



雅昌艺+精彩亮相台北艺博 综合服务走向海外市场

汤启鹏



图 28> 雅昌艺术网专访台北画廊协会
顾问陆洁民

图 29> 雅昌艺+ 综合服务精彩亮相台
北国际艺术博览会

2011年8月25日至29日，以“One Love One Art”为口号的“Art Taipei2011台北国际艺术博览会”在台北世界贸易中心隆重举行，“台北国际艺术博览会”已经举办了十八届，为华文地区历史最悠久的国际性艺术博览会，雅昌“艺+”借此重要的国际艺术交流平台，将艺+综合服务的功能及为艺术家360度服务的理念，精彩亮相台北艺博会，实现艺+360服务海外市场扬帆启航的重要标志！

2011年艺+迎来了全新的局面，以北京、上海、深圳三个雅昌运营中心为重点，通过广州、杭州、广西等雅昌艺术中心逐步辐射华北、华东、华南、西南、西北市场。基本形成了内地市场的全业务网状。海外市场的推广及艺术家市场的需求调研，是艺+比较薄弱的环节，艺+通过“Art Taipei2011”实现了品牌与服务推广、艺术家市场调研的双丰收。本次推广内容是艺+产品线全新梳理后的首次公开亮相，主要按照艺术家数字资产管理WEB版(个人数据库、官方网站、CARS认证)、纸质全集版(艺术家数字全集)、IPAD版(艺术家IPAD客户端)、图文处理、传播推广等产品进行全面推广交流。台湾当地艺术家赞叹雅昌艺+的综合服务功能之强大，特别对艺术家数字资产管理系统能为艺术家建立一套完整的作品档案、展览档案、出版档案、市场档案的功能非常好奇和惊讶！IPAD版数字资产管理服务，令许多台湾及海外艺术家驻足观摩、体验，更真切地感受艺术与科技的结合魅力，折服雅昌科技与艺术服务相融合的商业模式，为艺术家带来了科技的便利与艺术的福音。

台湾艺术界对雅昌进入当地服务，表示了热烈期许。在走访艺博会的画廊和当地艺术家发现，台湾本土画廊及艺术家对雅昌的品牌并不陌生，更多的艺术界人士就如同都憧憬蒙娜丽莎的微笑，但都没有机会近距离欣赏蒙娜丽莎的原作

一样。与台湾当代摄影家黄东明老师交流，他们听说雅昌期望能在台湾为当地艺术家提供服务，掩不住相见恨晚的喜悦心情：“经常通过雅昌艺术网了解大陆的艺术家和艺术市场的情况，今天终于有机会跟你们面对面，在台湾当地，没有你们这样的大型艺术网站，信息这么全面，我们一般做展览就是朋友间的聚会，很少有大量的媒体报道，最多是在台湾当地的一两家平面媒体上发个简讯，如果雅昌来台湾，那将是我们艺术家的福音”。台湾著名艺术家黄铭昌老师对雅昌关注台湾艺术市场谈起兴奋不已：“如果雅昌艺术网能为艺术家这么周到的服务，那将是为台湾艺术产业链补上了一个重要的链条，台湾的艺术收藏专业性、成熟度都不错，虽然网络信息也很发达，但具有公信力和影响力的艺术网站这块基本为零”。

本次台北艺博会上，还有不少雅昌艺+签约艺术家的作品得到了藏家的高度青睐！周春芽、朱春林、应天齐、瞿倩梅、陈可、张国龙等艺术家作品全部成交，这些艺术家也是雅昌艺+的重点服务对象。

雅昌艺+借助“Art Taipei2011台北国际艺术博览会”，既是对台湾市场的品牌宣传机会，同时也是一次深入的市场调研，通过展会，搜集了台湾本土当代主要艺术家的详尽资料，通过对台湾当地艺术家和画廊的深度交流，对台湾艺术市场有了一个相对具象的了解，为下一步雅昌艺+、雅昌集团的综合服务进入台湾市场的营销策略提供了重要的参考依据。

艺+是雅昌艺术家综合服务的品牌，作为雅昌集团重要的战略型核心业务，是雅昌综合服务的重要代表，在新的时期艺+将立足国内市场，重点、深入各区域A类艺术家，面向全球华人艺术家提供系统、周到的雅昌感动服务！雅昌艺+亮相台北，为艺+走向海外市场开启通往世界、走向全球的腾飞之翼！