

第18届北京国际图书博览会圆满结束

雅昌“书韵华风当代艺术书籍展”引人注目

滕振



总第51期
ARTRON



8月31日-9月4日，第18届北京国际图书博览会盛大举行。来自60个国家和地区的逾2000家出版单位展览展示了20万种精品图书。雅昌集团、北京国际图书博览会、中国出版协会装帧艺术工作委员会联合主办的“书韵华风——中国当代艺术书籍展”精彩登陆博览会，引人注目。

书之韵是设计者对文本生命价值的拓展和实现原著内涵语境衍生的最高追求，即为读者创造真、善、美与景、情、形三位一体的阅读体验。中国的书籍艺术工作者无不在原著文本的天地中寻找精神生命中最理想化、视觉化的境界表达。书籍设计将表现空间的造型语言、表达时间的节奏语言、体验时空的拟态语言，既呈现感性物质的书籍姿态，又融会在内意韵的诗意表达。

中国的书籍艺术有着悠久灿烂的历史，她为我们留下了宝贵的文化遗产，这是维系书籍生命力的基础。中国传统审美中“悦目初不在色，盈耳初不在声”那种含蓄内敛的表达，正是中国书籍设计师们的重要文化精神，并对书卷气息的执意追求，为了让读者得到书韵诗意的享受。

中国的几代书籍艺术家们为追求华彩书韵，承前启后、坚持不懈，书艺问道、孜孜以求。中国改革开放30多年给书籍设计艺术带

来的最大动力就是永不满足的探索精神，而让中国书籍工作者释放出无穷的设计能量，凝聚了一大批优秀书籍设计工作者的努力与心力，不断改变着中国当代设计风采，记录下中国书籍设计艺术的发展与前进的脚步。

书籍设计中的诗意也包含着广收并蓄、海纳百川的凝聚与抒发，中国的书籍设计界正以开阔的胸怀，向世界各国的优秀书籍文化学习；以开放的心态，做好传承与创新、艺术与市场，从而带动中国书籍设计的整体水平。

作为目前最优秀的艺术精品书籍创作基地和服务中心，雅昌力图通过与优秀的艺术家、设计师一起，通过创意十足的视觉设计和艺术装帧，表现具有深厚人文艺术精神的图文内容。近二十年来，雅昌制作的图书已超过60000种，3亿多册。为近5万名艺术家、230多家出版社、近100家国内外博物馆、美术馆和纪念馆以及近30个国家的艺术和商业客户提供了高品质的书籍艺术品制作服务。经雅昌打造的精品书籍艺术品连续荣获美国、德国、香港等国际大奖近300项，囊括所有世界顶级印刷技术最高奖项。

电子书籍虽给传统出版业带来了冲击，但也给创造体现纸文化无穷魅力的书籍载体带来了新的机遇，但永远无法替代书卷诗意的阅读体会，这就是书韵华风的魅力。

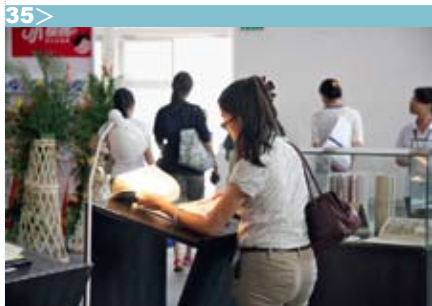


图 34> 参观人群驻足雅昌展馆欣赏精美艺术书籍

图 35> 观众仔细赏阅雅昌展出的精品艺术书籍

图 36> 雅昌展馆