



01>



纸屏书声——首届中国大学生书籍设计邀请展亮相雅昌艺术中心

【张晓梅 讯】2011年10月10日下午，由中国出版工作者协会装帧艺术工作委员会、雅昌企业（集团）有限公司主办的“纸屏书声”——书籍设计邀请展在北京雅昌艺术中心开幕。万捷董事长出席了开幕仪式，清华大学美术学院教授吕敬人先生主持了此次活动的开幕式及沙龙活动，国内多所艺术设计院校的教授、老师出席开幕仪式，随后10位参展院校学生代表在沙龙上做出了精彩的设计演讲。本展主题“纸屏书声”是想强调“屏”与“声”并非当今时尚的电子载体的专利，一本心仪的好书是可以超越数码技术给予的感官满足，并达到诗意的享受。（图1）

**雅昌团队参加“世界美食协会”晚宴
《现代主义烹饪》夺人眼球**

【张东 讯】2011年10月13日，雅昌携《现代主义烹饪》（Modernism Cuisine）参加了“世界美食图书大奖”（Gourmand world

cookbook awards）特别招待晚宴，并成为当日晚宴的焦点。《现代主义烹饪》的作者、微软前CTO Nathan Myhrvold 亲临现场介绍了雅昌制作此书的过程，他还说：“来中国选择雅昌不是因为低价格，而是要保证全球最高品质，而雅昌做到了令人难以置信的效果”！现场气氛热烈，业界大腕云集，雅昌团队与现场嘉宾进行了充分的交流，为雅昌打开世界高端美食图书市场奠定了良好基础。（图2）

雅昌-惠普高层领导力提升项目启动仪式暨首次课程在京举行

【伍立新 讯】2011年10月8日，雅昌—惠普高层领导力提升项目启动仪式在北京中国惠普商学院隆重举行，集团万捷董事长、何曼玲副董事长、潘剑平副总裁及其他20多位领导，中国惠普公司副总裁叶健先生，中国惠普教育培训部总经理邵慧女士，中国惠普商学院院长饶晓芸女士，中国惠普公司财务部风险控制总监兼广州分公司总经理卢肖

02>



03

03>



05>



04>



时先生等出席了仪式。本次培训采用“授课+战略研讨+课后作业与辅导”的教学模式，深入学习世界先进企业的管理实践与经验，掌握科学的管理原理、工具与方法，全面提升领导力水平，实现雅昌成为全球最优秀的艺术服务机构的战略目标。万捷董事长殷切希望商学院在教学过程中通过严格的管理与考核，帮助雅昌各高层领导达到最佳学习效果，并希望在今后的工作实践中学习与借鉴惠普的先进经验，提升公司的管理水平。（图4）

北京雅昌“艺术品高仿真复制项目”荣获全国印刷行业百佳科技创新成果奖

【张晓梅 讯】2011年9月28日，北京雅昌彩色印刷有限公司的“艺术品高仿真复制项目”从69家单位申报的102个项目中脱颖而出，荣获全国印刷行业百佳科技创新成果奖。

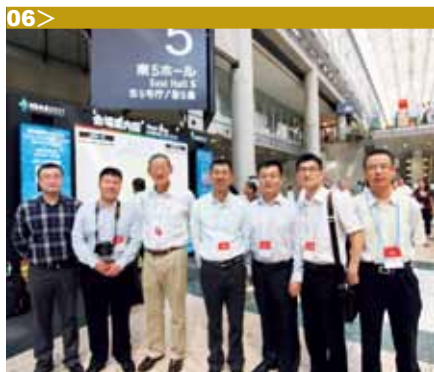
雅昌高仿真复制揭开了艺术品高仿真技术的神秘面纱，完美的阐释了对中国传统文化艺术及世界文化艺术的传承与推广，满足艺

术工作者、爱好者从事研究、教育、普及、收藏和欣赏的多样需求，实现了艺术就是生活的理念，充分发挥科技创新成果（项目）在印刷产业发展中的带动作用。（图3）

2011年北京雅昌篮球赛完美谢幕

【张晓梅 讯】为了丰富员工业余生活、缓解工作压力、构建优质工作氛围，推进雅昌集团企业文化建设，2011年9月19日至26日，北京雅昌篮球赛隆重举行。本次比赛共有六支队伍参加，分别为营业代表队、制版代表队、装订代表队、生产职能代表队、出版事业代表队和互联网代表队，采用淘汰赛的方式进行，经过8场的比赛，最终营业代表队和制版代表队分别取得了冠军和亚军的胜利。此次篮球赛的成功举办，活跃了员工的文体生活，激发了员工的参与意识、集体意识、竞争意识，为各部门员工之间提供了一个良好的相互交流平台，创造了展现自我的机会，在提高企业凝聚力的同时充分展示了雅昌人的精神面貌。（图5）

03



06> 雅昌赴日本IGAS展会及富士、佳能总部参观交流

【宋宁 讯】2011年9月13日至9月19日，在万捷董事长的带领下，雅昌赴日访问团队一行七人赴IGAS（日本国际印刷展览会）参观交流和研修。除了参加IGAS展会之外，雅昌访问团还先后参观了广济堂、富士、佳能及网屏公司总部，并与以上公司高层就印刷行业的未来趋势、创新技术和商业模式进行了探讨。

通过本次IGAS展会，雅昌与广济堂、小森、网屏公司的高层就双方在中国合作进行了交流，取得了一系列共识。雅昌还与多家印刷及数字出版行业领先的厂商建立了联系，为未来雅昌在技术、业务及商业模式方面的规划提供了强有力的技术保障。（图6）

日本北海道企业考察团、市投资促进局领导及顺义相关领导莅临雅昌

【张晓梅 讯】2011年9月13日，日本北海道企业考察团、市投资促进局领导及顺义相关领导莅临北京雅昌艺术中心，雅昌集团副总裁潘剑平热情迎接了来访宾客。

来宾们对馆内展览的精品艺术书籍和高



仿真艺术品连连夸赞，惊赞折服于雅昌在艺术印刷、艺术复制品、互联网等领域取得的发展与成就。在参观奥运走廊和荣誉墙时，潘剑平副总裁为来宾们详尽介绍了雅昌历年来获奖经历，同时表达了雅昌致力于传承中华民族优秀文化的使命与决心，来宾们纷纷赞扬雅昌为艺术传播及提高大众艺术修养做出的突出贡献，并由衷感谢这次参观之行的热情接待。（图7）

庆中秋迎国庆雅昌艺术品走进中心书城

【薛春露 讯】2011年9月8日至28日，雅昌艺术品流动美术馆走进中心书城，特举办《诗画中秋 共赏明月—庆中秋迎国庆书画展》，展览分为“花好月圆：繁花映月秋实季，盛世美景入画来”、“金桂揽月：清霜朗月醉丹枫，金桂飘香横碧空”、“清晖明月：清泉流水多雅趣，行云缥缈隐苍茫”、“清风尚月：纤指抚弦闻细韵，清风弄竹笑红尘”四个主题，共展出中国古代书画作品（高仿真）近百幅，笔记本、插屏、纸镇等文化创意礼品数百件。展览让大众在拜月、赏月时，对着晶莹如玉的明月，找寻那份久违的纯洁恬静，收获闲坐静处看云卷云舒的自若





泰然，唤醒对大自然的回归情感，带来了一份平静的人生心境。雅昌以流动美术馆的形式，让优秀的传统文化走近大众，走进生活，充分挖掘艺术人文内涵赋予时代因子，重新找回“人文中秋”的时代感觉。（图8）

雅昌艺术网媒体价值分享酒会在京隆重举行

【王亚楠 讯】2011年10月14日，由互联网媒体价值研究方向的权威机构艾瑞咨询公司，对雅昌艺术网用户的深度报告，在北京天安时代艺术中心隆重揭晓，业界众多艺术家、收藏家、拍卖公司及各大商业品牌的营销专家共同分享了雅昌艺术网的媒体价值以及雅昌艺术网品牌在行业中的地位。

在此次调研中，艾瑞公司对雅昌艺术网的用户通过用户座谈会和一对一深度访谈，深度挖掘，调查显示，雅昌艺术网媒体在所有艺术媒体里最为出色，用户阅读深度高，粘性强，用户以成熟男性为主，艺术圈内人士多，收入情况良好。万捷董事长表示：“雅昌不仅仅提供艺术市场数据分析、艺术活动、艺术事件等服务，更重要的是创造更多的艺术营销价值。”

此次分享会，重在将艾瑞咨询调查发现



的价值，与艺术家，收藏家，雅昌艺术网的新朋友一起分享。这将伴随着雅昌艺术网未来的发展，一起继续探索艺术界营销价值！（图9）

雅昌电子拍卖图录再发力 2.0版隆重上线

【刘志龙 讯】2011年10月9日，雅昌电子拍卖图录全新登录App Store，以出色的展示效果、海量数据、内容详实而深受用户喜爱。

作为一款运行在iPad上的拍卖图录展示软件，雅昌拍卖图录因支持多个拍卖公司的预展文件，展示过程流畅无阻，内容详实，更新及时等实用功能倍受欢迎，2.0版本，更是在原有基础上推陈出新，增加了收藏、精品、画廊、行业研究、工具等，而且图录采取一图一屏的浏览方式，使得看图更加方便和清晰了，更因为突出广告宣传而广受拍卖公司青睐。

流畅的展示体验、打通平台带来的便捷操作以及即将到来的更多惊喜功能，都让用户对雅昌拍卖图录充满期待，关注雅昌拍卖图录，体验更多精彩功能！（图10）