

# 从细节、执着和传承 浅谈雅昌技术创新



彭峰

1985年，乔布斯被自己一手创造的苹果辞退，理由是：“此人一不切实际地追求技术创新”。此后12年苹果相对于IBM、微软、英特尔等公司，始终处于竞争劣势，直至乔布斯再次接掌苹果，随即苹果公司开发的iPod改变了音乐产业，iPhone改变了通讯产业，iPad改变了个人电脑产业，每一款苹果产品都像艺术品一样极尽设计之美，这种技术创新甚至是艺术的创造，赢得全球无数“果迷”的热爱。2011年，苹果公司以3500多亿美元身价超越美孚石油公司，成为全球市值最高的公司。毫无疑问，正是乔布斯的技术创新，赋予了苹果无与伦比的艺术性和创造力，改变和塑造了全球亿万人的消费及生活习惯。

创新是人类文明进步的本质特征和独有品格。依靠创新，人类摆脱了史前的愚昧时代，迈进文明的门槛。近代以来，人类文明飞速发展，得益于启蒙运动带给人们思想观念的巨大解放，得益于科学发现、技术创新和制造技术的不断进步。21世纪，现代科技发展催生知识社会，通过科学进步与技术创新的双螺旋驱动，基于信息化的全球化进程不断加速，给人类的生活的方方面面带来前所未有的改变。

创新尤其是科学技术的创新，已经成为人类社会进步、文明兴旺的动力源。对于现代企业来说，技术创新同样是企业永葆活力的保鲜剂、蓬勃成长的助推剂。雅昌自1993年创立以来，始终通过不断促进科技和管理与服务融合和互动，将技术创新与管理创新、制度创新相融合打造企业的核心竞争力。然而，如何将这种创新精神持续发扬、传承下去，我们需要去思考、执行和推动的事情还有很多。

## 创新 专注于细节

细节是创新之源，要想获得创新，须明白“不择小流方以成大海，不拒杯土方以成高山”的道理。老子说，“天下难事，必作于易；天下大事，必作于细。”在这个讲究精细化的时代，细节的创新往往能反映一个人、一个企业的内在素质和专业水平。丰功伟业也是琐事小事积累，只有不吝细节创新，把细节做精，才能把事情、事业做亮。由此看来，小是大的基础，大是小的凝聚。唯有专注细节创新，方能成就大事业。

事实上，雅昌在细节上创新的案例可谓数不胜数。例如，作为雅昌人，大家都知道艺术品印刷是难度最大的印刷。艺术家对艺术品的色彩、造型要求苛刻，要尽可能还原、再造一个艺术品，确实是有很大的风险，不仅需要大量人力、物力，还要在精神上追求这个境界。一幅精美的图画不仅需要印刷人纯熟的技术，还要求摄影师、调色、制版和印工对原作心领神会，对原作有深刻的鉴赏力。姑且不论雅昌在色彩管理技术标准方面已达到并超越中国乃至世界印刷行业标准的盛名，单谈我们在每一件艺术品印刷过程中的感受，相信我们工龄比较长的印刷同事们应该都深有体会。早年由于没有标准借鉴，雅昌通过向国外一些知名公司如何达、爱普生等学习色彩管理，一方面自己不断摸索、揣摩，到拍卖现场体验实物的光与色，还以公司名义邀请专家、画家、摄影家等来授课讲解，这种对艺术细节的极致追求，才支持雅昌不断往前走，取得更多更卓越的成就。

雅昌一直强调，不仅客户的要求我们要满足，而且要以专业的精神、专业的眼光告诉客户，怎样做会做到最好。客户想到的，



我们要想到，客户没有想到的，我们也要想到做到。如何做到这一点？其实成功就孕育在每一个细节当中。细节创新并不神秘，它需要培养发现细节创新的本领，从细枝末节处多长个“心眼”，从一点一滴做起，并持之以恒，就能迸发智慧，挥洒才智。我们的一线员工常常因发现并纠正产品的一些细微瑕疵，而受到公司表彰。正是这种无微不至地为客户所想，把客户的愿望和要求作为技术创新的出发点，哪怕是消费者的一个微不足道的问题，也要有值得认真考虑的精神，塑造了今日雅昌的品牌形象。

创新存在于产品的每一个细节之中，细节的创新，虽能出高效益。但有时候成也细节，败也细节。故此，我们的经营管理者和一线员工都应该抓准细节、优化细节，在抓细节的创新中培养精兵强将，在抓细节创新中创造市场价值。

#### 创新 竟成于执著

“执著”，原为佛教语，指对某一事物坚持不放，泛指固执或拘泥，亦指对某种事物追求不舍。技术创新是要打破常规，但同时也要注意踏踏实实，注重积累和重复，执著地去追求企业经营信念。

1984年，万科始创之初是做电器仪器，同时兼做服装厂、手表厂、饮料厂、印刷厂、K金首饰厂等许多业务。万科创始人王石先生回忆起那段经历曾感慨地说：“除了违法犯纪的不做之外，其它产业万科基本都涉足到了。”但是到了1994年，当时的宏观调控和熊市，让多元化发展的万科开始感受到资金寒流，甚至陷入了危机之中。痛定思痛，王石做出了震惊业界的决定：确定房地产为主业，减掉其他不相关的业务。为了做

好减法，万科坚决进行了资源重组。他们把怡宝等较有潜力的企业出售重组，把辛苦十年打造成的名牌零售业公司万佳百货全部售予华润，从此万科只专心做房地产，而且房地产开发的区域从15个城市强行压缩至5个城市。打个比喻，这就像一个人从最初的随便乱打转而慢慢收紧拳头，然后再以一条直线快速出击。最终，“只追一只兔子”的做法使万科成就了在房地产领域中的王者地位。

因为始终专注艺术领域综合服务，始终坚持全心全意“为人民艺术服务”的经营宗旨，雅昌同样在短短十几年间，创造了行业的一个发展奇迹。而其中之根本，正是雅昌始终专注于新经济文化产业的“执著”。大家都知道，曾有一次，一本画册已经完成制版，客户表示满意，但万捷董事长看完打样稿却不满意，责令重新制版。虽然此举令雅昌损失7万多元，但重新制版的画册却被印刷界公认为亚洲最精美的画册。多年来，雅昌对自己的苛刻得到了丰厚的回报，成功成为中国艺术市场最具影响力的综合服务机构。

万捷董事长一再要求我们的每一个员工，要敬业，要坚持，要执著。好，还要更好。在技术创新上，雅昌宁为玉碎，不为瓦全，想到了，就要坚决把它做到。

廿年耕耘，厚积薄发，雅昌终于走出了一条服务于艺术市场的通途。形成了自己独有的核心竞争力，将传统的印刷业转变为不断满足客户专业需求的服务业。此时，才真正理解雅昌人以传承、弘扬和保护中华传统文化的使命感中的深刻内涵。

#### 创新 经久于传承

在传承中创新，在创新中传承。传承的目的是为了更好地继承已有的先进经验，少走弯路。同时在传承的过程中，我们不能因



袭经验主义，只知道埋头苦做，而要多留些时间思考，这样做的原因是为为什么，是否可以有更好的方式，这样我们才能够有创新，找到更为便捷的解决问题的途径。

说到传承与创新，首先在于“巧于因借”。中国古典园林的经典之作《园冶》载：“因者，随基势高下，体形之端正，互相借资，斯谓‘精而合宜’者也（有删略）”，其意思就在于善借他人所长，互利共赢，使之化作自身的资源优势。雅昌的发展征途中，从不乏良师益友，我们得到国内外许多知名企业的鼎力匡助和战略协作的同时，更多的是从自身经营中积累资源优势。众所周知，被授予国家级重点文化项目的“中国艺术品数据库”正是在最初毫不起眼的“数据垃圾”中积累而来。世上无难事，只怕有心人。如今的“中艺库”已成为雅昌乃至国家文化艺术产业最宝贵的资产，成为雅昌基业长青最夯实的基础。其次，传承与创新，还在于人才培养和知识内化。一直以来，雅昌积极建立并不断完善人才选拔和培养制度，不断激励潜心钻研技术、有技术特长的员工，通过自己的努力顺利成长为某个业务领域的专家，同时，也将他们积累下来的知识经验转化积淀成公司宝贵的数据化、制度化资源，以确保雅昌始终拥有专业知识与技能的继承和传播。最后传承与创新，在于独立自主的发明与创造。雅昌素来十分重视新技术、新材料的研发投入，在鼓励员工积极思考，勇于创新的同时，十分重视知识产权保护，并以之满足集团战略发展需要。自2008年以来，雅昌已先后向国家相关部门申请了七项专利，内容涵盖了从印刷版块到艺术品复制版块的各种新技术、新材料、新设备的研发成果。其中包装纸（佩螺格

纹）、喷墨记录纸、喷墨打印高仿真复制材料、喷墨打印药液等。这在国内同行业中殊为少见。未来，雅昌还将一如既往地注重知识产权保护，通过知识产权保护为集团的永续远航提供强有力的动力。

回溯往昔，曾有许多赫赫知名的企业拘囿于自身所在市场领域，缺乏长远发展目标，沉醉在当下的市场需求和品质标准上，在温水煮青蛙的状态中，最终带着曾经的辉煌成为昙花一现，转瞬湮没于市场经济发展浪潮当中，掀不起一点浪花。

前事不忘，后事之师。雅昌人虽曾创造许多杰出业绩，但决不能因循守旧，不能裹足不前，不能有丝毫懈怠，必须始终自省自明。老子说“澡雪而精神”，《大学·盘铭》曰：“苟日新、日日新、又日新”，此可为我们的座右铭，须知只有坚持不断创新，才能始终保持雅昌人的基业长青。万捷曾如是说：“雅昌的事业是个实验场。我们要用科学的态度，以干事、创业的精神，以好的团队来完成这份事业。任何新的体验、新的方法，我们都会尝试。”