



技术创造市场

工具的使用，使原始人演变成现代人。技术的创新发展，深刻影响人类社会的方方面面。闻名遐迩的苹果公司，它的独到之处，亦即乔布斯新理念的核心是“用户体验”——集中精力改进既有技术，让苹果的每一款产品，都极尽设计之美，出乎意料地简洁、洗练，让人产生审美的愉悦和“炫酷”之感。乔布斯更是深谙此道，从“让用户容易使用、乐于接受”到“塑造用户新的使用习惯”，靠着“技术创新”和“技术领先”的力量，苹果征服了一代代的用户，创造了一个又一个的奇迹！

创新突破知识盲区，技术推动时代发展。只有技术创新，才能使得企业永葆活力，基业长青。雅昌在过去的十几年中，从美国印制班尼金奖的获得，到印刷、设计等专利的屡次获得，以及对国内外各种顶级印品大单的承接，无不彰显了雅昌在技术创新方面得天独厚的实力；在商业方面，雅昌还创新性地将服务链条从印刷延伸到设计、数字摄影、艺术品高仿真复制、数字出版、艺术装帧、出版展览等环节，形成了艺术领域完整的综合服务解决方案，为艺术家与市场和大众之间架起沟通的桥梁；雅昌更通过创新技术的运用，建立起全球范围内最完整，应用最广泛的中国艺术品数据库，实现了保护、传播精神财富的社会责任。

管理大师彼得·德鲁克说，对于企业而言，真正的创新并不单单是技术创新，而是“为技术创造出市场”的创新。苹果如是，雅昌也正孜孜不倦的追求。本期内刊通过技术创新栏目以展示集团公司在各个方面取得创新成就，展示雅昌的综合实力及发展前景。

《雅昌》编辑部