



从《大香巴拉》获美国印制全场大奖探寻雅昌书籍艺术化背后的力量

李美玲

01>



图1> 班尼金奖“小金人”

图2> 雅昌图文处理中心一角

02>



在刚结束的第62届美国印制大奖颁奖典礼上，雅昌斩获7座班尼小金人，其中由中国著名摄影师吕玲珑拍摄、雅昌集团印制的豪华珍藏版大型画册《大香巴拉——甘孜藏族自治州风光篇》，以其高水准的艺术化，征服了严苛的评委，力揽全场大奖。

图文数字化的时代强势踏来，单纯的纸质书籍已经不具备任何优势，很多高端企业纷纷走上书籍艺术化的崭新道路，而雅昌不断地推陈出新，取得了一个又一个的突破，雅昌依托什么在书籍艺术化道路上脱颖而出、屡创奇迹呢？今天，那就让我们一起走近《大香巴拉》的诞生过程，从中去探寻雅昌书籍艺术化背后的力量。

庞大的艺术资源

《大香巴拉》是国内外著名的探险摄影家吕玲珑，从30年行走于中国西部极高山脉的10万余张作品中，精选了383张能充分代表香巴拉核心圈的精彩图片，图片浓缩了横断山脉过渡到青藏高原的立体自然景观，拍摄耗资逾千万。正是这些神奇雄浑的自然风光和古朴厚重的人文景观征服了评委苛刻的目光，让《大

香巴拉》脱颖而出。

诚如深圳摄影项目部的欧阳彬所说：最顶级的摄影师、最美的地方，再加上最强的艺术服务企业，才成就了《大香巴拉》的全场大奖！正是因为拥有一批世界顶级的艺术家作为后盾，雅昌才能不断的在书籍艺术化的道路上发出耀眼的光芒。企业要想发展壮大，就需要企业有能力获得源源不断的资源作为后盾，十几年来，能够准确对市场进行预测，把握机会发展艺术图书，这是我们与众多的艺术家、艺术机构合作是分不开的，在与他们的合作过程中，不但提高了书籍的文化意蕴，更能让雅昌以艺术家的眼光和对艺术品的苛刻要求，去重新审视书籍的创作；与他们合作，会带给我们更多创作的机会和创新的观念；而他们的作品，经过我们的精心再创作后，成为一件件值得永世流传和珍藏的艺术珍品，成为艺术家、艺术机构创作出经典流传的艺术作品。

企业战略目标的实现，需要有各种类型的企业资源作为支撑。今天，雅昌已为数万名中外艺术家、艺术机构提供了服务，形成互利共赢的

02

总第52期

RTTRON



关系，更凭借在艺术印刷领域的资源优势，建立起全球范围内最完整、应用范围最广泛的艺术品数据平台——中国艺术品数据库，这将为雅昌书籍艺术化提供了广泛的资源，成为创作的后盾；雅昌还成立了全球最大、最重要的中国艺术品门户——雅昌艺术网，现在，它已成为获取艺术资讯的首选媒体平台，让雅昌借助信息革命和现代化科技成果，探索更多的艺术领域，让雅昌的各项服务更加紧密的连接。这样就为雅昌拓展了更多、更为庞大、更为广阔、更为多样性的艺术资源，为雅昌在书籍艺术化的道路上的可持续创新提供了不竭的动力！

雄厚的技术实力

真正经典的艺术品，散发着秀外慧中的独特气质，《大香巴拉》的封面装帧设计采用意大利仿皮纸，用藏族人喜爱的金色做了字体烫金处理，并运用了压凹特技，大气、厚重，散发着浓厚的民族气息；色彩，是艺术的生命，《大香巴拉》的内文采用影像再现力极强的芬兰流美哑粉纸，印制采用了雅昌的雅奕印刷新技术，它比普通的印刷精细精准8倍，色域宽广了25%，让作品颜色更加鲜亮、反差更鲜明，层次更丰富，

完美还原了《大香巴拉》中摄影作品最真实、最自然的色彩，作品更富张力，极致地诠释了作品的精髓。在印制过程中，除采用先进的CIP技术外，还做到了规范化的专人、专机标准化印制，以保证作品的均一性和统一性。

精美的艺术效果需要强大的技术支持和创作能力，雅昌在印刷技术的研发方面从来不甘为人后，不断的突破自我，推出新技术、新产品。在印刷方面，雅昌一直推行印刷过程的规范化、数据化和标准化，同时积极吸收国际领先的技术和工艺，雅昌不但研发了雅映黑白印刷技术、雅奕彩色印刷技术，推行无水印刷、MFX印刷以及高精细印刷，特别是雅奕技术，它是雅昌自主研发而成，采用雅昌特制油墨，结合调频网印刷，扩展了传统四色油墨印刷的色彩再现领域，使印刷品颜色更加鲜亮，反差更明显，色彩层次更丰富，效果更逼真，被誉为印刷色彩管理的一次技术革命。

雅昌拥有的这些雄厚的技术实力和工艺，在色域范围、细节表现和环境保护等方面超越了传统工艺，让艺术书籍实现了最真实、最自然的色彩还原，成为“世界最美的书”；此



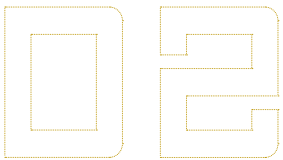


图3> 中国艺术家数据库

图4> 3300万像素的专业数码摄影机

外，雅昌还不断引进的新的生产设备，并在品质策划、数字化图像采集、高仿真复制等方面也有极为高端的水平，雅昌还开创了特大尺寸图书，仿古线装图书等具有东方特色的书籍装帧形式，从内涵、外延上充分展现书籍的精美效果，不断提高图书的价值和社会效益。

雄厚的技术实力，为雅昌艺术书籍的创造提供的强大的后盾力量，让我们的艺术书籍与掌上电子终端冷冰冰的屏幕相比，感悟书籍的传统形态，品味书籍的观赏文化，触摸书籍真实的质感，别有一番艺术魅力。而这，也正是雅昌始终坚持走艺术书籍之路的原因之一。

专业的雅昌团队

雅昌一直奉行：“为人民艺术服务”的经营宗旨，《大香巴拉》的封面设计理念、内页的用纸、开本的选择以及印刷技术，都采用了雅昌团队的建议。在封面设计方面，欧阳彬经理凭借丰富的经验，让这本摄影画册从封面上就跳出了传统的摄影文集的标识化——“摄影图片+画册名称”，大胆的建议吕玲珑使用墨绿底色，并以藏族人最喜爱的金色运用了文字烫金和黑色压凹技术，让其看似不是摄影画册，却是摄影画册；开本选用了6K，这样的开本，突破了现在盛行的12K本，这是摄影部在认真研究了吕玲珑的摄影作品后做出的决定，吕玲珑的作品有方中间长的特色，选用6K开本，不但不浪费材料节约了成本，更能体现吕大师作品的大气磅礴；在《大香巴拉》的印制阶段，为了更好的体现其质感及色彩，欧阳彬经理以多年的经验和专业的视角认为，若想摄影画册有新的突破，能超越以往的作品，必须要运用我们新技术——雅奕技术，才能完美的展现其摄影作品的质感及色彩，而吕大师稳妥起见，坚持保守地运用以前的技术，双方一度僵持不下。欧阳彬经理便带领团队，

经过多次的电分测试、纸张材料测试、工艺测试等，最终以完美的作品说服了吕大师，他同意用我们的雅奕技术；在印制过程中，雅昌抽调专人、专机印制，并强调谁负责的工艺策划谁跟进，哪台机器做的测试就只用哪台机器进行印制，就连印刷人员都固定下来，力求做到整个印品的统一性；这样严格操作规程和有序的工作配合，也就造就了后来的美国印制大奖的全场大奖。

完美的艺术书籍的创造需要专业的团队去铸造，雅昌在艺术书籍印制方面拥有最专业的服务团队，从印刷品质的前期策划到视觉设计以及后期的图文处理、印刷、装帧等，高效的雅昌团队都能从专业的视角为客户提供合理化建议，他们充满激情、富有创造力，他们能准确的把握先进设备和技术，并结合自身良好的艺术修养，为客户提供高品质的创意服务，力求使设计理念与作品内涵相得益彰。“雅昌人从不向客户说不”，“客户想到的我们要做到，客户想不到的我们也要想到做到”；“不是让客户满意，而是让客户感动”……这不断“升级”的理念也是雅昌为艺术服务的重要标记，更是雅昌人一直恪守的行为准则，正是因为有这么一个专业、敬业、爱业的团队，雅昌才能为客户提供完美的“一站式”的专业服务，才能打动众多艺术家、征服众多的艺术机构，才能在书籍艺术化道路走的更快更远。

雅昌屡获班尼金奖，探其原因，雅昌庞大的艺术资源，吸引了众多的人才，让雅昌成为印刷专业的人才高地，从而建立起一个专业为艺术服务的团队，他们不断的学习创新，引进国际化人才，积极进行技术创新，更好的为艺术服务，以此开拓更广阔的艺术资源，这就形成了雅昌发展的源源不竭的动力，也成为雅昌走书籍艺术化之路的不竭动力。