通过“为人民艺术服务”实现“艺术为人民服务”

02

潘剑平

经过近二十年跨越式的发展历程，雅昌自传统印刷行业发轫，在文化艺术产业领域发展壮大，最终成为一家优秀的中国文化产业领军企业。一路走来，我们有许多感悟，也有许多经验和教训可以总结。现在的雅昌又站在了新征程的起点，过去我们所有努力的成果就是让我们站在了新的起跑线上。

2011年11月12日，集团的24名高管在领导力提升培训的课堂上，庄重地在写有雅昌新的价值观的一页纸上签下了自己的名字。从那一刻起，雅昌即将翻开新的篇章。

长期以来，由于横跨多个专业领域的独创性经营模式，雅昌深刻体验到在成长和变革中，企业文化对引领企业快速、健康发展的重要，同时深切感受到公司多种背景的员工因业务模式、管理机制、行为习惯的不同和价值观念的差异，对企业发展所需要的高效协同和执行力提升的挑战。雅昌在长期经营实践中形成的为艺术领域提供综合服务，同时将所积累的丰富艺术资源转化成面向广大人民群众的艺术产品的独特经营模式，需要我们的员工无论从事什么专业和职能的工作，都须具备相同的信念和价值观。做到高效协同、同心团结。与此同时，雅昌所做的事业，是一项功在当下，惠及万世的事业，我们需要团结一切和我们有着共同理想和追求的个人和组织，大家携起手来共同完成神圣的使命。

雅昌的宗旨：通过“为人民艺术服务”实现“艺术为人民服务”

雅昌的企业宗旨明确了我们的所有工作就是为艺术家、艺术机构及艺术相关的商业品牌提供专业化的综合服务，为广大艺术爱好者提供艺术普及及艺术教育的服务。公司的定位是艺术服务机构。“为人民艺术服务”就是广泛地为艺术家、收藏家、策展人、评论家、艺术经营机构、艺术公益机构、艺术出版机构、艺术院校等提供专业化的综合服务，帮助他们提升艺术领域的创作、交流和推广。“艺术为人民服务”就是在提供服务的过程中，积累丰富的艺术资源，形成各类艺术相关产品，满足艺术爱好者、艺术消费者、艺术品投资者和政府学校、社团协会、文化机构和商业机构进行学习、教育、鉴赏、装饰、收藏等需求。它的意义在于保护、传承、弘扬人类优秀文化，提升全民艺术修养和文化品位，增强中华民族文化软实力。

雅昌确定这样的宗旨，是为了保证公司未来的发展方向不因环境变化、人员更迭等因素而改变；为了找到和我们志同道合的伙伴真诚合作，共同发展；为了明确卓越的标准，不断进取；也是为了让雅昌人拥有共同的信念，保持专注和激情。

雅昌的使命：让艺术走进每个人的生活

雅昌的使命是让艺术走进每个人的生活。这其中包含了三个含义，一是保护、传承、弘扬中华优秀传统文化，二是推动当代优秀艺术的发展；三是提供便捷的艺术普及服务，生产符合大众各种需求的艺术产品。我们要完成这个使命，需要建立系统的艺术教育和艺术欣赏体系，建设好中国艺术品数据库，开发满足人民需求的艺术产品，同时建立便捷、高效的渠道和平台，我们承担这个使命的意义在于改善和提升人民的生活品质，使人们通过艺术品体验真、善、美，提升国民的综合素质。

雅昌的愿景：成为卓越的艺术服务机构

雅昌的愿景就是我们共同奋斗所要实现的理想，成为卓越的艺术服务机构意味着雅昌是从事艺术工作的人们、渴望了解艺术的人们以及将艺术作为日常生活内容人们的首选服务商； 意味着雅昌是投资人最愿意投资的文化企

02

业；意味着雅昌的员工文化素质高，生活水平高，艺术修养高；还意味着雅昌能够提供最受大众欢迎的艺术产品。我们的理想是成为中国艺术服务领域的第一品牌，我们的营业收入超过100亿元。要实现这个愿景就需要所有雅昌人共同奋斗构筑我们的核心优势，高水平的艺术资源整合能力、IT技术应用能力和运营管理能力。建立这样的愿景，是希望我们的每一位经营骨干、员工、我们的客户、供应商、合作伙伴和社会看到公司未来美好前景，从而凝聚所有资源共同达成目标。

雅昌的价值观：品质至上、客户感动、注重业绩、员工幸福、热爱艺术、勇于创新、科学管理、 社会责任

雅昌新的的价值观是在继承近二十年来通过雅昌人的努力和坚守不断形成的优秀品质和信念的基础上，结合新的形势和使命，面向未来，经过核心经营管理团队认真的思考确定下来的。我们的任务是将这些理念落实到每个工作细节，灌输到每位雅昌人的头脑中，要用行动让客户、合作伙伴和社会真切感受到我们的价值观。

关于品质至上，它是品位和质量的合称，表明雅昌追求服务的个性化和产品的高品位，同时具备完善的质量保证体系及通过持续改善不断提升(产品、服务)质量的能力。品质至上是雅昌生存和发展的基石。

关于客户感动，它是雅昌自创立时就提出并始终坚持的服务理念，是雅昌独特的文化，体现在努力了解客户深层次的需求的同时，最大限度地实现客户价值，超越客户期望。客户感动是雅昌不断创新和发展的动力。

关于注重业绩，它的含义就是设定目标，高效执行；以数据为考核指标，以业绩为衡量标准。注重业绩是所有雅昌人应该遵守的承诺。

关于员工幸福，因为员工是实现客户感动服务理念和实现公司发展战略的主体，所让让员工幸福是我们的责任，它体现在精神上，员工的归属感、成就感和不断进步；体现在物质上，就是安居乐业。员工幸福是雅昌发展的保证。

关于热爱艺术，雅昌人应对艺术有浓厚的兴趣，不断提升自身艺术修养，将艺术服务作为人生价值体现的主要实现方式。使艺术享受成为自身生活方式的一部分。

关于勇于创新，它源于雅昌人对使命的承诺和对愿景的不懈追求，在商业模式、技术应用、管理方法等方面不断探索和创新，建立创新的科学机制，将创新变成雅昌人必备的素质。创新是雅昌发展的必经之路。

关于科学管理，在雅昌发展过程中我们要大力提倡尊重科学，坚持实事求是，坚持理论指导和实践经验相结合，用标准化、数据化、规范化衡量一切工作的过程和成果。尊重科学是雅昌发展的原则。

关于社会责任，自2006年雅昌获得优秀企业公民称号以来，雅昌一直保持这项荣誉，并在2010年进一步获得五星级优秀企业公民这一对企业实现社会责任的最高褒奖。我们要珍惜所取得的成绩，并更加努力地履行我们的社会责任。它体现在，完成经营计划，实现股东价值；实现员工成长；尊重合作伙伴，实现共赢；积极参与公益事业；努力保护及改善环境，传承人类文明等方面。

雅昌所确立的一切价值观、制度规范和工作准则，都是紧紧围绕“通过‘为人民艺术服务’，实现‘艺术为人民服务’”这个宗旨。如果把雅昌比作一棵枝繁叶茂的大树，那我们的价值观好比这棵大树深植于泥土中的根系，有了这个根系，这棵大树就会吸纳丰富的营养和资源，就会牢牢把握住成长的方向，不管是风霜雨雪，还是狂风暴雨，都会屹立不倒，不断成长壮大。它是雅昌基业长青的保证。

最后，引用万捷董事长的一段话作为本文的结束语。

雅昌秉承为人民艺术服务的经营理念，致力于中华优秀文化的保护、开发、利用和传承，将企业的社会责任和企业的发展战略有机地结合，肩负起一个优秀企业公民的责任，将雅昌打造成文化艺术领域的百年、千年老店。