



雅昌，从传统发展中寻求突围路径

郑爱玲 科印网

【内容提要】如今的雅昌，不仅仅是印刷行业的排头兵，更是文化产业队伍中的佼佼者之一。在作为传统产业的印刷行业遭受多方夹击的环境中，雅昌能够敢为人先，尝试各种新技术，依靠其独特的商业模式，一路创新，为传统的印刷行业走出了一条新路。

在印刷行业，雅昌是一家很特别的企业。在其他印刷企业醉心于追求印刷业务的以量取胜之时，雅昌打造了“印刷+IT技术+文化艺术”的商业模式，在业内独树一帜。凭借这一模式，雅昌的商业模式为业内外人士所津津乐道。2008年，雅昌获得由文化部、商务部、国家广电总局、新闻出版总署联合设立的首届中国文化产业创新奖；2009年，在文化部下发的第二批国家文化产业示范基地名单中，雅昌（企业）集团赫然在列，并荣获“2009-2010年国家文化出口重点企业”称号。

可以说，如今的雅昌，不仅仅是印刷行业的排头兵，更是文化产业队伍中的佼佼者之一。在作为传统产业的印刷行业遭受多方夹击的环境中，雅昌能够敢为人先，尝试各种新技术，依靠其独特的商业模式，一路创新，为传统的印刷行业走出了一条新路。

数字化时代的挑战，是传统印刷企业不得不面临的重要课题，每个想要求得发展的企业都在摸索，为此，我们专访了雅昌互联网和出版事业部总经理张东先生，让我们看一看，在这一点上，雅昌是如何做的？希望能给传统印刷企业战略转型提供参考。

中国艺术品数据库 初尝数字甜头

雅昌互联网和出版事业部总经理张东说：“作为印刷企业，我们认为纸质图书不会消亡，但是纸质图书未来会向高端方向发展，如奢侈品图书等，而低端图书则会向电子化方向发展。”他强调：“从艺术家个人的角度来

看，他们自己的很多数据可能都没有留存；而从国家的角度看，对艺术资源、数据的保存也有不足。所以雅昌很早就开始了‘中国艺术品数据库’的建设。”

雅昌通过授权，将艺术家作品底片电分为标准CMYK四色数字文件，同时将他们在雅昌印刷的作品的高分辨率图片一并存储在数字资产库中，相当于为艺术家在雅昌建设了个人专属的作品数字档案馆；艺术家在全球各地可随时上网查询自己的数字高分辨率图片的详细信息及保存情况。而这些数据资料可以为艺术家建设个人官方网站、作品网上保真画廊，甚至版权代理、画集策划代理、艺术衍生品设计制作、作品CARS认证服务等提供了基础。

此外，雅昌还做了专门针对出版社的数字资产管理系统，即将各出版社可供印刷用的高分辨率图片存储为标准化数字文件，并专业化分类管理；出版社可随时访问本社图片库，并根据其他书籍出版需要提取图片用于图书编著。印刷用高分辨率图片的多次利用，降低了出版成本，缩短了出版周期。

与此同时，雅昌还利用自身丰富的资源库，实现了在用户需求不同的情况下合理掌握印刷数量、印刷形式及最后的产品形态，在数字出版实践中，将按需印刷成功运用到艺术印刷出版领域当中。

雅昌艺术指数 增值服务再拓展

2000年9月，雅昌在“中国艺术品数据库”的基础上创办雅昌艺术网，这使得雅昌在为客户提供更多增值服务的同时，也为艺术印刷以及衍生品业务带来了更多的商机。一方面，“中国艺术品数据库”中的资料不仅可以用于传统印刷，还可以进行互联网发布、个性化数据库建设、CD-ROM制作、数字印刷、艺术品复制等；另



一方面，雅昌艺术网通过自身开发的“中国艺术品拍卖市场行情发布系统”，每年提供各大拍卖公司几百场次的中国艺术品拍卖专场和数十万件艺术品的网上预展信息服务。

与此同时，在“中国艺术品数据库”的基础上，雅昌还推出了“雅昌艺术指数”，数据库不仅静态保存艺术品数字版本，还会记录每位艺术家作品拍卖等相关信息，之后通过科学计算和概率统计方法生成一系列指数，如成分指数、分类指数、个人作品成交价格指数等。雅昌艺术指数在中国艺术品拍卖市场行情发布服务方面填补了国内空白，如今已成为目前国内艺术品市场行情的“晴雨表”之一。

基于一系列艺术领域的拓展，雅昌推出艺+（艺术家综合服务）品牌，以艺术家个人数据库为基础，提供包含艺术家数字资产管理、出版服务、展览服务、互联网服务等系统、全面的一站式服务。目前，在艺+服务领域，雅昌已经为2200余位中国当代艺术家建设了艺术家个人数字资产管理库；为数十位知名艺术家出版个人画册；在中国美术馆、上海美术馆、今日美术馆，举办过写实画派群展及郭润文、王克举等众多艺术家个展。在雅昌艺术网上，艺术家频道管理着近5万名艺术家的详尽图片数据，成为国内最全的艺术家资料、图片数据库。

电子拍卖图录 跻身艺术品行业前沿

2011年春季的拍卖市场上，在这一历来就不缺乏亮点的领域，人们发现了一个很新奇的现象——竞拍者捧着ipad参加拍卖会。

这就是雅昌推出的新产品——雅昌拍卖电子图录。这是世界上首款将拍卖图录进行多功能电子化的产品，它基于雅昌权威的拍卖数据，为收藏家提供完整而精确的拍品信息、市场价格走向、相关艺术家分析等重要资讯。ipad用

户可通过AppStore、googlestore等软件商店下载客户端专用软件，进而下载用户所需要的拍卖图录。用户可随时随地进行线下阅读，在看到喜欢的拍品时，还可以随时收藏拍品、输入批注信息，或者加入电子书签，方便下次阅读查找。用户还可以通过PC、MAC等终端，登录雅昌艺术网，下载任意一场拍卖会的电子图录进行浏览。

雅昌拍卖电子图录不仅解决了收藏家和竞拍人要携带厚重的纸质图录游走各大拍卖会现场的不便，其强大的功能和人性化设计，更犹如给使用者配备了一个全能助理。

实际上，横亘在数字出版面前的还有一个重要问题——版权。据张东介绍，在已有的艺术资源的基础上，经过拍卖公司授权，雅昌自行研发了版权保护技术，对拍卖图录进行数字化处理，并与详尽的拍卖数据、拍品信息、艺术家资讯等信息关联。

电子拍卖图录对雅昌意味着什么？在艺术品市场，印刷业务处于市场价值链的最低端，传统印刷行业极高的印刷成本使其利润空间并不大，雅昌通过电子拍卖图录这一应用创新措施，使雅昌的业务参与到了艺术品价值链的前端，即使不谈经济效益，对艺术品行业的客户也将产生巨大的粘性。

雅昌电子书城 探索数字出版新路

未来，雅昌将对艺术领域进一步开发数字出版物，建立艺术领域的“电子书城”，供各类终端读者购买下载。

可以说，开发数字出版物是雅昌针对其客户推出的一项新服务，更是雅昌从传统行业转向数字领域的一项重要举措。在雅昌的印刷业务中，有很大一部分是高档艺术类杂志和图书，而对于这部分客户，除了可以提供印刷

业务外，雅昌还可以为杂志和图书提供多种终端数字化的服务，如将图书和杂志转为IPAD/IPHONE和安卓版本。“雅昌电子书城”类似于ibook模式，就是将合作内容数字化收录到其中，然后通过各类数字终端出版销售。销售收入三方按比例分成。

小结

数字化浪潮袭来，印刷企业的转型和发展方式的转变也在经历着重重考验。如何不断拓展印刷这一传统产业，并能够挖掘到数字时代的金矿，是每个印刷企业都需要考虑的问题。

雅昌以其独特的发展模式，在数字浪潮中搏击，将传统的印刷置于文化大市场中，辅以数字出版之利器，以传统印刷为基础寻求转型与发展新路径，并实现发展与转型。这是值得那些正在寻找转型模式的印刷企业借鉴的，尽管业内很多人都说，雅昌模式不可复制，但从雅昌发展的轨迹以及其不断努力探索的方向中我们不难看出，传统印刷业务不再是印刷企业的全部，而是以传统印刷为基础，以新技术为推动力，以数字化为增值手段，将业务拓展，将印刷企业的业务市场做大，以谋求新的发展。