

雅昌企业(集团)有限公司董事长万捷表示 在文化大发展中发挥更大作用

04

林洲璐 深圳特区报

“作为深圳的文化企业，我们从建设‘文化强国’的战略目标中获得巨大的精神支持。”“十七届六中全会力推文化产业成为国民经济支柱产业，文化企业将迎来黄金时代。”

——雅昌企业(集团)有限公司董事长 万捷

扎实提升软实力 早日实现文化繁荣

“一个没有文化水准的民族不可能在经济上、综合实力上有高的水平。”万捷认为，好的文化有强大的引领和导向作用，文化大发展大繁荣不是一句空话，而是要落实到每个人每个企业踏出的每一步。倘若每一位公民都注重文化修养、提高品位品德，每一家文化企业都扎扎实实提升软实力，每一个城市都加强文化建设，那么整个民族和国家的文化大繁荣大发展就会早日实现。“作为深圳文化企业的龙头，雅昌发挥文化的引领作用是无旁贷的。”万捷表示，文化是民族的血脉，是人民的精神家园，通过“为人民艺术服务”实现“艺术为人民服务”是雅昌的企业宗旨，“让艺术走进每个人的生活”是雅昌的企业使命。

“一直以来，雅昌让深居殿堂的文化瑰宝飞入寻常百姓家。”万捷介绍，雅昌精心打造了《中国艺术品数据库》核心平台和雅昌艺术网，为广大艺术家及艺术服务机构提供高端艺术印刷服务。2009年以来，雅昌艺术品先后与全国各地政府机关、企事业单位携手，首创“流动美术馆”这一形式，在全国各地巡回举办了大量书画展及开展系列相关艺术活动。

树立保护传承传统文化的责任心

“这次的《决定》强调了中华传统文化继承发展和走出去的问题，雅昌集团开展项目的出发点，也与中央加强文化建设的意见有很多契合之处，比如保护和利用优秀传统文化，维护民族文化基本元素等。”万捷认为，中国的文化企业承载着固化、保存、传承和发扬中华民族文化精髓的重任。作为“国家文化产业示范基地”，雅昌致力于保护、传承和弘扬优秀传统文化。

万捷介绍说，近20年以来，雅昌通过现代IT科技手段，对传统文化资源进行保护、传承和发扬。雅昌历经近20年精心打造的《中国艺术品数据库》保存着最完整的艺术品资料数据，以此为核心，为古代、近代艺术家建立数字资产库，传承文化印迹；统计发布艺术家、收藏家公益榜，倡导艺术背后的慈善力量，弘扬艺术家收藏家们的无私奉献精神，推动文化公益，传播社会文明。

2008年，在雅昌成立15周年之际，万捷曾郑重立下企业遗书：“不管雅昌将来遇到什么样的困难，雅昌《中国艺术品数据库》保存的数据不属于某一个人，也不属于某一个企业，

它永远属于国家、民族和整个人类。”2010年，雅昌《中国艺术品数据库》项目被评为“中国企业公民”优秀项目。

深圳要成为引领文化改革发展的旗帜

“雅昌的印刷术是把中国最传统、最古老的文化和工艺与最先进的技术、产品和服务熔于一炉，发展成极具特色的文化产业，这就是敢为人先的特区精神”，万捷表示，“深圳的文化改革发展已经走在全国前列，接下来要当好引领文化改革发展的旗帜”。他认为，从过去“拿钱买文化”到自我生长出具有特色的多元文化，再到如今的目标和定位是走在全国文化发展的前列、争当排头兵和领头羊，深圳都在不断探索和突破。

万捷说，近年来，政府在融资、产品评估等方面给予文化企业很多实实在在的帮助和支持。深圳率先开创了文化创意产业发展规划，接下来需要进一步落实，企业需要进一步消化，由此加快文化发展的步伐，使深圳文化支柱产业的地位更加巩固。