

企业，是社会的一员。企业的社会责任，不仅是一种义务，更是一种可持续发展的价值观念。一个负责任的企业，在追求经济利益的同时，必然权衡环境与社会利益，而自然、经济与社会的利益协调统一，将更加有利于企业价值的持续增长。

随着国际社会对企业社会责任的要求日渐提高，我们国家的市场制度发展持续完善，政商文化各界社会精英的探寻与推广，如今已经有越来越多负责任的企业、组织和个人加入到积极履行社会公益事业队伍中来。雅昌的领跑者万捷董事长长期以来，把履行社会责任和企业的经营紧密地联系在一起，作为全国政协委员，他在今年“两会”上提出“禁止公务鱼翅消费”、“推动静脉产业发展”等一系列公益提案引起行业及社会各界的广泛关注和热烈讨论，起到良好的社会效应。

雅昌作为负责任的企业公民，始终专注社会公益事业，积极履行企业社会责任。多年来，雅昌在教育、环保、文化等领域的倾力投入，举办“AAC艺术中国”、推介“艺术家、收藏家公益榜”、成立“雅昌艺术基金会”、免费举办艺术展览等活动，充分展示出雅昌力行社会责任的决心和恒心，也引起公众关注社会公益事业，让“责任”成为新风尚。正如中国美术馆馆长范迪安的评价：“雅昌利用自身媒体优势来关怀、关注艺术的公益之心，是非常难得的”。

雅昌切实履行公益事业，力行企业社会责任。责任，铸就雅昌品格。

《雅昌》编辑部