

文化中国 艺术生活

——第八届中国（深圳）文化产业博览会福田区雅昌艺术馆分会场隆重开幕

《雅昌》编辑部



总第100期

ARTRON

01>



02>



03>



04>



图1> 开幕式启动

图2> 艺术中国展览主形象展厅

图3> 海纳百川馆

图4> 扬州八怪展厅

2012年5月16日晚，第八届文博会福田区雅昌艺术馆分会场隆重开幕。中国文联副主席、中国美术家协会主席刘大为，中国文化部文化产业司司长刘玉珠，中国书法家协会副秘书长戴志琪，深圳政协主席白天，福田区区委副书记、区长杨洪等领导，以及雅昌企业（集团）有限公司董事长万捷等嘉宾出席了开幕式。

雅昌福田艺术馆自成立以来，已先后七届成为文博会分会场。随着深圳文化产业的不断发展壮大，雅昌福田艺术馆分会场也为广大市民提供了一个艺术教育、艺术传播、艺术生活的平台，充分履行了一个负责任的企业应尽之社会责任。本届文博会，是历届的延续与延伸，雅昌福田艺术馆秉承“通过‘为人民艺术服务’实现‘艺术为人民服务’”的经营宗旨，充分发挥艺术资源授权优势，挖掘艺术作品的人文性、知识性、教育性、趣味性，解读艺术与生活的关系，探求“艺术让生活更加美好”的可能，通过独具匠心的艺术再创作，将大师艺术精髓融入生活之中，让艺术走入生活，改变生活，

创造多样化的艺术美好人生。同时为大众奉献艺术精品，搭建学习研究、交流、交易的平台。

本届文博会，以“文化中国·艺术生活”为主题整合艺术授权数据，通过对艺术与人文、艺术与空间、艺术与收藏、艺术与时尚之间的阐释，将模糊、不确定的艺术语境转化为现实生活的情境。挖掘艺术作品的人文性、知识性、教育性、趣味性，探求“艺术让生活更加美好”的可能，引导大众感受多样化的艺术生活方式。

璀璨明珠 无与伦比

中华文化博大精深，以其顽强的生命力、强劲的凝聚力、宏大的蓄积力、与时俱进的创新力屹立于世界民族之林，在世界文明的宝库中犹如璀璨的明珠，无与伦比。

“文化中国”以历代山水、花鸟、人物画中深远寥廓的意境彰显文化品格；以跳跃的色彩、得体的布局体现空间的灵动；以艺术与设计的有机结合品味生活。旨在唤醒大众对中国优秀传统文化的记忆，探求艺术对现实生活的影响和促进，从而使大众在不经意间修

02

05 >



06 >



图5> 大千世界

图6> 白石空间

图7> 中国文联副主席、中国美协主席刘大为先生致辞

07 >



身崇德，得到润物细无声般的审美熏陶。并且通过对“艺术生活”概念的探求，引导大众从艺术中了解文化风貌及其深邃的文化内质，以不同角度、不同形式激发我们对美好生活的积极追求，享受生活之美的无处不在。

巍巍神州博大精深

雅昌艺术品流动美术馆“文化中国”系列展，以各地域的文化品格为主线，对区域的文化现象、文化品性进行挖掘，以历代传世名作引导大众品味岭南的鼎新、荆楚的博厚、中原的深邃、吴越的婉约、京都的贵气、齐鲁的豪爽、上海的包容等等系列的地域文化性格。以立体、生动的地域文化图式展示，为各地域文化产业创新发展提供一个思路，也为各地文化产业经营者树立行业典范及行销模板。

“文化中国”通过对地域文化探求，引导大众从中国书画里读懂地域风貌及其深邃的文化内质，拉近艺术与人文精神的距离，产生情感共鸣。走进“文化中国”，享受“艺术生活”，获取精神皈依，绽放人文气息。

尽享白石空间，畅游大千世界

“齐白石艺术空间”和“大千世界”是艺术与时尚的紧密结合，是将艺术之美融于生活、升华生活的艺术再创造。

“齐白石艺术空间”历时3年，首次将中国艺术大师齐白石艺术精髓成系统、成规模地转化成文化艺术创意衍生品，全方位展现白石艺术之美，人文之美、生活之美，将齐白石的艺术精髓给予最大化的普及与传播，为大众的人文生活更为丰富的艺术内涵。

“大千世界”是继“齐白石艺术空间”之后又一次伟大尝试与创造，以内容创新、文化创新、产品创新将张大千一生不拘泥于既定的艺术风格和艺术精品给予完美再现。“大千世界”是将大千艺术融入艺术生活的体现；也是大千艺术与生活、大千艺术与时尚观念的突破，传达大千艺术之美的艺术再创作，精心创作大千艺术衍生品，其茶具、艺术笔记本、平板电脑保护套、艺术铅笔、艺术布袋等完美展现艺术与生活之美。通过对张大千艺术精品深入解读，每套产品在融入大师艺术元素的同时，更

02

08 >



09 >



图8> 雅昌集团董事长万捷先生致辞

图9> 央视现场采访万捷董事长

加注重学术价值，文化价值，视觉设计及实用价值。

“齐白石艺术空间”、“大千艺术世界”内容涵盖“画意”、“瓷意”、“布意”、“晶意”、“木意”、“纸意”等几大系列、上千件产品。通过独具匠心的艺术创作，将大师艺术精髓融入生活之中，“器”与“艺”完美结合，让艺术走入生活，改变生活，创造多样化的艺术美好人生。

历代瑰宝 典藏艺术

艺术精品历经时代的更迭，全面展示了人类历史文明长河的沧桑与辉煌。在经典画作中畅行，不同风格的艺术作品带给每个人不同的精神享受，呈现给观众的是一种以文化为先导的视觉实践。跨越时空享受历史文化，使难睹芳容的国家珍宝再生华发重焕光彩，彰显艺术永恒魅力。

领略精准还原、完美再现原作的风貌、墨韵、意境的奥妙。给人们再现了一幅幅精美的

艺术图卷，为教育、学习、观摩提供“下真迹一等”的最佳蓝本，为我们今天的研究、创作积累了翔实的史料。

品味文化中国、畅享艺术生活，作为文博会的分会场，雅昌艺术馆还精心奉上以“艺术与人文”、“艺术与空间”、“艺术与教育”、“艺术与时尚”为主旨的系列展览，让大家在文化的中国里，享受艺术的生活，发现生活中无处不在的美。

展览精彩绝伦 各大媒体竞相报道

雅昌福田艺术馆作为第八届文博会分会场，在5月16日率先开幕，比文博会主会场开幕提前两天，并以其独特的文化创新特色，引起了广大媒体的广泛关注。

文博会还未正式开幕，展览就吸引了广大媒体的关注，纷纷予以报道：

5月9日《深圳商报》以《张大千艺术衍生品将亮相文博会》为题，对雅昌艺术馆衍生品展馆进行了详细报道；

02

图10> 刘大为主席莅临雅昌艺术馆分会场

5月13日,《深视新闻》以题为《雅昌艺术馆:寻觅传统文化足迹》为题报道了现场:雅昌艺术馆用艺术的形式展现文化与生活的关系,唤醒大众对传统文化的记忆。“齐白石艺术空间”展览馆在全国率先将大师的艺术精髓,成规模转化成文化艺术创意品向市民展示,引导大众感受多样的艺术生活方式。而“中国书画里的地域文明”展,则能让市民找到回家的感觉,深入挖掘了区域文化现象和品性,深刻解读了各地域的风土人情及社会变迁;

5月13日,《中央电视台》在《深圳文博会 创文化产业优势平台》系列报道中指出,雅昌在文博会的平台上获取了灵感和自信,不断创新和优化着产业结构。从一个高端艺术品印刷公司转身为一个富有创意、技术尖端的文化衍生品制作公司;

5月14日《南方日报》以《主会场显高端分会场展个性》为题,在个性分会场的介绍中,对雅昌艺术馆的文化创意进行了详细报道,文



中指出,“传统印刷+现代IT技术+文化艺术”的全新商业模式娴熟运作,让雅昌成为福田乃至全国叫得响的文化产业名片,产业龙头的蓬勃发展,也极大提升了福田在全国文化产业格局中的影响力和辐射力;

5月14日,中央电视新闻联播在《深圳文博会 创文化产业发展优势平台》新闻中,从文化创意方面报道了雅昌艺术馆,对雅昌在文化创意方面取得的成绩表示肯定;

文博会开幕后,馆内更是迎来了一批批艺术爱好者,可谓游人如织、门庭若市。

5月17日,《深圳晚报》在《张大千“走入生活”》中报道了艺术大师张大千的“艺术衍生品”在雅昌艺术馆的发布情况;

同日,《羊城晚报》撰文《雅昌艺术馆:书画中的地域文明》一篇,阐述了艺术与生活的可能;

5月18日,《深圳特区报》以《雅昌艺术馆将推五项活动》为题,报道了雅昌艺术馆借

逾千件作品展示齐白石艺术之美;

5月18日,《新闻联播》在《第八届文博会开幕》系列报道中,播放了雅昌艺术馆开幕以及各个展馆的情况;

此外,广东电视台《粤海经典》,深圳卫视《经济生活》、《经济生活报道》、《第一时间》、深圳移动频道《第四空间》、深圳交通频率FM1062,《市民周报》、《深圳日报》、《大公报》、《香港文汇报》、《蛇口消息报》、雅昌艺术网、光明网、人民网、人民美术网、深圳新闻网、腾讯网、搜狐网、中国印刷行业网、凤凰资讯各大网站,均对雅昌艺术馆的展览情况进行了报道,在一定程度上提高了雅昌的知名度,我们也希望雅昌通过文博会的平台获取更多的灵感和自信,不断创新和优化产业结构。