

# 创新，助力雅昌成功转型



900多年前，毕昇发明了印刷术。在现代管理学之父彼得·德鲁克眼里，像这样“灵光乍现”的发明确实是一种难得的创新，也是全人类的财富；但这种“灵光乍现”的发明式的创新千年难等一回，完全不能预期何时发生，就像你无法预期苹果砸了牛顿的脑袋。所以，企业发展不能依赖于这样的创新，而应该依赖于有组织的系统的创新——日积月累的创新：就如雅昌，从最难的印前制版起步，到形成集策划、设计、数据采集、制版、印刷、装帧完整的印刷服务体系；从起初人人都认为需求狭窄的艺术印刷，到世界一流的高端印刷服务商；从涉足互联网到打造贯穿艺术生态链的数据服务，从单一的加工业务，到通过“为人民艺术服务”实现“艺术为人民服务”的商业模式，一次次“不一样”的选择，19年后的雅昌经历了无数次创新，已经令世人刮目相看。它每一次新的定位都不是源自新的发明，但每一次新定位的实现都是彼得·德鲁克极其推崇的企业创新——日积月累的创新。

雅昌依靠日积月累的创新在被称为“夕阳产业”的印刷行业中突破，创造出了一种全新的“传统印刷+IT技术+文化艺术”的商业模式，并获得了成功。在印刷领域，雅昌从不满足于现状，依靠自身的科研实力，在色彩处理、印刷、装帧工艺和材料的研发以及外观设计获得数十个国家级专利，并建立起超过国家、国际印刷标准的雅昌印刷标准，成为行业翘楚；在IT领域，雅昌与惠普等顶尖IT企业密切合作，正在打造涵盖整个艺术生态链的数据服务平台，雅昌艺术网经过十年的积累，已成为艺术界的彭博社；在艺术普及和教育领域，雅昌创造性的开发了雅昌艺品，“流动美术馆”在推广和普及艺术、丰富和提升国民文化生活方面获得广泛赞誉。

在日新月异的新媒体冲击和如火如荼的产业升级大背景下，雅昌以日积月累的创新找到突破口，从一个传统的印刷企业成功转型为艺术综合服务机构，为未来的发展奠定了坚实的基础和广阔前景。创新，助力雅昌在发展的道路上一次次成功转型，创新也已成为雅昌核心的企业价值观，将推动雅昌在未来的发展中不断登上新的高峰。