

西沐谈中国书画市场价值

04

谢慕

“雅昌讲堂”是雅昌艺术网2012年3月启动的新栏目，栏目宗旨为普及时代艺术常识，享受艺术带给人生的滋养。将为观众提供最热门、最前沿、最有价值的话题。他致力于开创中国艺术精英与公众之间持续性互动的空间，展现艺术发展的最新趋势，倡导学术独立，思想自由；坚持立足本土，放眼国际。讲堂风格是在重视内容学理性与权威性的同时，以通俗

在2012艺术北京的现场，雅昌艺术网雅昌讲堂与建行私人银行合作打造了三场雅昌讲堂，从中国书画、当代艺术、摄影三个角度来分析艺术市场的走向及如何看到作品的价值，每场都获得了观众们的热烈回应。下文为现任文化部文化市场发展中心研究员西沐给大家讲解当代中国书画的价值，并做了一些互动交流。

书画收藏大的趋势

从改革开放以来，艺术品市场，特别是书画市场，从个人把玩的鉴赏角度走向市场。这个过程中，我们虽然是一步一步的走过来了，但很多人把艺术品作为资产观念还不够强。所以在投资艺术品，特别是书画艺术品的时候，大家还有些担忧，感觉有些不靠谱。

今天，我结合改革开放三十年来几次财富大爆发的历程，和大家分析一下，我们现在面临的一次大机遇，这个机遇就是艺术品资源资产化，艺术品资产金融化，这将给我们带来新的财富暴发的机会，机会是留给有准备的人的，相信在座的各位在这方面都有一些认识和预知。

国家倡导文化产业大发展、大繁荣，我们又面临了一次中国艺术品资产化、资产金融化

易懂的形式将理论知识传播于众，力求雅俗共赏。“雅昌讲堂”是一个开放的选修课，内容涉及艺术事件、学术研讨、艺术批评、展览解读等等。形式多样，学理与现实结合，权威性与前卫性并重，适合广大艺术爱好者与从业者。从本期开始，我们将节选雅昌讲堂中部分精彩内容，以饕读者。

的进程，这个进程刚刚开始，艺术品资源金融化阶段什么时候到来，我们不可预计，但可以肯定是：不会太久，这会带来新一轮的财富增长。所以，无论从国家、社会需求、广大投资者等对艺术品投资的关注度来看，前景很好。我们今天来讨论这个问题，时机非常好，意义也重要，这是我说的大势。我们面对这刚刚开始发展的、非常混乱的艺术品市场，特别是书画市场，我们怎么样认识它？如果只是简单的罗列一个现象，不足以使我们深刻的认识市场发展的整个动向，只有认清了市场的底层结构，我们才能更好的把握市场的走势和它将来发展的状态。

六个方面分析中国书画市场发展的底层结构

第一，供需关系是市场最核心的东西，可我们在分析书画市场、艺术品市场的时候，被各种各样的现象、数据所掩盖，往往忽略了这两个关系。但我们有一个基本的判断，就是在中国书画市场供需关系之中，出现了供求过度市场化和需求市场化发育非常缺失的状况。

什么是供求过度市场化？就是我们的艺术品生产量非常大，是过剩的，成为卖方市场。



图1> 西沐老师在雅昌讲堂现场

04

也即参与供给的生产者数量巨大，我们把参与市场的艺术家们分为几个层次：艺术家，他在金字塔的顶部；画家，他在艺术家的下面；美术工作者；美术爱好者，在金字塔最底层。

而需求面发育缺失问题主要是动力不足，对一个新兴市场来说，需求在供求关系里面是最重要的，它比供给要更重要。我们现在的需求，最大的问题就是整个艺术品市场的需求、终端消费发育的非常缓慢，大量的艺术品漂在市场的中间，未能进入到终端消费层面，所以这样的市场非常脆弱，很难做到健康发展。

第二，从书画市场交易体系分析，从事艺术品市场的人都知道，交易体系目前面临的最大问题，是一二级市场倒挂，拍卖市场大，它在市场的影响力很大。而作为一级市场主体的画廊发育缓慢，遇到的问题很多。多年来我们大部分人一直在探讨、呼吁，一二级市场需要改善，但实际上，我们遇到的问题可能比这个还严重，还有更深层面的问题。

中国书画市场的交易体系的特色的是什么？在国外，一二级市场及博览会几乎就是艺术品市场的全部。可是在中国，这三部分仅仅是中国艺术品市场的冰山一角，它在整个艺术品市场交易过程中所占的份额，估计只有20%—40%，剩下的60%—80%都是私下交易。也就是说，我们整个艺术品交易体系里面，规范化的交易体系所产生的艺术品市场的交易规模只占到市场规模交易的一小部分，其余的特别是书画市场，大都是私下交易，而私下交易中，中国书画则大部分作为礼品在市场上运行，这就是我们中国艺术品书画市场交易体系最深刻的特点。

第三，从定价机制方面分析。中国艺术品市场，如果按照正常定价机制来分析的话，那就是学术定位决定艺术家作品的市场定位，市

场定位决定艺术品的价格体系，可是由于出现礼品市场等乱象，造成了定价机制成为“倒逼机制”，也即谁的价格高，谁的市场地位就高，谁的学术地位就高，谁的艺术价格就高，这种现象是非常不正常的、不健康的，对整个艺术品市场的发展伤害非常大。由于市场的管理、政府的监管、行业规范、行业自律等的缺失，亟需各个层面要关注艺术品市场。

第四，就是我们现在谈的最多的艺术品金融化，其要点是退出机制。我们反复强调要推进艺术品市场金融化的进程，要培育艺术品市场的退出机制。据不完全统计，去年各类艺术品投资基金就超过了一百多亿，今年的规模可能会更大。市场现在这么火热、面对的问题这么多，艺术品市场发展是否达到顶点了？远远不是，据统计去年整个中国艺术品市场总成交额是3600亿左右，而据我们按国际惯例做的测算，整个中国艺术品市场的潜在需求是60000亿，就是说至少有2400亿的空间，我们需要进一步推进艺术品市场金融化的过程，建立和健全艺术品市场退出机制，也是我们非常重要的一个课题。

第五，市场进程的问题。艺术品市场是一个系统，其涨、跌或消退，都有自己的内在规律。中国书画市场的内在规律，是市场启动一般从古代字画开始，进一步推动近现代书画市场、带动当代城市艺术家书画市场的进程。从目前情况来看，古代和近现代艺术品市场的进程，已经进入了价格的平台期，价格的发现和价格的构建已达到比较完善的阶段，是否出现艺术品市场高点价格，不取决于现在的状态，而是取决于有没有好作品，你有好作品，一定会卖出好价格来，这就是古代和近现代建立起来的规律。

第六，我们要清晰的认识到书画市场现在

02>



图2> 西沐老师

发展出现了多元化、多极化的格局。现在的市场不是几个大的区域或大的拍卖公司来掌控的市场，市场除了我们艺术品板块本身在不断多元化以外，整个市场参与的区域、机构、格局也在不断的多元化，甚至是多极化。以北京为中心，以香港为桥头堡，以上海、西安等为多极化的市场格局，正在一步一步形成，他们正在推动这个格局的形成，并向国际化发展。

中国艺术品市场的四个注意

大家都对投资、理财比较感兴趣，对书画市场投资理财的一些概念、理念和关注点，我简单的说有四点。

第一，在艺术品市场，特别是书画市场投资的过程中，要注意你进行资产配置还是进行短期的理财投资，这个概念非常重要。目前大众财富增长较快，但投资渠道有限，艺术品市场的回报率相对高，市场热度也比较高，因此大家把艺术品投资当成理财手段。这在短期市

场启动过程中，无可厚非，但是我们需要注意艺术品本身的一些特色，在投资艺术品时，要更多的考虑中长期投资。因为艺术品投资门槛对比较高，需要很强的专业知识，如果你知识欠缺，我建议你要慎重从事投资性理财产品的购入。

第二，随着艺术品市场不断扩大，艺术门类的增多，艺术生态不断复杂化、多元化，我们对艺术品市场的把控难度也越来越大。这时，作为一个投资者，我们不妨更多的去关注一些投资顾问，机构，并综合考虑投资顾问的品牌、理念、业绩、文化等，另外一个重要的考虑方面是我们还要考虑投资顾问的作用，他们的专业性对我们很有帮助。

第三，我们还要关注一些新行业形态的出现。比如随着互联网、通信、信息等新技术、管理的融合，很多艺术品传统的业态也在不断的融合，形成新的一些业态。随着互联网和通信技术的发展，整个技术平台在发生变化，在

05

一个互联网平台内就可以实现画廊、拍卖行、博物馆、博览会等业态功能，也即在虚拟的空间中，实现很多传统业态的融合，这些融合可能会给投资者带来新一轮的投资机会，这个就需要我们认真分析、把握一些投资机会的出现。

第四，在艺术品投资的时，一定要避免三五个人的小圈，要学会进行价值分析，广泛听取意见，因为有太多的教训，如很多企业家很有钱，凭着自己在其它领域中的成功感，移植到艺术品收藏方面来，三五个顾问围着他，结果花了几千万，甚至几个亿，买了一大批假东西，自己还浑然不觉。所以我们在投资艺术品的时候，一定要注意学会价值分析。

一个艺术品的价值体现在五个方面

第一，物理价值。也即材料本身的价值。如绘画的宣纸可能价值不是很高；但玉质的艺术品，其物理价值在整个艺术品价值里占的地位就很高了。

第二，艺术价值。艺术水平高低，决定了它在美术史上现在及将来的地位。

第三，文化价值。越来越的艺术品更注重艺术、视觉，但我们也要看它背后所隐含的文化元素、文化价值，文化背景，这也是非常重要的。

第四，历史价值。很多艺术品的物理价值并不高，艺术价值也一般，但其反映了特定的历史，它就会因其历史价值而升值。比如说文革时期的作品，今天不断受到追捧，因其包含了很高的历史价值，才显得弥足珍贵。

第五，市场价值。市场价值包括市场运作等很多方面，一个综合的价值。

链接：

西沐，现任文化部文化市场发展中心研究员，文化部《中国艺术品市场白皮书》统筹与执笔人，中国画廊联盟执行理事长、秘书长。同时任北京大学历史文化资源研究所研究员、审美文化与创作管理研究室主任，河北师范大学美术学院硕士生导师，中国市场学会艺术品市场专家委员会主任，国家科学图书馆科学文化传播中心研究员，《鉴宝》、《收藏》专家咨询委员会委员，《中国画市场》杂志总编，中国艺术品市场国家案例研究《中国当代艺术经典名家》(中国书店出版社出版)编委会委员、秘书长、主编。