

为学子搭建就业直通车，为企业量身订造人才

——“雅昌班”与文化产业员工的培养

陈挺

02>



图2> 潘剑平副总裁在首届雅昌班开班仪式上发放雅昌相关资料

01>



校企联合初建“雅昌班”

“雅昌班”的构想源于2007年3月，上海出版印刷高等专科学校常务副校长滕跃民先生和上海雅昌彩色印刷有限公司总经理杨立望先生在中国国际印刷技术展上的会晤，希望结合我校的教学资源和雅昌集团的实践环境，为学生搭建就业直通车，为雅昌量身订造人才。

雅昌集团以首创的“传统印刷+IT技术+文化艺术”的商业模式，切中了信息技术变革的背景之下文化大发展大繁荣的浪潮，并将视野由传统的印刷行业延伸到创意文化产业。然而任何商业的构想，都离不开人才的支撑，尤其雅昌本着为艺术市场提供全面、综合的一站式服务的理念去发展，更需要符合文化产业要求的人才，这是雅昌集团实现战略规划的重中之重。他们不仅要成为印刷的技术专家，还得随着工作内容的变化，不断学习特定工作岗位所需要的技能。他们需要是能快速接受知识、创造知识的能力。上海出版印刷高等专科学校是

新中国第一所印刷类学校，以培养具有人文素养、艺术眼光、创新意识和职业能力的知识型、发展型高技能出版印刷人才为己任。学校的“印刷包装”、“出版传播”和“艺术设计与动漫”三大专业群，覆盖了文化产业“十一五”规划重点发展的9大门类中的7大门类，为学生形成较宽的专业知识结构创设了良好条件。文化产业背景和悠久的办学历史，已经为我国的出版印刷业培养了数万名高层次技术骨干和行业高级管理人才，被誉为印刷界的“黄埔军校”。

与行业内的高校联手，采用订单式培养方式，共同打造符合企业需要的人才，无疑是培养文化产业员工最高效的方式。双方都对于这种新的合作模式非常重视，迅速推动项目的进展。经过数次接触，2007年9月份双方签订了产学研合作协议。在此基础上，雅昌班的宣传也在学校内展开。虽然雅昌班的学生们在暑假和双休日都要参与雅昌班的实习实训计划，还要接受学校和雅昌双方面的考核，在校期间



需要付出更多的努力，但对学生来讲，量身定做的培训内容和明朗的就业前景就是最好的学习动力。雅昌班的崭新模式和美好愿景得到了学生的欢迎，2007年10月18日，在我校进行的雅昌企业介绍会，学生们热情高涨，先前准备的门票被加印了两次，五楼报告厅的398个座位座无虚席，甚至过道都被挤得满满当当，学生们始终聚精会神听讲，无一中途退场，有500多名学生报名参加。经历过初试、复试和面试，共有25名学生通过层层筛选进入名单，组成了第一届“雅昌班”。自2007年至今，我校同雅昌集团已经合作举办了两届雅昌班，共有56人进入了雅昌班进行培养。

制定针对性培养计划

雅昌班的培养计划和教学计划是由学校和企业共同制定的。兼顾到学校理论教育的“面广”和企业需求的“特殊”。一个合格的文化产业工作者，必然需要宽广的基础知识、学科知识，这是学生能力提升和技术创新的根本。因此，学校的理论教育突出了“工文艺融汇、编印发贯通”的教学特色，以“面广”为原则制定，以增强学生基础知识的宽度和厚度，保证学生在职业生涯中，能随着工作内容不断变化不断学习特定工作岗位所需要的技能。

根据企业的实际需要，为学生制定个性化的实践项目，加强学生的动手能力，同时宣传企业文化，培养学生的认同感、缩短适应期。在这一方面，学校和雅昌反复协调，为雅昌班的“准雅昌人”制定了专项培养计划。内容结合雅昌企业特色，如“印刷增值服务的内容及实施”课程以雅昌“扇子”理论为主线，分模块简介雅昌的9大文化服务领域；“印刷色彩管理实务”课程结合雅昌的艺术品印刷工作，从艺术品、美术与摄影作品鉴赏方法角度展开探讨；“印刷发展简史及前景”课程，结合雅

昌的战略优势，重点讲高端艺术品印刷的发展前景；“印前、印刷及印后加工工艺”课程，以图文数据链为主线，重点介绍印前工艺流程并强调新工艺为印刷业带来的影响和变化，即便是户外活动还通过“寻找印刷与生活的紧密联系”来培养学生在生活中为工作积累的习惯。

重视情感性企业文化课程的设立，将学生个人的发展同公司的企业发展相联系。积极组织学生进行拓展训练、足球篮球对抗赛，上海雅昌的运动会，让学生了解了雅昌的企业文化。培训还通过“如何成为一名合格的优秀大学毕业生”、“如何规划个人职业生涯”以及“雅昌企业文化解读”等课程与学生进行探讨，帮助学员完成职业心态，树立对雅昌文化的认同感。

结合实际实习活动，尽快融入雅昌。08年在北京雅昌实习的学生们参与了《奥运开幕式节目单》的印制，他们和雅昌员工一起，在十天的时间内按时赶制了十万本精装手册，在这样的实习活动中，学生们体验到了雅昌的创新精神、团队精神，也为能奉献奥运而感到骄傲。

未来合作天高海阔

学校的理论积淀与雅昌的特色实训，使得每一个“雅昌班”的学员都能在毕业后迅速融入雅昌的团队，目前我校已有19人进入雅昌，“留得住，肯吃苦，上手快，潜力足”成为雅昌班学员的特点。

在十七届六中全会之后，“文化兴国”已成为当下深化改革开放、加快转变经济发展方式攻坚期的重要战略。这一信号的传递，也进一步为我国文化产业大发展、大繁荣指明了前进的方向和发展路径。在文化产业迎来新的春天之际，愿上海出版印刷高等专科学校与雅昌集团，携手为培养出更多的有创造力的专业人才，愿“让活字印刷发源地重获世界敬重”的雅昌更加卓越！