

雅昌艺术网亮相香港国际艺术博览会 当代形象和创意理念赢得口碑

蓝晓莲

图1> 互联网出版事业部副总经理池刚对话画廊当下生存问题



5月16日——20日，备受瞩目的第五届香港国际艺术博览会(Art HK12)在香港正式拉开帷幕。全场展示了来自38个国家的266家画廊的艺术作品，众多国际及国内知名藏家、策展人、艺术家纷纷出席本次活动。作为中国最大的艺术门户网站——雅昌艺术网，以推动和宣传中国艺术家和画廊发展为己任，本次也以全新面目登陆Art HK 12盛会，为现场华人及国际藏家、画廊和艺术爱好者带来全新画廊黄页产品及服务。

雅昌艺术网当代形象赢得口碑

Art HK fair 一直以艺术品的当代、前卫、国际影响力而闻名，雅昌艺术网作为参展主体亦向嘉宾呈现出自己颇具创意的展位设计：如何在有限的3平米标准空间发挥出创意和亮点是最大也是最有趣的挑战。雅昌艺术网的展位设计起意于Artron的首字母“A”，以logo绿

色为主色调制作了1500余个徽章铺满展板。徽章正面为镭射光的首字母A，背面为光滑镜面，这两面不同的材料属性却相得益彰地在展板上拼写出一个先声夺人的首字母“A”。连ART HK 12的主办及搭建方都不得不承认这个由北京与深圳同事纯手工搭建的展位是全场媒体区最富有创意的呈现。

这些在灯光下闪耀无比的徽章已经将整个雅昌艺术网展位变成了一件充满想象力和充满趣味的艺术创作，与本次Art HK展览的当代创意性不谋而合。这个设计的意义还在于其有效带动了雅昌艺术网与现场互动，嘉宾如果想要得到这个礼品就需要用自己的名片作为交换，活动自开幕酒会起就借助参会嘉宾的“口耳相传”吸引到了川流不息的人群。在为期5天的展期中，这个徽章背景板已成功变身为壮观的名片墙。

05



图2> 有限空间，无限创意

图3> 壮观的名片墙

关注艺术学术性和社会教育意义

雅昌艺术网在本次活动中向前来参观的艺术家、藏家及艺术爱好者展示了全新推出的画廊黄页产品，其内容的全面、友好的用户体验和高级搜索功能都给嘉宾留下深刻印象。同时，在参与国际艺术活动中雅昌艺术网也与来自各地的新朋友建立联系，帮助他们更加了解和认知中国艺术家及画廊对世界艺术发展中的成就和贡献，最终实现艺术为人民服务，也最大程度地将雅昌艺术网的知名度推向国际市场。

在VIP 预览及酒会当天，雅昌艺术网专访了 Art HK 12 本届董事会主席邵忠先生和尤伦斯（UCCA）馆长田霏宇先生，记者就今年 Art HK12 关注亮点以及香港在国际艺术推动中扮演的角色与两位嘉宾进行对话，这段采访视频随后在“现代书屋”现场进行循环播放。

雅昌艺术网作为《今日中国美术》杂志主办“下一波潮流谁做主”论坛的战略合作伙伴，现场视频直播了本次活动盛况。雅昌互联网出版事业部副总经理池刚参加了本次活动，并与龚继遂老师、香港老牌画廊季风轩负责人季玉年就香港画廊当下生存问题进行了对话。

香港可谓是一个非常好的艺术品交易中心，但是作为文化中心还需要时间的沉淀，不过令人可喜的是，越来越多的收藏家在入手艺术品时已经将其艺术价值看得更重，而不是趋向投资的目的。这与目前雅昌艺术网所极力推广的关注艺术学术性和社会教育意义不谋而合！