

关注德鲁巴新风向 打造雅昌差异化竞争特色

金丽娟 李美玲

05

总第 100 期
// IRTRON



图1> 雅昌与德国GMG公司签约

【编者按】关注德鲁巴，是今年中国印刷人的共同焦点。据媒体报道，在德鲁巴2012展会上，中国不仅参展厂商多、参展面积多、参观人数多，而且主办方也特别设置了中国接待日，种种迹象表明，印刷业的未来会与中国走得更近。中国在这个被称为“夕阳产业”的领域中仍然蕴藏着巨大商机。5月3日——16日，为期14天的四年一度印刷人的盛会——德鲁巴国际印刷展览会终于落下帷幕。这场被誉为印刷界“奥林匹克”的盛会，虽已结束，却影响深远。其中展示的种种新型技术、新款设备，乃至带给印刷业颠覆性革命的各种创新令业界久久回味。回顾往届，每次展后一段时间内对它的研究和思索，都会引发业界的一场变革。

回顾雅昌近20年的发展，也可以说引起了印刷行业不小的一场革命：创新的印刷发展模式，突破了“夕阳产业”的桎梏。现如今，人们提起雅昌，更多的是将它与艺术紧密连接，

但这还远远不够，虽然已稳坐艺术印刷第一把交椅，但怎样为客户提供更加全面、综合的印刷解决方案，怎样让“夕阳产业”发挥更大的效益，如何以技术及综合服务打造雅昌差异化竞争特色，这也是雅昌保持持续健康快速发展中亟需思考的问题。本届德鲁巴盛会，雅昌集团董事长万捷亲自带队，副总裁宋强、技术副总裁葛依、深圳雅昌公司总经理王小斌、生产管理部总监何军等公司高层组团前往德国一睹盛况，并与德国GMG、惠普、马天尼等全球著名厂商签署战略合作协议，为雅昌进一步开疆拓土，打造优秀的艺术服务中心奠定基础。本期内刊，特约集团参会领导分享参会成果，探讨未来雅昌新发展。

德鲁巴初印象

德鲁巴四年一届，多重主题，融合了改革与变革，数字化创新理念，不愧“印刷界的奥斯卡”的美誉。正因为如此，也如同所有电影人都渴望可以亲临奥斯卡并拿到小金人一

图2> 雅昌与马天尼公司签约



样，每当德鲁巴展会召开，德国杜塞尔多夫就成为了印刷“朝圣者”的圣地。

深圳雅昌公司总经理王小斌对记者说，“读万卷书行万里路”，所以，每次出去参展，除了感受行业的发展，自己也在学习、借鉴，着重注意别人的管理和品质，不但提高自己的品味，也督促自己不断的学习和进步。”德鲁巴不仅仅是技术型展览会，产业的业务流程和创新也是其重要组成部分，展会上展出了针对不同用途和服务于不同用户的最新技术和设备，以应对全新市场的挑战，更多客户接受形势变化选择新型解决方案，为他们的客户提供附加值服务。尤令人惊叹的是，每一种印刷工艺上都有令人惊奇的创新，更有一些厂商联合起来向观众演示完整的工作流程和生产解决方案，吸引了众多参会者，同时，这也为印刷行业发展指明了方向，在未来市场的变化中，面对全球短缺、谁能提供高效、环保的解决方案，谁就能占领市场份额，德鲁巴展现了经营卓有成效印刷业务模式的新风向。

数字化 信息化 德鲁巴

有人说，如果没有传统胶印平板印刷技术，很难想象德鲁巴印刷展会是什么样子。毕竟胶印印刷工艺达到了临界质量，使这个展会能够延续下去。但是，2012年胶印技术不再是人们参展的主要目的。这就不得不说说本次展会上的“黑马”——以色列兰达公司。他们一出现便成为全场的亮点，形成了千人围观的场景。兰达公司的创始人班尼·兰达（Benny Landa）再次重复了1993年他发明Indigo印刷技术时所说的预言：一切可以数字化的东西必将实现数字化，印刷也不例外。深圳雅昌公司总经理王小斌对记者表示，“印刷行业在整个国际上发展前景具有世界性、也是最具代表性的。就我们整个观摩的现状来看，整个印刷界数码、数字化趋势尤为突出。雅昌集团副总裁宋强则表示，“减少作业准备时间和转换时间至关重要，因此设备的集成化和自动化也是本次展会一大看点。”“有许多大型的公司，比如和雅昌长期战略合作的惠普、马天尼公司、



图3> 雅昌集团与好利用公司签署战略合作协议，双方合影

日本著名的胶片生产商柯达等，在如何提高机械效率、降低成本、提高品质等方面也有突出尖端的表现。”

德鲁巴带给雅昌的启示

纵观本次雅昌代表团的行程，忙碌又匆忙。但是，“每到一个地方，我们总是抱着一种学习的态度去观摩，而且特别留意一些高档商业的经营管理模式、做事的方法、服务意识以及其品质保障等方面的信息，揣摩值得我们学习和借鉴的地方，不断督促我们学习和改进。”王小斌说。

在全球经济形势非利好的情况下，秉承着选择“不一样”的传统，雅昌总能寻找到机遇。此次欧洲之行后，雅昌深圳、北京、上海三大运营中心同时开始了实际行动、推行新的措施：“一是聘请外国装帧人才，巩固特装技艺，树立雅昌国际上的地位；二是回国后，根据要求，

重新梳理了雅昌现有的一些印刷标准，并根据欧洲之行的学习，进行了重新修订和完善，更好的保障品质；三是在流程方面，也做了一些优化；四是在先进化设备的应用方面，运用机械化代替人工，降低成本，并进行标准化管理，”“雅昌是首批标准化印刷基地，不仅有自己的印刷标准，而且这个标准远远超过世界、国家的印刷标准，而且还有自己的、独创的技术运用标准，如雅奕、雅映专利等，这就是雅昌打造差异化竞争优势的一个策略。这也是我们本次欧洲之行最大的收获。”王小斌说。

科学的管理、先进的方法、高科技的应用，这也是一个企业发展的最核心的保障。现在的雅昌提倡打造一个全球最大艺术书籍制造中心和创意中心，如果这两个平台打造好的话，更能体现雅昌的竞争优势。

王小斌介绍道，“本次德鲁巴展会中，雅

05

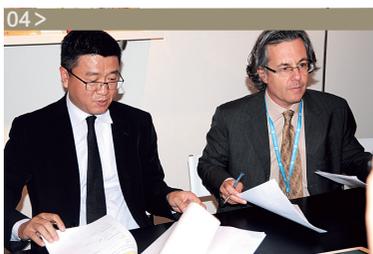


图4> 雅昌与惠普公司签署战略合作协议



图5> 雅昌与佳能厂商洽谈

昌集团董事长万捷与GMG、马天尼、惠普、佳能、网屏等国际合作伙伴亲切会晤或签约，这不仅是雅昌国际化运营的体现，也是合作伙伴借助雅昌打开扩大知名度，实现双方共赢的重要举措。马天尼特别为雅昌量身定制了“雅昌之夜”，一家公司一次性购买两套胶装龙这样高端的装帧设备，几乎没有，而雅昌却能做到一次性投入两千多万，购买目前亚洲最新型的先进设备，但这对雅昌的发展来讲，会在业务功能、品质和效率方面有很大的改进，特别是功能的改进，用机器代替人，品质也会随之提升，这也为雅昌巩固市场品牌带来了极大效应，由此逐渐提升、扩大国际影响力，赢得更广泛的海外市场 and 客户，在我们专长的艺术印刷、奢侈品印刷领取得一席之地。同时，随着我们的不断发展，希望通过相关机构的引荐、帮助，逐渐将我们的服务扩展到为海外艺术家提供综合服务。”

雅昌代表团的成员们纷纷表示，此次行程更多的是一种体验，是不断学习，不断转化的过程。德鲁巴之行，带来的不仅仅是技术上的革新，还打开了通往新的商业领域的通道，随着数字、数码技术的发展，也让我们看到了新的商机——个性化服务的提供。雅昌致力于为艺术家、艺术服务机构提供全面、综合的服务，更注重开发、和挖掘、定制个性化服务，比如，基于中国艺术品数据库，为艺术家打造个性化官网；根据客户的需求，提供独特的艺术设计、装帧服务等。三大运营中心的扩建、搬迁工作完成后，无论是在环境、管理、设备、流程等方面，将是一个全新的、飞跃式的改进和变化。