

卓越之路

19年前，雅昌仅仅是不足30名员工的传统印刷企业；19年后，雅昌成为拥有3000余名员工的卓越的艺术综合服务机构。

19年前，雅昌曾为了生计而四处奔波；19年后，雅昌秉承“通过‘为人民艺术服务’实现‘艺术为人民服务’”的宗旨而燃烧激情。

2012年，雅昌凭借实力荣获包括8项班尼金奖在内的27个美国印制大奖，再次刷新印刷界中国企业的获奖记录，更让“印刷界的故乡”重新赢得了世界的荣誉。这些荣誉的获得与雅昌的追求是分不开的，“成为卓越的艺术服务机构”是雅昌前行的动力，“让艺术走进每个人的生活”是雅昌毕生的追求。在雅昌，没有最好，只有更好。

创新成就企业的卓越，创新也是为了更好地服务。当众多印刷企业陷入普通印刷的价格战时，雅昌已经着眼于对技术要求更高的艺术品印刷；当众人追慕艺术品印刷时，雅昌已经为艺术家提供电子数据库管理；当其它企业认识电子数据库管理时，雅昌早已踏上艺术教育的普及之路……

想客户所想是做好企业的基本要求，超越客户所想是优秀企业的较高追求，而推动人类事业的发展则是卓越企业的美好愿望。雅昌有一个美好愿望，那就是：普及艺术教育，让艺术走进每个人的生活。雅昌为了这个愿望不懈努力，雅昌艺品的不断研发、普及，雅昌艺术书店的相继开设，雅昌艺术大讲堂的举办、雅昌流动美术馆活动的推行……它让艺术走进了千万寻常百姓家，它让艺术更贴近大众生活，它让艺术成为雅俗共赏之趣，在这个过程中它默默让艺术走进人的心里，提高了大众的艺术修养，为人类艺术的发展做出自己微薄的贡献。

班尼金奖的活动并非卓越追求的顶点，获得无数客户的赞誉也不是卓越梦想的顶点，对于卓越的追求永远没有极限，我们一直在路上。