

雅艺之道 印艺之美

中国雅昌获“班尼金奖” 谱写中华印制传奇

殷军

01>



图4> 雅艺之道 印艺之美

2012年8月，当举国上下正在为伦敦的中国奥运健儿们呐喊助威时，在太平洋的彼岸，一场印刷界的世界赛事——美国印制大奖赛正在举行。作为在印刷界享有最高声望的赛事，大赛的最高奖项“班尼金奖”被喻为全球印刷界的“奥斯卡”。经过一番激烈角逐，中国雅昌共获得8座班尼金奖，另获得11个优秀奖、8个优秀奖，总计27项奖项。

这8座班尼金奖获奖书籍分别是：《安身立命的乡村》、《光影忆昔》、《清·孙温绘红楼梦（典藏本）》、《WS大书》、《最后的皇朝》、《陈漫画集》、《大董菜谱》、《陈漫摄影集-MAN(无水印刷)》。

自2003年参加美国印制大奖赛以来，这是雅昌第七次问鼎美国印制大奖，累计共获27项班尼金奖。

人类的阅读史可能已经上万年，书籍的历史已经几千年，印刷术发明也已千年。雅昌对艺术的执着，对文明的坚守，对创造的信仰，

以一部部精美的书籍艺术品，不断的为人类的阅读体验创造惊喜。

曾经，中国的印刷工业在近代曾远远落后于欧美、日本等国家，作为一家民族印刷企业，雅昌如何谱写中国印制传奇，让印刷古国的“中国名片”再次回归？

雅艺之道 艺术为魂

1993年，作为改革开放后中国印刷行业最早的专业人才之一，雅昌的创始人万捷在香港注册新公司时，在众多供挑选的英文名字中，他一下就被“artron”所吸引，这个词的构成是：艺术（art）+ 电子（-tron）。自小酷爱艺术的他，隐约感觉未来的印刷巨变将与电子有关。回到深圳，他把这个英文名字翻译成了“雅昌”——“风雅颂”的“雅”，繁荣昌盛的“昌”。

“雅”是美好的艺术。从此，雅昌与艺术结下不解之缘。



图2> 雅昌集团2012年班尼金奖获奖书籍

创业伊始，雅昌就定位于高端艺术印刷，致力于为艺术家和艺术品经营机构提供印刷服务。

2001年，雅昌承担了北京奥运会《申办报告》的印制任务。在经过连续4天4夜的辛劳之后，长达600页的《申奥报告》从设计、制版、印刷、装帧各方面都体现了极高的水准，成为了开启“申奥”的金钥匙。

2008年7月，北京奥组委再次委以雅昌重任：奥运会开幕式和闭幕式节目单、奥运会吉祥物各种应用规范书、海报、媒体指南等。

此后，雅昌还参与印制了上海2010年世界博览会申办报告、北京残奥会开闭幕式印品、建国60周年庆典活动系列印品、上海世博会开幕式印品及国家领导人新年贺卡等多项国家重大项目。

自此，雅昌以其高端的印制理念和永不停息的创新意识，在业界和消费者心目中树立起了专业标杆的形象。

至今，雅昌为近6万多艺术家、230多家

出版社、近100家国内外博物馆、美术馆和纪念馆以及近30个国家的艺术和商业客户提供了高质量的印刷服务。2011年，雅昌在中国拍卖行业印刷市场的份额高达98%，几乎形成独家垄断。

在引领书籍艺术化的理念下，雅昌开辟出了一条“印”艺的创新之路。

雕琢艺术 印艺之美

大约五千年前，在西亚美索不达米亚的某个黄昏，苏美尔人在黏土上雕刻了楔形文字；在北非水草丰美的尼罗河三角洲，古埃及人也摸索出了象形文字的初始表达。这些泥土、骨头，以及后来的莎草和皮草等载体，赋予了美索不达米亚、埃及以及爱琴海非比寻常的力量，映照出人类文明的曙光。

从过去的蒙昧与蛮荒中走来，书成为了照亮大众的一盏智慧之灯，在茫茫的黑夜里照亮了前进的方向。

正是怀着对书的神圣敬意和对几千年纸质

04

书籍的文化坚守，雅昌将传统的印刷与现代 IT 技术结合，融入文化创意，凭借精湛的印制工艺、顶尖的设备和技术、高品位的审美标准，将一件件美轮美奂的艺术品呈现在世人面前。

品质：科学与技术的完美结合

经过二十余年的精细积累和专业沉淀，雅昌已经将印制超越传统的加工，升华为技术、科技和创意精准结合的创造性工作。

一件完美的艺术品是如何诞生的？

在雅昌，一本精致的书籍从一堆资料到一本成品书，需要经过出版策划，视觉设计，图文处理，高品质印刷，艺术装订等数十个流程。为了在印刷的每一个环节上追求细节上的完美，雅昌开发了自己独有的色彩系统用于采集图像数据；为了追求逼真的效果，工作间的灯光、湿度、温度都有严格的控制；图像编辑、打印采用的是世界上最先进的设备；印刷的油墨是在日本特制的大豆油墨……同样的图像，用雅昌的独有技术输出后，印刷图像的视觉细腻度和色彩饱和度都显著提升，有着完全不同的表现。

这种精益求精的品质追求，使得雅昌的书籍，呈现出艺术品的完美气质，闪耀着科技与智慧的光辉，每一处细节彰显臻至珍藏的传世价值。

品位：源自对艺术的热爱

雅昌浸淫艺术行业数十年，逐渐沉淀出高品味的审美标准。无论是经典的传统艺术，还是独具一格的现代艺术，雅昌将艺术的思想赋予纸张，将艺术的品味呈现于创意表现。雅昌热爱艺术，创造艺术，追寻艺术之美不断向前。

雅昌善以达者为师。员工的培训项目从技术、管理、营销到绘画、摄影、文物鉴赏无所不包，其规格之高也往往令人称羨：韩美林、

吕敬人、申少君等艺术家都曾出现在公司的讲坛上。在与众多艺术家的合作中，艺术家的才学和视野，充实了雅昌的文化创新之路。雅昌聘请的国内艺术界专家已逾 100 人，他们为雅昌提供专业的艺术指导和培训，提升了雅昌对艺术的理解能力及为艺术服务的创新能力。

雅昌聚集了一大批优秀的设计师和数百名拥有 10 年以上的专业经验图像色彩工程师。他们拥有高水平的文化素质和深厚的艺术修养，能为客户提供全面、周到、系统的高品质服务。

此外，作为一家卓越的艺术服务机构，雅昌以开放的姿态和全球战略眼光，与行业内最高端资源如爱普生、惠普、DIC 株式会社、小森、马天尼（此处再丰富一下）等结成战略合作，为艺术家打造世界级的艺术殿堂。

品格：让客户满意和感动

“客户想到的我们要想到做到，客户想不到的我们也要想到做到。不仅让客户满意，而且让客户感动。”这是雅昌的服务理念。这种对客户的承诺，在雅昌的工作细节中无处不存在。

2005 年 4 月，雅昌承接了世界顶级足球俱乐部曼联的业务，要印制一万本曼联编年史。这部书的印刷要求是：长宽各达半米，厚 850 页，逾 40 万字，其中的图片高达 2000 多张。除此以外，最初的设计稿中还有许多装帧工艺上的要求：真皮、丝绸、布、铜牌、镭金边……这种大型“异型”书，在印刷行业里，技术、材料、设备、工艺等方面没有任何先例可借鉴。

为了赢得客户的满意，雅昌高价购进设备，耗尽半年的时间研发了一套新的技术流程；专门成立项目团队，开创了用严格的图标和文字说明表示每个点的流程示意法，为每一个环节，

04

每一个工序建立了严格的规范和标准；不断改进和实验，样书印制高达四次。最后，雅昌赢得了客户的称赞：“全世界再也找不到像雅昌这样敬业的印刷商了！”

追求完美品质和高端艺术品位，让客户感动的服务品格，既是雅昌品牌的精神内涵，也为雅昌成为艺术印刷的高端服务机构提供了强有力的支持。此次美国印制大奖，雅昌呈现给世界的艺术书籍，极具现代科技文明的质感，融合艺术与科技，完美诠释了东方文化的艺术与时尚。这些作品开辟了中国艺术时代的独特领域，让中华艺术书籍在国际上绽放光彩。

文化中国 印制传奇

距今 8000 年，在中国河南舞县贾湖遗址发掘的甲骨契刻符号，具备了文字的雏形，或者说可能就是中国甚至世界最早的文字；公元前 2 世纪前后，西汉初期，中国陕西出现了“灞桥纸”；隋至唐朝初年，雕版印刷在中国开始盛行；北宋庆历年间（1041-1048 年），布衣毕昇发明活字版印书。中国印刷术经丝绸之路传到欧洲，曾经一直居于世界领先地位。

然而现在看来，这些关于古中国的细碎文明记忆，似乎只留下一片鸿蒙的汪洋。

1450 年前后，在莱茵河南岸的一座美丽小城美因茨，约翰内斯·古登堡发明了铅活字印刷。这场历史性的印刷革命，冲击了以手抄本为传播方式的书籍形式，通过印刷书，带来了人类光明的发展前景。此后，欧洲的印刷经过从启蒙时代到印刷第二次革命，从工业时代到大众传媒的产生，经过了长达 300 年的快速发展。

今天，当中国印刷术再次被世界关注，当中国的企业为民族赢得世界荣誉时，在全球信息化的背景下，折射出什么样的价值理念和国

际视野？

数字化技术与产业的结合，引发了书籍制作、知识载体自印刷书诞生以来最深刻的变化。进入新世纪，“电子书”凭借在形态、内容和阅读的方便性等方面呈现的新面貌，成为了书籍的新载体。

在这一环境下，以信息呈现为主的出版物生命力正在逐渐消退，而真正有保存价值的必定是设计考究、印刷精美、装帧雅致的书籍艺术品。书，成为了重要的收藏品、装饰品甚至礼品；品质精良的书，传达着一种精致的生活方式，代表着奢侈的文化；书，成为文化的载体，艺术普及教育的良好工具的同时，更是精妙创意，精雅设计，精良工艺和精美印刷技艺的载体……

英国女王伊丽莎白曾这样描述自己的阅读——“我多次走进美妙的圣地，阅读绿色草叶般优美的语言，品尝其中的美味，细细地咀嚼回味，最后将它珍藏在记忆中。”……

阅读，让人们在浊世中实现了对精神故乡的回望。

时光流转，雅昌通过二十年的坚守，从 1993 年起，印制的图书已超过 6 万种，高达 3 亿多册。这些精美的书籍艺术品，就像一盏盏智慧的明灯，实践着雅昌的理念：通过让“为人民艺术服务”达到“艺术为人民服务”。雅昌的艺术印制传奇之路，为中国文化走向世界添加了一抹更加炫目的亮色。