

## 20年，新空间……

## 02

杜俊超



图1> 2012年10月8日，雅昌集团董事长万捷、副董事长何曼玲、副总裁彭干在美国印制大奖颁奖典礼现场，雅昌荣获8项班尼金奖

2003年，雅昌第一次参加美国印制大奖班尼金奖的颁奖典礼，雅昌领取了公司历史上第一座班尼金奖。历史的车轮不断向前，2012年，参加班尼金奖颁奖典礼的是同样的3个人，他们手上拿到的是8座金奖。

10年的发展使雅昌步入了新的历史时期，作为2次班尼金奖盛典的亲历者，雅昌集团运营副总裁彭干道出了2次领奖的最大不同。10年一次的轮回与超越，1个和8个金奖，变化的不只是数量。10年前，雅昌第一次站在印刷界的最高领奖台，抱着学习的姿态去美国，希望和国际上最先进的印刷企业进行交流，并希望有机会打开国际市场。虽然是学习，但是雅昌当时的思维方式局限于印刷，并没有印刷之外的思考。

10年过去了，雅昌走出了单纯与传统印刷企业的泥淖，有了更多地为艺术家服务的形式，图文形式有了更多的表达，雅昌艺术网、电子出版、艺术衍生品等丰富了艺术服务的内容。印刷技术在整个集团的发展中被提高到战略的高度，印刷对于整个雅昌集团的发展起到极为

重要的推动作用。

8个金奖意味着雅昌更加注重产品质量，也是雅昌10年来印刷技术、工艺取得长远进步的一个明证，质量永远是雅昌的生命线。在雅昌综合营销概念下，各项事业都获得了飞速发展，我们在“大艺术”的圈子里获得了更多的专业知识和素养，积累了更多的行业优势与影响力，在这个意义上来说，8个金奖是水到渠成的事情。

作为雅昌人，我们需要思考的不仅是如何提高印刷质量，更要思考我们能为艺术家提供更多的服务，把视野从“井底”的技术上拿开，放到更广阔的空间上去，推动了整个艺术行业的进步，我们也能拥有更多的发展和机遇。

通过“为人民艺术服务”实现“艺术为人民服务”的雅昌宗旨很好地阐释了雅昌的未来。雅昌即将迎来公司的20周年，过去的20年，我们实现了从单一印刷到提供艺术综合服务的转变，新的20年，我们该有怎样的动力与希望？

过去的20年，我们在“为人民艺术服务”，我们在不断地提高自己的印刷技术、装帧、设

计，我们创建了影响世界的雅昌艺术网、数字出版、艺术品等；新的20年，我们将会以更高的姿态去推动整个社会艺术的普及，实现艺术为人民服务。

20年的发展离不开全体员工的辛勤努力，离不开广大客户和合作伙伴的鼎力支持，更离不开政府和主管领导的关怀与帮助，期待着雅昌更加辉煌的未来！