

我们是朋友

02

杜俊超

总第58期
NATION

01>



“千里难寻是朋友，朋友多了路好走……”
歌词写的真好，多个朋友多条路。你可以和同事成为朋友，可以和同学成为朋友，可以和老乡成为朋友，可以和业务伙伴成为朋友，甚至可以和竞争对手成为朋友。

和艺术家交朋友

林冰善于和艺术家交朋友，业务也是这么做成的。

2012年第64届班尼金奖中，雅昌获得8座金奖，而其中的2座属于林冰的客户。高质量的客户是获奖的保证，为此，我们专门采访了林冰，一探她业务的秘诀。

我需要先和林冰预约时间，然后进行采访。电话里，她的声音充满了欢乐。当见到她本人的时候，更是被她身上的那种幸福与甜蜜吸引。林冰说，她在雅昌工作很开心，这里的文化氛围好，到处充满了艺术的气息；同事的关系也很容易处理，大家非常和睦。

林冰2005年毕业，在雅昌做业务是她的

第一份工作，今年是她在这儿的第7个年头。设计专业出身的她对工作非常自信，这源于她的专业。她大学学的是工业产品设计，最初接触雅昌印刷业务的时候她心里并没底，后来，随着工作经验的积累，她的专业素养逐渐显露出来，各种工作对她来说都是得心应手。

我问林冰：你的业务都是怎么做的呢？

林冰：这可是秘密，不能告诉你。说完，她笑了。她告诉我说，做业务主要是要交朋友，这是她的重要秘密。

“你的艺术家朋友肯定很多吧？”

“那是一定的！”

“几十个总得有吧？”

“当然了，要不然怎么混呀？那是必须的。”

林冰有大量的摄影师、摄影家的朋友，过年过节的互发短信，互送礼物都是很正常的事情。

在这方面陈晓霞也是一样的感觉，她的QQ上有大量的艺术家朋友，日常的聊天成为她工作的重要部分。

02>



图1> 兰州刁晓刚先生与林冰的合影

图2> 知名摄影师龙江与林冰合影

02

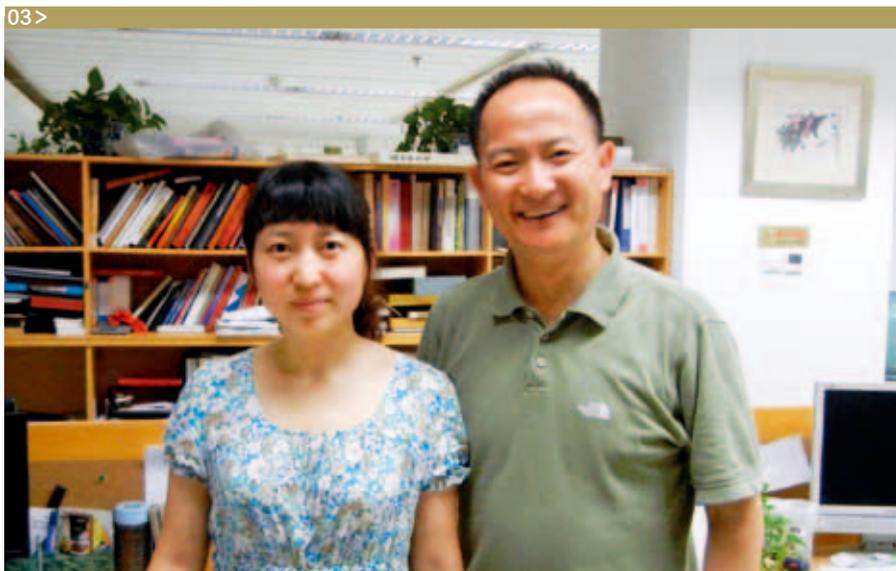


图3> 陈晓霞与国家一级相声演员郭秋林在雅昌营业大厅合影

好脾气是陈晓霞打开客户心门的一把钥匙。她自信地对我说：“我从来没遇到什么脾气古怪的客户，别人说的古怪客户在我这里也没什么古怪的。”她的秘诀就是从来不和客户顶嘴，你有什么抱怨尽管来，我都听着，会很好地给你解决。

有一次她要接待一个客户，据说是很难缠的人。陈晓霞做了大量的准备工作，真心地把他当作朋友，朋友是不会对朋友挑三拣四的。她提前为这个客户准备了宾馆，吃住都安排得妥妥当当的，为客户找了专门的工作室，专人为他调色，专人跟进印刷，全部都是VIP服务，结果她获得了客户的好评。

艺术与艺术的碰撞

因为专业，所以信任。因为信任，所以成功。

阳春白雪如果遇到下里巴人，那无疑是灾难性的碰撞。当高雅遇到奇美，灵感与灵感的碰撞或许会产生燎原的烈火。

《陈漫画集》的出版就是这样的碰撞，一个艺术家和一个顶级设计师的碰撞，时尚摄影

家陈漫将照片做出图画的效果，而顶级设计师陈幼坚将陈漫的画进行有触觉感的处理，使之更加特别。有了这样的图画，有了这样的设计，但是要变成震撼人心的书籍则需要印刷的功力。

林冰在艺术变为现实的作品之间扮演桥梁的作用。《陈漫画集》整本画集有31幅作品，共印制310套，作为陈漫本人一个人生阶段的纪念。如何把31幅作品制作成一本书，并且具有特色是一个难题。

林冰清楚地记得，她是在2011年9月26日开始接手这个单子的，而一直到2012年1月1日才完成。为了这个单，她先后不下10次跑到香港与陈幼坚沟通画集的印制。

当我问她怎么和这种大师级人物交流的时候，她露出了一种敬畏并自豪的神情，说：

“能和大师坐在一起探讨一下艺术性的问题是一件很享受的事情，有灵感的碰撞，也有精髓的汲取。”

她和陈幼坚这样的大师每一次聊的都是极为专业的事情。即使是在大师面前，她也是很自信的。她说，谈及摄影那些极为高深的技术

02

04 >

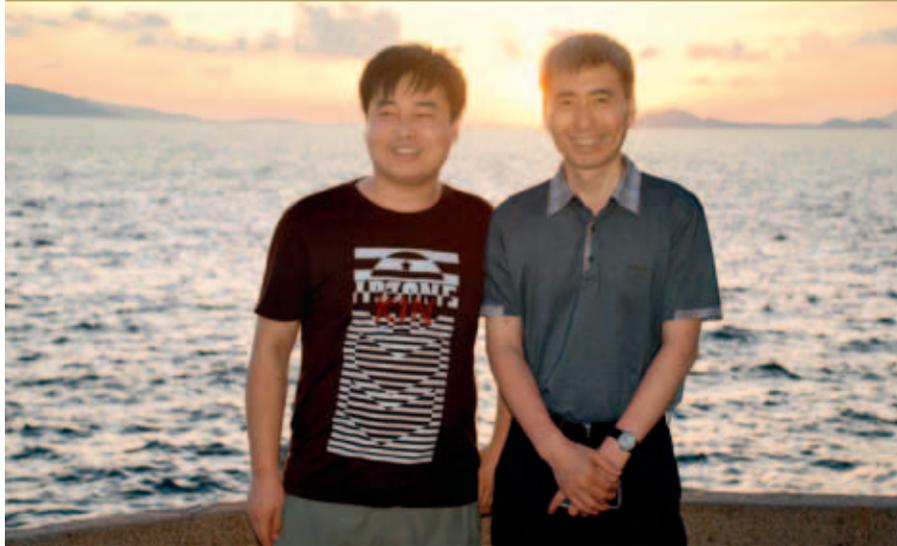


图4> 王耀辉与人民美术出版社刘继明总编合影

性的东西的时候我们或许不是那么专业，但是谈到印刷的技术，大师也要听我们的。《陈漫画集》一本书用了33款纸，36种工艺，这里边绝对有林冰的很大功劳。

客户的成功也是林冰的骄傲，她兴奋地和我说着这本书的特别之处，这本书因为用了众多不同的纸，所以用相对零散的方式集成成集。每一页拿出来都是一个相对独立的作品。

雅昌的大部分业务人员都会有自己对艺术的见解，都会提出一些超出客户预期的建议。

雅昌的另外一个业务人员陈晓霞说，她对客户的服务总是超出客户所想。这和她长期的工作积累有关，她从1999年就进入雅昌，先后干过的工作包括制版、调度、电分、工艺策划等，所以她的意见就显得很专业。

陈晓霞在艺术家的客户面前并不怯场，她往往能提出很多艺术家意想不到的建议，让他们的艺术进一步得到升华和展现。

友谊是一座桥梁

友谊是一座桥梁，交流的不仅是感情，更

是艺术。2005年就进入公司的王耀辉了解得非常透彻。

说起《最后的皇朝》，王耀辉还是非常兴奋。这是一本倾注了雅昌很多心血的一个作品。当时一个文化公司首先产生出印制这本书的想法，通过出版社找到了雅昌，出版社和雅昌共同策划，雅昌请知名的设计师吕敬人设计，最终印制出这本以故宫资料为内容的经典之作。

友谊是诞生《最后的皇朝》的关键因素。因为友谊，文化公司找到紫禁城出版社；因为友谊，紫禁城出版社找到雅昌；因为友谊，雅昌找到了故宫；而故宫相关的朋友编辑了这本书。友谊成为了一条艺术之链，连接了不同的关注艺术的人。

除了紫禁城出版社，雅昌的出版机构类的朋友还很多，如中国美术出版社、荣宝斋、文化艺术出版社、北京出版社等。每个出版社也有很多朋友，他们的出版计划很多，哪个朋友接触最多，出版也许就给谁来做。作为知名的艺术服务机构，雅昌具备了先天的优势，不过业务人员与出版机构的人员的友谊仍然重要。

只有朋友才会给你提供最有利信息，才能帮你出谋划策。

王耀辉有一个感受，就是要为朋友创造好处，同样是优秀的印刷企业，我们要尽可能地在保证品质的前提下，给我们的朋友客户更多的优惠。

为了维持友谊，在艺术圈里混，要做最专业的人。印刷专业出身的王耀辉经常去参加画展、书展，去提高自身的知识修为，同时去获取更多的信息，朋友们也许就在其中。