

三打两建：雅昌成为广东省诚信企业典范

05

《雅昌》编辑部

总第58期

NATION

01 >



图1> 雅昌集团副总裁潘剑平接受广东电视台等媒体采访

2012年9月，广东省“三打两建 诚信企业”宣传活动开始，雅昌作为深圳市唯一一家重点宣传的企业，受到媒体及社会各界的广泛关注。

《深圳特区报》：超越客户期望 矢志回报社会

北京奥运申办报告、深圳大运会申办报告……许多重大项目资料的印刷，全都交付到深圳雅昌彩色印刷有限公司的手上。雅昌堪担重任，是该企业多年来在印刷领域践行“诚信”的成果——用雅昌集团副总裁潘剑平的话说，诚信就是要为客户负责，让客户满意，甚至超越客户的期望，雅昌集团通过诚信经营成为行业翘楚。

不仅对客户负责，雅昌还致力于社会公益，回报社会。近二十年来，雅昌精心打造全球范围内最完整、应用最广泛的艺术品数据平台——中国艺术品数据库。这个被称为中国艺术品的“瑞士银行”，将所有珍贵艺术品的图

文资料永久存储起来，填补了中国艺术品数据领域的空白，为中华民族文化的保护、传播、弘扬贡献了不可忽视的力量。

《南方日报》：雅昌企业集团“不仅让客户满意，更让客户感动”

“国有盛事，必有雅昌”的背后，是雅昌坚持“任何事都要亲力亲为”的责任心和细心，“不仅让客户满意，更让客户感动”的雅昌精神，以及不管时间多紧、任务多重都要按时按量保质完成客户任务的诚信经营理念。2006年，雅昌成功印制深圳第26届世界大学生夏季运动会《申办报告》；时隔五年，雅昌再次缘续深圳大运会，成功完成深圳大运会开幕式节目单和媒体手册等印制项目。

这次大运会开幕式的节目单、媒体手册从定稿到交付只有短短5天时间。对于业界同行来说，5天时间，在如此高标准的质量要求下，要完成制版、印刷、装订以及物流等

05

工作，是一项极为艰巨、近乎不可能完成的任务。然而，为了保证货期，雅昌挑选精英骨干组建了大运专项团队，并制定了生产规范书，从印前到印后的各个环节均有专人负责；为了确保质量，雅昌总经理对每一批印张都要亲自过目、测量数据，并通过专项规划、专项管理的方式，迅速进行资源整合，在短短几个小时内开辟出一条专项作业生产线，确保了印制流程的一路畅通。

正因为这样的责任心和执行力，雅昌承担了北京奥运会、建国60周年庆典、上海世博会、广州亚运会、深圳大运会等重大项目的印制任务，形成“国有盛事，必有雅昌”的“文化名片”。

《羊城晚报》：恪守诚信 飞速发展

谈起雅昌的成功，该公司董事、副总裁潘剑平简单概括说：“品质至上，诚信经营。”

今年4月1日，雅昌接下客户制作300套《深圳市江苏商会成立特刊》的任务。按照协议，从制版到成品，要在不到3天的时间内完成一本书，这在很多同行眼里是不可能完成的。雅昌接到了设计稿后，一直待命的制版人员立刻开始制版，与时间赛跑。等到正式交付印刷时，距交货的时间只有18个小时了，但制造部人员发现几处文字方面的严重性错误，这时还有印刷、折页、压线、装订、发货等一系列工作。按照合同，这不是雅昌的责任，但领导层决定启动应急措施，进行改版。最终300册精装的特刊准时发往商会成立会场。雅昌团队用18个小时完成了300册精装书的印制，创造了一个行业奇迹。

《广州日报》：“如果见错不改，也是不诚信的表现”

谈到企业成长的奥秘所在，公司负责人手

指公司墙上的两个字：诚信。“一个企业的诚信包含方方面面，其中首要的就是对客户诚信，服务到位，其次便是对大众诚信，负责有为，特别是对一个艺术企业来说，它的目的不仅是赚钱，还肩负着对艺术对文化的传承。”创建不到20年的雅昌，其产品和服务遍及全球几十个国家和地区，与他们诚信的经营理念密不可分。

南方网：雅昌：传播人类艺术 超越客户期待

记者问到，这些高仿复制画是否会流入市场造成有人以假乱真的情况时，王总肯定的说：

“不会。恪守诚信是我们的行为准则，我们做卓越的艺术产品是为了繁荣艺术市场，服务大众生活。我们公司都是严格遵守《著作权法》的要求，做出版印刷一定要取得艺术家或者其家属的授权，明白标示何为高仿画，何为原画，在这一点上站稳脚跟是我们的生命线。”

被评为“五星级优秀企业公民”的雅昌，不仅承担了北京奥运会、广州亚运会等大型盛会工作，更历经二十年，苦心孤诣地打造了《中国艺术品数据库》，它保存着我国最完整的艺术品资料数据，是传统文化的宝库，也是艺术瑰宝的“另一个天堂”。

广东电台：深圳雅昌印刷以“诚信”打造特色企业

创建于1993年的深圳雅昌彩色印刷公司以“为人民艺术服务”的宗旨，以顾客至上、诚信经营为核心，成为了在印刷业里最具艺术特色的印刷企业。