

01

文化改变一座城市

历史是一座城市的记忆，文化是一座城市的灵魂，灵魂的提升将改变一座城市。

30多年的时间，深圳从一个小渔村变为一个大都市，这是一个奇迹。然而，深圳经常被指责缺乏文化，是一座没有文化的城市，事实并非如此，创意之都、设计之都等都是这座城市的荣誉，艺术、创意、设计等文化及泛文化正改变着这座城市。

我曾经问朋友：去北京有什么值得看的？他们的答案中除了故宫之类的古迹之外，798是一个被频繁提及的名字。同样的问题给深圳的朋友，他们肯定也会想到一个名字：大芬油画村。在深圳最值得看的文化公司是什么，答案应该是：雅昌。

20年，雅昌一路走来，和深圳一起发展壮大，她也为这座城市的改变做着自己的努力。艺术印刷使雅昌的印刷走出了传统制造业的泥淖，这是改变的开始。现在，雅昌已经成为中国在世界上的一个“文化名片”，更是深圳的一个“文化名片”。知名文化学者李欧梵认为“深圳是一个最有资格打造生活品味的城市”，雅昌则不断为这座城市的品味提高殚精竭虑。“通过‘为人民艺术服务’实现‘艺术为人民服务’”的宗旨从未改变，雅昌艺术网将艺术的知识、讯息等传播给大众，无形中在网络世界构建了艺术的一个新地标。艺术精品通过雅昌的高仿技术呈现给大家，走入寻常百姓家，城市的品味在改变，城市的灵魂也在改变。

雅昌（深圳）艺术中心即将乔迁华侨城，那将是深圳一座新的文化坐标；雅昌（上海）艺术中心即将乔迁至嘉定，无疑将对该地的文化发展做出自己的努力；新雅昌（北京）艺术中心大厦已经奠基，建成后的新雅昌（北京）艺术中心将成为北京市规模最大、功能最全、全国领先的文化产业示范基地。

雅昌在深圳、北京、上海等地都留下了自己的文化印记，这些城市都会在某种程度上发生着改变。

《雅昌》编辑部

雅昌 ARTTRON

NO.59

2012年第6期 | 总第59期



雅昌企业(集团)有限公司
ARTTRON ENTERPRISES (GROUP) LIMITED

内部资料 | 免费交流

总第59期

ARTTRON

编委: 万捷 何曼玲 潘剑平 彭干 葛依
宋强 张东 黄宇飏 翟玉妍 张群
杨涛 池刚 王小斌 胡俊 戴虎

总编: 潘剑平

执行主编: 杜俊超

执行编辑: 李美玲 金丽娟 张洁

平面设计: 熊廷丹

设计制作: 雅昌设计中心

设计指导: 严钟义 吕敬人 李华佳

法律顾问: 甘勇明

主办: ARTTRON 雅昌企业(集团)有限公司
ARTTRON ENTERPRISES (GROUP) LIMITED

编印: 深圳雅昌彩色印刷有限公司

59

深圳雅昌彩色印刷有限公司

深圳市南山区北环路龙井方大城A区
电话: (0755) 83366138
传真: (0755) 83219630

北京雅昌彩色印刷有限公司

北京市顺义区天竺空港工业区A区天纬四街
电话: (010) 80486788
传真: (010) 80486680

上海雅昌彩色印刷有限公司

上海浦东张江高科技园区张东路1387号26栋
电话: (021) 68798999
传真: (021) 68798010

深圳市雅昌艺术网有限公司

深圳市南山区北环路龙井方大城A区
电话: (0755) 83231661
传真: (0755) 86083292

深圳市雅昌文化发展有限公司

深圳市福田区梅林8号路63号雅昌艺术馆
电话: (0755) 82512110
传真: (0755) 82512130

北京雅昌文化发展有限公司

北京市顺义区天竺空港工业区A区天纬四街
电话: (010) 80480080
传真: (010) 80489056

雅昌(广州)艺术服务中心

广州市越秀区二沙岛烟雨路38号广东美术馆负一层
电话: (020) 87353085
传真: (020) 87353063

上海雅昌文化发展有限公司

上海浦东张江高科技园区张东路1387号26栋
电话: (021) 6879 8999
传真: (021) 6879 8010

雅昌企业(集团)有限公司

香港沙田安耀街3号汇达大厦六楼603室
电话: (852) 23122193
传真: (852) 23122820

浙江雅昌文化发展有限公司

浙江省杭州市西湖区转塘352号中国美院象山中心
校区7号楼6层
电话: (0571) 28032330
传真: (0571) 28032331

《雅昌》刊物的创新与进步离不开各位读者的关心与支持, 欢迎各位就本刊的风格、选题、稿件, 及编辑工作本身惠赐净言。

《雅昌》信箱: imi@artron.net

雅昌艺术网: www.artron.net

雅昌企业(集团)有限公司网站: www.artron.com.cn

本期封面工艺: 烫金

本期封面用纸: 康戴里 250 克丽芙超感滑面

本期内页用纸: 王子制纸 128 克哑光双面铜版纸

卷首语



文化改变一座城市

雅昌聚焦



04 20年艺术服务之路

05 打造卓越的艺术服务机构

07 那些年，我们一起走过的日子

11 二十！二十！

16 变化的，不仅是风景

19 漫说雅昌

20 友谊，永不褪色

25 足迹

雅昌讲堂



24 冷军创作过程大揭秘

雅昌动态



30 消息速览

32 新闻点睛

外界看雅昌



34 雅昌集团在“十八大”期间受关注

35 雅昌成为第24届香港印制大奖最大赢家

36 万捷董事长荣获“2012中华文化人物”称号

人在雅昌



37 敢超越，激情雅运；享快乐，精彩无限

40 执行力就是竞争力

才艺游廊



43 秀明的插画世界

雅昌文苑



46 坚持也是一种力量

47 回忆，更要向前

48 恋曲三重奏

49 我的“诺贝尔演讲稿”

51 雅昌，那些人，那些事

52 雅昌随感一二

53 从泥泞中走来

专家顾问



54 专家顾问·李可染

20年艺术服务之路

《雅昌》编辑部

02

总第59期

ARTRON

雅昌的事业是艺术相关的事业，雅昌的20年是为人民艺术服务的20年。

20年后，雅昌成为一个融合传统印刷、现代IT技术和文化艺术为一体的综合艺术服务机构，雅昌将企业的经营战略和社会责任有机结合起来，将为艺术家和艺术机构的服务与为广大提供艺术普及教育紧密地结合起来。

20年前，雅昌没有自己的生产基地，也没有属于自己的物业；20年后，雅昌拥有了三大运营基地：以深圳为轴心的华南运营基地，以北京为轴心的华北运营基地，以上海为轴心的华东运营基地。2012年11月，雅昌（北京）新艺术中心奠基，建成后，雅昌将围绕高端艺术印刷服务，精心打造以“书籍艺术品创作中心、艺术设计中心、艺术数据处理中心、艺术衍生品中心”四大中心平台，树立起国内首个世界级艺术服务标杆。2013年，雅昌（深圳）艺术中心和雅昌（上海）艺术中心都将乔迁，这意味着雅昌的艺术服务事业得到了新的发展。

雅昌艺术服务的事业得到了社会广泛的认可。在艺术品印刷方面，10年前，我们去参加具有印刷界“奥斯卡”之称的美国印制大奖，只获得了1项金奖；10年后，我们一次获得了8项金奖，得奖总数冠绝全场；雅昌连续3年获得该奖项总数第一名。继美国印制大奖之后，雅昌集团参评的香港印制大奖，一次性获得包括全场大奖在内的15项大奖，大奖总数几乎一半（总共31项大奖）。

雅昌获得的荣誉数不胜数，仅2012年获得的荣誉就包括：雅昌集团五星级优秀企业公民测评年审合格、深圳雅昌获“2011-2012年度国家文化出口重点企业”称号、北京雅昌彩色印刷有限公司获首批“国家印刷示范企业”称号、雅昌集团“艺术中国”获2012中国企

业公民优秀公益项目奖等，集团董事长万捷获得了包括“2012年中华文化人物”称号、2012年最具社会责任企业家、2012年度华人精英奖等荣誉。

随着雅昌的壮大，雅昌目前已经拥有员工3000多人，雅昌20周年的到来让我们激情勃发；雅昌也增添了很多新的设备，有了更多更好的对客户服务的构思，我们相信雅昌在新的20年，会为雅昌的客户，为社会提供更令人满意的艺术服务。

02

打造卓越的艺术服务机构

——雅昌集团董事长万捷访谈

杜俊超 李琢妍

〔编者按〕2013年，雅昌集团将迎来20周年。2012年11月，雅昌（北京）新艺术中心奠基。2013年，雅昌（深圳）艺术中心和雅昌（上海）艺术中心将乔迁新居。为了解雅昌未来的发展动向，记者特采访了雅昌集团董事长万捷。

记者：我们都知道，雅昌的愿景是成为卓越的艺术服务机构，请问您心目中卓越的艺术服务机构是什么？

万捷：在西方，很多艺术机构都有百年的历史，而在中国，艺术机构不过20年的时间。一个卓越的艺术服务机构必须能经得起历史的考验，雅昌从1993年成立到现在走过了近20年，现在雅昌有了一定的知名度，但是这并不是我们的终点，而是一个新的起点，我们要打造出中国的一个百年老店。

我们雅昌要提供艺术领域里最全面、最专业的服务，从艺术印刷到艺术互联网、艺术电子出版，从艺术数据库的构建到高仿艺术品复制、艺术衍生品、影像艺术品制作，从电子出版到大出版的格局……无一不包含着雅昌对艺术服务的极致追求。

要想成为卓越的艺术服务机构，还必须为人类文明的发展和进步做出不可磨灭的功绩。雅昌坚持“通过‘为人民艺术服务’实现‘艺术为人民服务’”的企业宗旨，做大众的艺术普及和教育是雅昌的重要工作，雅昌立志让艺术走进每个人的生活。

记者：雅昌的艺术印制屡次斩获国际大奖，雅昌艺术网现在是世界最大的艺术类门户网站，雅昌的电子出版蓬勃发展，雅昌的艺术品制作也声名遐迩，作为综合性的艺术服务，雅昌发展壮大

的关键因素是什么？

万捷：我想说，雅昌之所以能够成功，是因为我们的坚持和创新。20年，雅昌一直坚持做艺术相关的服务，如，雅昌坚持的艺术印刷，从来不会为一些小利而动摇。当然，有些也不是小利，那些上亿元订单，如果不符合我们为艺术服务的标准，我们也不会接受。

此外，创新是一个企业的灵魂，缺乏创新的企业是不会走远的，雅昌20年的艺术服务之路，也是一条不断创新的路。当别人做传统印刷的时候，我们专攻技术含量高的制版；当印刷技术提高的时候，我们有了自己的专利技术，并专做艺术品印刷；当有人效仿我们艺术印刷的时候，我们建立了大型的艺术数据库，并建立艺术网，为艺术家提供更多的服务。即使是身后暂无“追兵”，我们也不会停止创新的路，我们开始了艺术电子出版，我们规划了大出版项目等。即使是在小的方面我们也会做创新，比如我们首推了“有解说的拍卖直播”，这也创下了拍卖直播在线观看人数之最。

记者：2013年是雅昌集团成立的20周年，在前面的20年，可以说雅昌已经建立了一定的权威，也建立了一定的标准，那么新的20年，雅昌是否会有一个新的规划或者发展方向呢？

万捷：在过去的20年，艺术印刷可以说雅昌的主营业务，未来的20年，用现代的科技为艺术服务——包括印刷技术、互联网技术、电子出版技术等其他的IT技术——为人民服务是我们未来的一个目标。

过去的20年，我们调整了我们的战略，我们要“通过‘为人民艺术服务’实现‘艺术为人民

02

服务’”，这是我们努力的方向，在“为人民艺术服务”方面，我们将做精、做专；在“艺术为人民服务”方面，我们将做强、做大。比如，在“为人民艺术服务”方面，我们雅昌的大出版系统和艺术影像 B2C 的系统，通过电子商务的方式使大众能够享受到更多的艺术产品，这是雅昌未来的目标；同时，在“为人民艺术服务”方面，我们考虑用更多的科技，更多的设计、策划等方式，为艺术界提供更高级、更系统、更专业的服务。

记者：全国三地（北京、上海、深圳）新的雅昌艺术中心逐步落成，您希望呈现出的雅昌格局是什么样子的？对于打造雅昌未来的模式有什么意义？未来雅昌集团的战略规划是怎样的？

万捷：首先这三个艺术中心的功能都发生了变化，过去我们以印刷为主，将来以数据采集、处理、储存、应用为核心。同样艺术书籍过去的制作也是相对比较传统，将来更加现代。不只有传统的艺术书籍的制作，更多地强调数字化、个性化、特殊化的艺术书籍的制作。同时我们将跟全世界的技术公司、设备公司、材料公司、软件公司来合作，通过研发，根据艺术界的各种需求提供产品。我们研发成各种产品，比如有加工产品、服务产品、数据产品，实际上是全面实现我们成为最卓越艺术服务机构的理念。这三个中心（北京、上海、深圳）是同步的，甚至深圳和上海更快，但是北京在我们原来艺术中心的基础之上成为中国乃至全世界的一个重要的文化艺术场所，我想更加能够体现我们的理念和我们发展的规划，也是我们的战略规划。

记者：对于关注雅昌的人，您最想说什么？

万捷：雅昌 20 年的历程是一个不断超越

的过程。首先雅昌每一个人把“为人民艺术服务”这个事业作为我们的一个价值观，作为我们的理想。实践证明我们走这条路在战略上是非常对的。

第二，我们有很好的团队，这个团队一边学习、一边进步。

第三，我们有很好的科学方法指导我们往前走，有了科学的方法就能够保证我们的效率、方向、速度。

第四，我们大家热爱这个工作，热爱艺术，热爱为艺术界服务，享受这个过程的一帮人组成的，所以它的文化氛围也是越来越浓厚，专业水平越来越高，科技水平和管理水平越来越高的团队。

记者：对于伴随雅昌 20 年成长的员工及未来加入雅昌的员工，最想说什么？

万捷：感谢 20 年来你们对雅昌的奉献，因为有你们的参与，雅昌的事业才能蒸蒸日上。你们是雅昌的骄傲，我们不会忘记申奥项目、上海世博会项目、广州亚运会项目、深圳大运会项目等重大项目到来时大家的夜以继日，大家的奋力拼搏。我们也欢迎有能力、有毅力、有理想的人加入雅昌，相信你们也会喜欢上雅昌这个温暖的大家庭。

雅昌也会成为你们的骄傲。我们有很好的战略、很好的计划，同时有科学的方法、优秀的团队，来实现我们的理想。这几方面结合，使雅昌这 20 年里每一年都按照我们的战略有新的发展。

实际上雅昌更多的是跟自己竞争，不断超越自己、不断满足或者创造性地满足我们为艺术家、艺术相关行业的需求，所以雅昌是一个从不断超越最终达到卓越的过程，雅昌每一个人都应该值得自豪，同时有很多的目标等着我们再去超越。

那些年，我们一起走过的日子

02

杜俊超

01>



图1> 罗远忠

罗远忠：梦开始的地方

稳定的十人组

1993年10月27日入职，制版部质检主管罗远忠记得非常清晰。雅昌是以制版起家的，而当时整个雅昌所有员工总共不到50人。现在仅深圳雅昌的制版部就有160多人，雅昌集团的员工则超过了3000人。虽然当时人数少，不过那毕竟是梦开始的地方。

现在深圳彩印制版部的质检科有10个人，其中有8个人在雅昌都有10年以上的工龄，更让人觉得不可思议的是，5人在雅昌工作了15年以上。在深圳彩印制版部检验科的同事工龄最少的也有5年左右了，可以说这个团队的稳定性非常好。每天朝夕相处，15年足够融化最坚硬的冰块儿。

制版部检验科团队是个经验丰富、技术突出的团队，因为业务需要，他们会给予北京或上海的印刷公司提供一定的支持。

制版的四次变革

现在回想起当年的制版，罗主管还历历在目。20年前的制版相对比较落后，基本依靠手工拼版来完成。手工拼修制版的效率自然比较低，当年熟练的制版工人每人每天能拼8个版，相当于8P。

手工制版比较费时，效率低下，精度比较差，效果处理比较难做。由于每修改一次就要浪费一次材料，造成资源的浪费。1993年，那时的小公司很多，都是采用电气制版印刷。雅昌虽然和很多公司一样采取同样的技术，但是雅昌对待制版的认真程度高出所有的公司，因此还是获得较高的评价。

雅昌经过了CTP和DTP阶段，现在已经采用了PDC数据处理中心技术，这种技术提

高了工作效率，每人每天制版数量可以达到100多P。同时，这种技术避免了拼版造成的浪费。

人生正在继续

罗主管也有烦心事儿，他的爱人近期身体出现了不好的症状，还相对比较严重。他的情绪不是很好，不过面对工作，他丝毫不会出现任何马虎。他对笔者说，工作是工作，生活是生活，一定要分开，不能因为生活而影响了工作。

集团的相关领导得知罗主管家庭出现的困难，第一时间动用集团的公益基金对他进行帮助。这笔基金或多或少能够缓解罗主管的危机，即使是一分钱也是温暖。

人生总要继续，罗主管对于生活中遇到的挫折虽然无奈，但是那份积极向上的心态永远不改。一场大雨过后，天空会弥漫泥土的清香，如果幸运，那片属于自己的彩虹会在那里等着我们。

总第59期

ARTRON

02

总第59期

ARTRON

田春萍：微笑是一种习惯

田春萍在雅昌做仓库管理员的工作岗位上20年了，这种韧劲儿令人折服。

从见到田大姐的那一刻起，她一直面带微笑。不管是谈论幸福的生活还是过去的沧桑岁月，那种笑容一直没变。田大姐说，这种开朗的性格来自于父母，他们从来都是微笑面对一切。

当年为爱来雅昌

20年前，她为了爱来到深圳，来到雅昌。为了来雅昌还自己在家学拼版。来深圳之前，田大姐在西安某一车床厂上班，开车床是她曾经引以为豪的事情。因为她技术出色，车床厂并不愿意让她走。即使是她来雅昌以后，车床厂还曾多次打电话邀请她回去。但是既然选择了雅昌，她对于车床厂的拒绝也是非常干脆。

田大姐告诉笔者，每一份工作都有它存在的价值，只有亲历的人才能真正体会到。“管的物也是钱”，说出这句话时，她显得很有底气。既然做了仓管，就要为雅昌保管好财产。

管的物也是钱这话其实挺有道理。虽然管理的不是现金，但是对物的管理如果恰到好处，也能为公司节约成本，减少开支。如果能够提高材料的使用率，而降低材料的损坏率，这就是在公司省钱。

烦恼会被微笑吹散

做仓管也有仓管的压力。在管理成品库时，需要时时考虑到空间的使用率；做材料仓库的管理，又需要保证材料领取记录的准确性，领取材料的频率较高，比较忙碌。



图2> 田春萍

田大姐说，雅昌一直坚持超越客户所想的服务理念，所以客户的需求就是雅昌人的行动。比如，雅昌可以帮助客户邮寄货物，并且邮寄的次数比较多，邮寄的数量却比较少。如果不是有耐心的人是忍受不了此类事情的。

对于同事或者客户的埋怨，她都一笑而过。不愉快的心情就像空气，一阵风吹了便四处飞散。

田大姐说，她正在申请成为志愿者，去帮助那些需要帮助的人。按她的话说，“帮助别人，自己开心”。

微笑作为一种习惯，一切都是如此幸福。

02

03>



图3> 蒲运梅

蒲运梅：一生都离不开质检

6年品管路

来雅昌20年，做品管16年，蒲运梅告诉笔者，她一生都离不开质检了。

1990年初中毕业的她独自一人来到了深圳，这个漂泊的城市。其实，蒲运梅的学习成绩很好，初中毕业时她顺利考上了高中，可是

上高中要交的500块钱学费难倒了她。为了不给穷困的家庭带来更多负担，她选择来深圳打工。说起当年刚来深圳时的情景，她还历历在目。拿到第一个月的工资660元，她马上寄回家600元用来还账，自己仅剩60元度日。

1993年，她来到雅昌，一干就是20年。蒲运梅说，在雅昌有很多学习机会，也正是雅昌培养了她的各项技能。谈起她的专业——质检来，她滔滔不绝。品检包括来货检（IQC）、大检、巡检（PQC）、成品检、出货检（OQC）等。听到那么多专业术语，笔者一头雾水。看着笔者疑惑，她就挑一些问题进行解释，如巡检就是生产过程中的检测，属于抽检。

难忘的申奥报告

做品管这些年，有一些蒲运梅特别难忘的事情。2001年，雅昌承印申奥报告，为了完成这项艰巨而光荣的任务，她4天4夜也没睡觉。现在回忆起来，情景犹在，包括万总、何总在内的诸多老总始终和员工在一起，何总还专门买来一些食品慰问大家，给大家鼓劲儿加油。

申奥报告包含了大家的心血，几百本报告，是她和同事一页一页进行质检的。多页、少页、倒页、页码混乱的情况绝对不能出现。

蒲运梅特别强调，东西是做出来的，而不是检出来的。她认为，是整个雅昌团队的协作才完成了精美的印制，品检只是把了其中的一道关而已。

当申奥报告送到政府手中，完美无缺时，她也才和其他参与该项工作的同事一起，把悬着的心放下。

和90后做朋友

做了主管，下边管着不少人吧？”

“也没多少人，20多个吧。”

说起管理，蒲运梅也有自己的一套逻辑。主管，在很多人眼里算是个芝麻官，既要准确领会上层领导的意思，又要清楚地传达给下边的员工，并得到很好的执行。涉及到对员工的管理，太严了员工会反对；太松了没有效果，领导会怪罪。

现在厂里来了很多90后，他们在蒲运梅心里都是孩子，这些孩子可能相对比较叛逆，吃苦耐劳意识欠缺。并且，做品质检测的同事中女孩子居多，不太容易管理。

蒲运梅一直秉承着一个生活哲学：你怎么对待别人，别人就会怎么对待你。她像朋友、大姐姐一样关心下属，察言观色之余会跟他们进行心灵的沟通。有空的时候，把所有人都叫上，一起吃个饭，交流一下感情。同事们都亲切地叫她“梅姐”。

“梅姐”的良苦用心始终是会有结果的。有一次，她生病了，她的下属争先恐后地去照顾她，“梅姐”心里很温暖。

在雅昌工作是一种习惯

“梅姐”已经在雅昌工作了20年，她有不少朋友都在外边做了老板。也不乏一些人想请她过去。都被她拒绝了。

她说，在雅昌都习惯了。去其他地方很难找到一个像雅昌这样具有强烈的文化氛围的地方。这里的同事关系融洽，这里的环境也比较舒适，去其他地方重新开始，意味着要重新适应。在雅昌，习惯了，心情很好。

“梅姐”也有她的无奈，她的丈夫在老家照顾亲人，8岁的孩子也在家里。因为工作忙，也没能回去参加父亲70岁的生日，是一种遗憾。

每个人都不可能那么完美，有失必有得。在深圳，在雅昌生活，本身也是一种美。

02

张金宝：一家人都在雅昌

打通张金宝的电话，刚开始他以为我是要去领内刊，就说，请拨分机号 8211 找小苏。当笔者表明意图后，金宝大哥满口答应，说：没问题，你过来吧。

见到金宝大哥，心情很顺畅，他是那种你看一眼就知道很憨厚的人。49 岁的他已经在雅昌 20 年了，是什么能让一个男人付出了 20 年的青春，带着这种疑问我开始了和金宝大哥的访谈。

金宝大哥 1992 年到深圳，进入了中轻，1993 年随着中轻被雅昌收购，他正式成为雅昌人，一干就是 20 年。

一个专业而负责任的仓管

“您一开始就是做仓管吗？”

不是，我在车间做过，也做过保安，后来才做仓管。”

金宝大哥在雅昌，从 1998 年开始从保安转为仓管，这一工作一做就是 15 年。谈起自己现在的工作，金宝大哥马上来电，告诉笔者作为仓管，最基本的工作就是要做到防火、防潮、防盗。金宝大哥告诉笔者，雅昌的辅料仓库进行了分区，有危险品仓库、低温仓库和一般材料库。危险品仓库主要放置酒精、白电油、胶水等易挥发、易燃的产品。

从金宝大哥的表情可以看出，仓管的工作对他来说是件值得骄傲的事情。做仓管，不细心的人是很容易出事的。做了那么多年，他很少出什么问题，其秘诀还是“细心”。如果不细心，可能会导致仓库货物的混乱，货物的丢失，一旦客户的货物丢失，那势必会导致经济上的补偿，也会使雅昌的信誉受损。细心来自于责任，一个没有责任心的人是做不好仓管的。

成品库的管理分为海外区和国内区，每个区又分为完成合同的区域和未完成合同的区域。完成合同区的仓库管理又按照 A、B、C、D4 个级别进行管理。金宝大哥对仓库的管理可谓颇具专业度。现在和他一起管理仓库的还有几个小伙子，我笑着对金宝大哥说：“您现在也带徒弟了哦？”“哪里，哪里，他们都是能力很强的人，都很有自己的想法。”金宝大哥谦虚地回答。

四分之三的家庭成员是雅昌人

“您在深圳买房了吧？”

“买了，在松坪山，说起来还是要感谢雅昌。”那种感恩的心情溢于言表。

早些年，雅昌就开始给每个员工发房补，金宝大哥认为既然租房要付房租，不如把拿到的房补用来补贴买房，所以他下定决心卖了家里的房子，借钱在深圳买了房。

在深圳买了房子，就安定下来了。经常会有朋友问金宝大哥，还在雅昌做呀？他憨憨地笑答是。早些年，金宝大哥的太太也在雅昌工作，在这里工作了 8 年多。现在女儿也在雅昌工作，在制版车间。除了在读大学的儿子，其余的家庭成员都是雅昌人。

“那么多年，没有想着离开雅昌吗？”

也有工作不顺的时候，但是之后还是想开了。在哪里都是工作，并且雅昌的工作环境要比其他地方好，在这么一个有文化氛围的地方工作，心情舒畅。每天朝夕相处的都是老朋友，老同事，工作也很顺手。公司也是很人性化的，比如经常会有生日会之类的活动，让人感觉有一种温暖。

最让金宝大哥记忆深刻的是雅昌成立 10 周年的时候，因为在雅昌工作了 10 年，他获得了一个金牌。这也是雅昌第一次颁发的 10

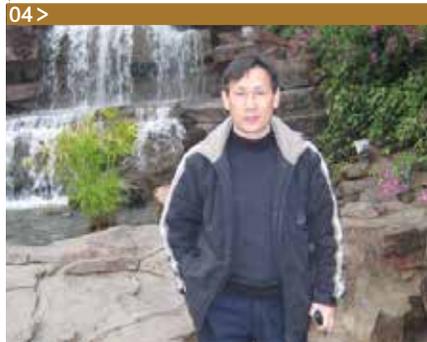


图4> 张金宝

年员工金牌。

笔者和金宝大哥开玩笑道：“你那金牌没有卖掉呀？”

“怎么能卖呀？那是一种记忆，到老的时候也是一种回忆。”金宝大哥特别珍惜那份回忆，在他的印象里，他获得奖牌时万总和他们合影了呢。当年一起合影的人有 18 个，他记得清清楚楚。

10 年过去，新的 10 年悄然来到了。

10 年前的雅昌人，20 年后成了雅昌之家。

二十! 二十!

02



二十年时光转瞬而过,任谁也无法留住时间的脚步;我们不因青春逝去而感叹,因为往日的年华没有虚度;我们面临过市场开拓的困难,面临过选择前进方向的疑虑,我们有过无数个不眠之夜,但我们让艺术走进生活的梦想从未改变;我感谢雅昌,我只想收获一缕春风,雅昌却给了我整个春天,我倍加珍惜今天,祝愿雅昌的明天更美好!

——欧明彬 深圳雅昌摄影旅游项目部 1993年入职

从默默无闻的制版公司,到如今蜚声国际的中国艺术名片,我为有幸成为雅昌卓越奋斗历程的见证者而自豪。20年,我与雅昌风雨同舟,感恩、责任和使命,是我对雅昌执着的信念。亲爱的朋友们,在雅昌,有梦想就有舞台,梦想有多大,舞台就有多宽!未来路,让你我携手一起走过!



——汤裕娜 深圳雅昌拍卖项目部 1994年入职



时间过眼烟云,雅昌成立二十周年,二十年的风雨探索路,雅昌从零开始,秉承传承璀璨古文明的使命,肩负艺术为人民服务的责任,朝着打造世界上最优秀的艺术服务中心和印刷公司,引领中国印刷业达到世界之巅的目标而前进。雅昌人也一直以通过为人民艺术服务,达到艺术为人民服务的目标和理想,我们用坚持的态度实现我们未来的愿景。我有幸能够和雅昌风雨同舟二十年,能够成为雅昌精彩之路上的一块基石,我把雅昌的精彩刻印在我的成长之路上,溶入到我的生活与工作当中,并为雅昌继续奉献我的青春与热血。

几易春秋,风华正茂;几载耕耘,硕果累累。值此公司二十年周年之际,恭祝雅昌早日成为中国第一品牌,并在新的征途中再谱新篇!愿雅昌越来越精彩,成为百年千年“老店”!

——潘宝兴 深圳雅昌摄影复制部 1995年入职



走过20年风雨历程,迎来雅昌20年辉煌成绩。

这是温情的二十年,在这里我见证了同事之间温馨和睦、相亲相爱的浓情厚意;

这是激情的二十年,在这里我见证了一批又一批的青年小子激情迸发,满腔壮志的豪情;

这是奋斗的二十年,在这里我见证了雅昌人兢兢业业,尽情挥汗,奋勇拼搏的艰难历程;

这是我要感恩的二十年,作为老雅昌人,在充满温馨、洋溢激情和奋斗不息的大家庭里成长到成熟,处处得到公司的关爱、同事的帮助,感激之情常涌心头,感谢雅昌!同时衷心祝愿雅昌的事业蒸蒸日上,同事们生活幸福!

——陈培荣 深圳雅昌计划部 1996年入职

02

总第59期

ARTRON



走过 20 年风雨，迎来 20 年辉煌，作为雅昌的一员 16 年间，我见证了雅昌在行业的迅速发展，在日趋竞争激烈的环境下，雅昌的业绩依然每年以 20% 的速度增长。相信雅昌在公司高层的指引下，在所有雅昌人的努力拼搏下，雅昌定将继续享誉全球、世代传扬！

——钟宗伟 深圳雅昌设备部 1997 年入职

十五年前，在父母的“耐心劝导”下，我来到了深圳，深圳是让我一眼就喜欢上了的城市。带着一腔的热情来到了雅昌，当时的我对这个企业充满了新奇感，但又有些彷徨。因为父亲是某大学期刊的主编，所以我对印刷也是有一定了解的，但看到雅昌做的一本本精美的画册，我还是被深深地震撼了，太漂亮了。我决定留在这个充满激情和富有创造力的公司里，这一决定也让我在雅昌一待就是十五年。

回顾十五年和雅昌一起成长的历程，感触颇深，但最多的是感恩！值此雅昌二十周年，也想借这个机会表达自己由衷的感谢！感谢公司多年来给予的各种培训机会，感谢各位领导这么多年的悉心栽培，感谢各位同事在工作的配合和忘我地工作。公司让我学到了现代企业管理的知识，部门内外的同事们中优秀的品质也让我终身学习。祝福二十年后的雅昌日趋强大，也祝福每个员工们在努力工作后也能分享到公司发展来给自身的福祉。

——柳行衢 广州艺术服务中心 1998 年入职



时间飞逝，转眼已来雅昌 13 个年头，雅昌从当初的制版公司起步逐步转型为“传统印刷 +IT+ 文化”的多元化经营模式，实现了从一个名不经传的制版公司到现在享誉全球的艺术服务机构的完美蜕变。我自己也有幸依托这个平台，跟随雅昌从当初的一名基层业务员成长为现在部门编制 6 人的业务经理，独立带领摄影部从起初建立时的年度业绩 500 万到现在的 4300 万，实现了高速增长的骄人成绩。作为雅昌的一名老员工，我见证了雅昌的飞速发展和取得的辉煌，

作为一名雅昌人，我为此深感自豪！

在雅昌 20 周岁生日来临之际，我真心的祝愿雅昌——明天更加美好！让我们为雅昌成为百年、千年的老店而努力！

——钱丽娜 北京雅昌摄影旅游项目部 1999 年入职



02



十二年前，我来到雅昌。那时，我对它充满新鲜、好奇。六年前，我在雅昌。我的工作已经如鱼得水，游刃有余。现在，我珍惜在雅昌的每一天，过好当下，感恩时光。

未来，我将与雅昌携手共度，荣耀同在，风雨共担。雅昌，因为有你，我才幸福。

——王军 北京雅昌外协品控部 2000 年入职

二十易春秋，风华正茂；二十载耕耘，硕果累累。雅昌在不断发展与创新中迎来了自己的二十岁生日，很庆幸自己能在这样的环境中与她一起成长，一起前行。

感谢领导，为我们谱写了一张为人民艺术服务的宏伟蓝图。

感谢雅昌，给了我们一个时刻都在创造奇迹、实现梦想的平台。

因为有你，因为有你，“百年老店”不再是一个梦。

——王玉丽 互联网与出版事业部数据部 2001 年入职



走过 20 年风雨，迎来 20 年辉煌！我加入雅昌这个家庭十多年以来，亲睹公司的快速发展与壮大，跟随公司一起并肩走过。那些一起艰苦拼搏奋斗成长的日子，感触很多，感慨很多，但最多的是感恩！在雅昌我深深感受到了浓厚而独特的艺术文化，感受到了高新技术的快速发展和成熟，以及深入应用给雅昌人带来了高效整洁绿色的工作环境。衷心祝愿雅昌的明天更好！更辉煌！

——杨建华 北京雅昌数据处理中心 2002 年入职



时值公司成立二十周年之际，我作为一名 IT 工程师，经历了集团在“印刷 +IT+ 文化”经营模式下，IT 信息化发生的巨大变化，深知 IT 信息化对集团业务日常经营的重要性，从点点滴滴做起，努力做好每一件事，为公司未来的 20 年 IT 推动业务发展提供坚强保障，祝愿公司在新的 20 年发展更加辉煌腾达，蒸蒸日上，更上新台阶！

——李兴权 集团信息中心 2003 年入职

十二年前，刚入印刷行业工作的我就熟知雅昌，04 年机会来临，有幸加入了雅昌，成为雅昌北京公司大家庭的一员；八年一路走来，雅昌的工作生活让我不断的学习成长；一路走来，我经历了很多曲折，领导的关爱、同事的帮助让我深深体会到雅昌人的情怀。感谢雅昌，她让我在艺术综合服务中得到了提升，让我们深深的感受到原来艺术就在我们身边！祝愿雅昌开拓发展，年胜一年！

——利滨 北京雅昌储运部 2004 年入职



02

总第59期

ARTRON



转眼间毕业已经7年，是雅昌陪我渡过了我人生最美好的年华。还依稀记得那个不谙世事的黄毛丫头，现在已经是孩子他妈了。昨日的点点滴滴历历在目，倍感温暖，谢谢陪伴我成长的雅昌，希望我们能一起走过下个二十年。

——黄艳 深圳雅昌美术项目部 2005年入职

6年前，因瞻仰雅昌的风采，慕名而至。

那时，青涩的我，犹如一叶无舵的小舟，在惊涛骇浪的大海中找到停泊的港口，上海雅昌用她同样年轻不丰润的身躯培育搀扶着我。雅昌前瞻性的营销策略和艺术视野很快洗礼了我，从印刷到印刷文化，从技术到人文艺术，从书刊到电子书刊，这些新鲜的格调，如雨后春笋般滋养我的思想，我的灵魂。

和上海雅昌一起长大，我们一起抒写《中国最美的书》；我们一起高效完成《世博节目单》国家重大项目；我们一起挺过一次一次又一次生产高峰……亲睹雅昌创造了无数个奇迹。

如果说“劳动力，劳动工具，劳动对象”是生产力的三要素，我要说：“时间、效率、品质”是雅昌服务的三要素。在这里，懂得了服务是一种态度，态度是一种责任，责任是一种能力，雅昌教会了我服务的能力，让我有价值的去工作每一天。

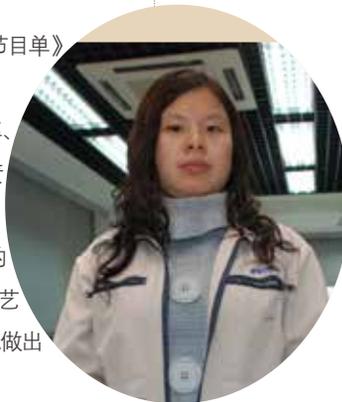
雅昌发展的脚步早已不能满足只做精美的印刷品，秉承着“艺术为人民服务”的新使命，雅昌艺术网，雅昌艺+，雅昌艺术品事业已经蒸蒸日上，雅昌以传承中华民族艺术为己任，带着美好的愿景，去创造最卓越的艺术机构，为社会乃至全人类添砖加瓦做出自己那一份贡献。

历经数载披星戴月，雅昌已走到了第20个年头，她正在蓬勃壮大，虽然取得过骄人的成绩，但所走的每一步都举步维艰，凝聚着所有雅昌人辛勤的汗水和付出，这个过程有美好，但更多的是痛苦，因为我们要打败对手，要侵占市场，筑成雅昌美丽的家园。

——李娟 上海雅昌数据处理中心 2006年入职

2007年3月校园招聘会上，时为大四学生的我初识雅昌。7月毕业离开母校，如约成为雅昌一员，开始了雅昌之旅。五年间，我感恩于领导和同事的关心和帮助，享受于每一刻共同奋斗的喜悦和憧憬，更执着于一个个小小成就感的缔造与完成。青春的日记里洒满了与雅昌有关的字句，休戚相关的岁月里饱含着对雅昌无限的祝福。而今，愿雅昌20岁生日快乐，基业长青！

——薛春露 艺术品事业部行政部 2007年入职



02



在美好的青春岁月,我非常荣幸能够随着公司的发展一起成长。回忆这几年在上海雅昌的日子,我得到了很多同事的帮助,学习到很多知识,积累了宝贵的人生经验。相聚雅昌,感恩雅昌,新征程,未来20年,我们共同创造雅昌新的辉煌!

——马占山 上海雅昌行政部 2008年入职



四年前,我认识了雅昌。朋友口中的雅昌是优秀的、卓越的、时尚的、精益求精的……一切美好的词汇都被他拿来形容了雅昌。从此,雅昌走进了我的人生。

随后我辞职进入了雅昌,因为我抗拒不了她的诱惑。当我与雅昌真真切切的在一起时,她浓厚的文化气息,积极进取的企业精神,朝气蓬勃的同事,让我的爱又深了一层。光阴荏苒,三年过去了,雅昌依然是我不变的选择。

——赵伟果 互联网与出版事业部产品中心设计部 2009年入职

在雅昌近三年,带给我的成长远过于自己的预期,而它在艺术领域赋予我对生活的认识更是无限的。雅昌作为顶级的艺术服务机构,远远走在市场的前沿,它带着我们的客户,并带着我们,也带着对艺术的热爱,一路前行……



——余森 印刷事业部市场部 2010年入职



企业如同一个庞大而复杂的有机生命体,在日出日落中悄然生长。雅昌,这个世界印刷行业的标杆和中国美术界的旗帜,在改革开放的浪潮中孕育而生,随着国家经济发展逐步壮大,历经二十载春秋,而今风华正茂。对于员工来说,企业如家长、如学校,我们在此获得教育和关爱,与领导和同事分享甘苦、同舟共济。今天,雅昌是我的骄傲,希望明天,我能成为雅昌的骄傲。

——蔡卓 互联网与出版事业部杭州办 2011年入职



在来雅昌之前,我从来没有想过,工作也可以是一件这么快乐的事情。

从小怀揣着的艺术梦想驱使着我来到了雅昌,在这里,手中的工作都变成了一种接受美、感受美的洗礼。或许永远都没有机会成为一个艺术家,但是感谢雅昌,让我对美的追求永远不会停止。

——张强 中艺库 2012年入职

变化的，不仅是风景

李美玲

02

ARTRON
总第59期

“二十年”对于一个企业意味着发展与崛起，从1993年到2012年，这是中国当代艺术的黄金期，更是雅昌由小到大、由单一到综合的发展史。这二十年，雅昌从一个专业的制版厂成为艺术综合服务机构，并成功转型为文化创意产业，这一路走来，雅昌变化的，不仅是风景！

风景一路在变

当你走进雅昌（北京）艺术中心，那里陈列着雅昌20年来的荣誉，也记录着雅昌在北京这个国际艺术中心拓展的每一个脚步。一座座班尼金奖奖杯、一部部国际国内获奖艺术精品图书，一幅幅精美绝伦的艺术珍品，在这里，无数艺术爱好者流连忘返，体验着雅昌带给他们的艺术感动，开启一段段与图书的旷世奇缘。至此，你很难想象这仅仅是一家企业的办公场所，这也只是雅昌在北京的重地。

雅昌发家于深圳，回忆起创业当年，印刷事业部邱翠华总监深有感触：那时在华强北上步的办公区只有两层楼，而且是租来的，洗手间都是公用的，整体条件与今天相比可谓天壤。但雅昌就是从那里起步的，从印刷业务中最难的制版开始，填补了中国印刷制版市场的空白，并提出“印刷是服务业”的理念，为雅昌成为艺术综合服务机构奠定了基础。随着业务的不断扩大，雅昌开始逐步壮大，先后在北京、上海成立艺术中心，并在广州、杭州成立了办事处，还入股广西雅昌，形成了六大中心。在此期间，为适应不断增加的人员和业务，深圳、北京的艺术中心先后迁址一次，2012年11月，雅昌（北京）制造中心隆重奠基，上海、深圳两地也将迁址上海嘉定、深圳华侨城，新成立的艺术中心，将会成为两地的地标性建筑和地区文化重地：雅昌上海嘉定艺术中心改建于上

海粮仓，它曾是上海地区重要的食品粮油集散中心，如今，它即将结束曾经辉煌的历史使命，实现华丽的艺术转身，“将物质粮仓变为精神粮仓”，把一个著名的天下粮仓，变为举世闻名的艺术与文化结合的精神粮仓，在那里，历史与现代更替，艺术与现实交融，都会无比真实的呈现在那个充满艺术想象和艺术冲动的精神世界中；而雅昌深圳新艺术中心则完美的聚合艺术、凝聚文化，它将办公区、生产区、艺术馆三部分完美结合起来，并打造了艺术图书体验中心、立体艺术书墙及艺术图书展示销售区，还设有多媒体体验区，艺术文化爱好者在这里将会感受身临其境的艺术冲击。

窗外的阳光正好，雅昌的艺术中心，从南至北、从小到大、从简单平凡到充满艺术气息，这一路的风景也在不断的变换，无论是四季如春的江南，还是四季分明的北国，我们为艺术全心全意服务的初衷始终不改。

高品质的服务依赖于先进的设备

2012年7月，在北京和深圳的生产车间里，赫然多了一个大家伙——胶装龙，这是目前亚洲地区最新型的印后精装设备，是雅昌在2012年的德鲁巴展会上定制的，该套设备不但大大提高了生产效率，更重要的是在品质方面有很大的提升。站在这个庞然大物前，纷繁复杂的自动化程序让你眼花缭乱，总会让你担心哪个环节会出现问题，但当你看到最终的成品时，你会长舒一口气：真棒！这不禁让人回想起2006年，雅昌接到英国查尔斯王子《曼联大书》印制需求时，不惜重金购买相应的设备，最终完成了该大书的制作，并形成了全世界独有的大书制作生产线。

当你看到这些时，你永远也想不到20年前雅昌的设备是什么样子的，那时的雅昌靠制



图1> 2003年美国印制大奖万总、何总、彭总合影

图2> 2012年美国印制大奖万总、何总、彭总合影

02

03>



图3> 雅昌在深圳上步的办公大楼

版起家，印前制版中的第一步是电子分色，那时的电子分色机庞大的像一台车床，就这也是雅昌从桂林租借来的。借鸡下蛋，这只“鸡”的脾气大家一时还摸不太透，做出来的东西有时偏红、有时偏黄，很不稳定。在这种情况下，需要员工们把全部的能量发挥到极致才能应对。许是由于这样的艰辛的经历，20年来，雅昌从不吝啬在设备的投入，它是最早使用苹果电脑的企业之一。雅昌使用的显示器一直是当时世界上最先进的，在那时，每台都高达三万多，足够买两台好电脑了。在深圳雅昌艺术馆，陈列着一批外壳已经发黄的旧电脑，从苹果最早的一体机 Apple2，到后来有透明机壳的 iMac，浏览过去，简直就是一部电脑科技进步史。雅昌的摄影复制部，也运用着中国最先进的数字扫描仪，它具有 4.3 亿的像素，能准确还原原稿图像，图像层次丰富、精度高，颜色逼真，完全避免了传统摄影对原作图像细节的损失，能将艺术作品作精细化的处理，达到印制、学习的级别，能满足客户各种需求。雅昌艺术网的记者潘慧敏对此也是深有体会，“我们的采访摄录设备总是很高端的，与专业媒体所用的丝毫不差”，说这些时，自豪的表情在脸上油然而生。

正是凭借这些先进的设备，雅昌才能为客户提供高品质的服务，让他们“不但满意，而且感动”。

不断拓展业务领域，实现艺术综合服务

在雅昌的荣誉橱窗里，整齐的排列着雅昌20年来获得的荣誉，这其中有两幅照片尤其值得让人回味，这是万捷董事长、何曼玲副董事长、彭干副总裁在美国印制大奖颁奖典礼上的合影，一幅是2003年的，另一幅是2012年的，相同的人，不同的是他们面前的班尼小金人，

由一个变为八个，这不仅仅是数量的变化，更是雅昌实力增强的见证，也是雅昌从单一制版到艺术综合服务的转变。

班尼金奖的获得，不是偶然，它需要雄厚的实力做基础。雅昌依靠制版创业，在图像处理方面自然不在话下，雅昌还拥有强大的设计装帧能力，让雅昌在世界角逐中不断取得胜利，在逐渐开展的艺术印刷业务，雅昌不但在业内形成了极佳的口碑，并占据了图录90%以上的市场。近几年，雅昌开展了数字出版业务，电子拍卖图录大受拍买业欢迎，并被列入苹果公司新品推荐中。雅昌依托艺术印刷，形成了中国最大的艺术品数据库，并藉此成立雅昌艺术网，为艺术品市场提供综合资讯；同时，为艺术家提供数字资产管理、出版服务、展览服务、互联网服务等系统、全面的一站式服务，在成为卓越的艺术服务机构的梦想道路上上下下求索。

强强联合 战略伙伴不断升级

在2012年的德鲁巴展会上，雅昌与GMG、马天尼、好利用、佳能等国际大公司签约，实现了强强联合，“马天尼”公司更是为举办了“雅昌之夜”表示庆祝和重视；近年来，雅昌与惠普也进行了全面、深入的合作，从惠普商学院在雅昌开设的人才培养课，到中艺库应用惠普电子设备，雅昌在管理水平和硬件设施方面有了极大的提升。

印刷事业部赖添寿总监在采访中表示，雅昌与世界顶级企业强强联合，并非一朝一夕达成的事情，从最初对雅昌不熟悉到慕名前来寻求合作，雅昌的地位也在不断的提升，诚如赖总所讲，今天的我们在选取合作对象的时候，讲求“门当户对、强强联合”，要看对方的实力、服务，对方能借助雅昌在艺术界的品牌提升自

02

总第59期

ARTRON

04 >



05 >



图4> 雅昌（北京）制造中心效果图

图5> 雅昌（上海）新艺术中心效果图

图6> 雅昌（深圳）新艺术中心效果图

己的知名度，雅昌也必须借助他们有所成就。赖总介绍道，自2005年以来，雅昌逐步与金东纸业、王子制纸、富士公司等建立了长期合作，特别是与富士的合作，每年雅昌都有3个去日本学习进修的名额，不但学习他们的技术，更到富士的合作企业去学习，为雅昌的发展培养好储备力量。而在与顶级企业合作的过程中，

06 >



雅昌也逐渐统一了三地在技术、材料、设备的运用标准，增强了对产品质量的控制，并在合作中推广了雅昌品牌，实现双赢。

此外，雅昌在出版、艺术网、艺术品、销售等领域都有强大的战略伙伴，双方在合作中相互促进，成就梦想。

卓越源于团队成长壮大的力量

“北京雅昌刚迁新址时，整栋楼非常空旷，一层楼内你想要多大地方办公，差不多都可以，有点‘占山为王’的感觉”！集团行政部总监杨涛这样打趣当时的情景。现在的雅昌（北京）艺术中心已不复当年空旷的样子，可以“比肩继踵”形容之，更在798艺术区设立了办公区，2012年11月北京制造中心也隆重奠基，一路走来变化的不仅是风景，是我们日益壮大的团队。

强大的团队创造了“传统印刷+现代IT技术+文化艺术”的商业模式，从单一的传统制版企业到今天艺术综合服务机构的成长，雅昌

拥有的不仅仅是印刷届的高端人才，更在各个领域拥有尖端的人才。雅昌艺术网拥有着一批专业的媒体人，他们每天传递着艺术最前沿的资讯，发表着最犀利的见解，为艺术市场提供着极其权威的数据，让大艺术市场呈现“言必称雅昌”的局面；艺+则拥有着一批专业高效的艺术人才，他们不但为艺术家提供最贴心的服务，还给予他们最专业的意见，成为艺术家的真心朋友；艺术品则有着一批嗅觉敏锐的市场人，他们总能把握高速旋转的市场风向标……雅昌能取得今天的成就，雅昌之所以如此卓越，团队成长壮大的力量不可或缺。

盘点来时路，变化的，不只是风景，伴随着发展与繁荣、梦想与成就，雅昌运用自身的魅力缔造了一个独特的艺术综合服务机构，并且全身心的投入到所热衷的“艺术服务”。未来还有很多个二十年，雅昌仍将继续立足于文化产业发展大方向，以现代印刷为基础，以创新技术为推助力，以数字化、信息化为发展方向，沿着梦想奋力前行。

哥的20年

02

刘倩 杜俊超



友谊,永不褪色

金丽娟

02

ARTRON 总第59期

2012年12月14日,北京。冬日的第一场雪,飘飘洒洒。雅昌(北京)艺术中心咖啡厅内,伴随着阵阵优雅的轻音乐,来自中国出版协会装帧艺术工作委员会的二十余名委员、设计师们共同回顾着这两年来,艺委会走过的点点滴滴,温暖,感动……按理说,这是一个学术机构自己的年会,但,这个年会,不但在雅昌举行,雅昌集团董事长万捷、副董事长何曼玲等集团高层管理者均悉数到场参加,且“雅昌”的名字还频频出现在艺委会的各项工作回顾中……

著名书籍设计大师、中国出版装帧艺术工作委员会副主任委员会主任、清华大学美术学院教授吕敬人回顾道,“艺委会是靠各界的努力才得到了发展,设计师们都是用业余时间 and 热情共同为中国艺术书籍的发展而做出贡献。雅昌不仅帮助设计师完成他们自己本身的出版工作,为艺委会推动学术交流,而且为弘扬中华文化,保留书卷艺术的重要角色,提供了广阔的平台,发挥了重要的作用。2011——2012年,艺委会举办的多场书籍展览及学术论坛是在雅昌的协助下成功举办;出版的7期书籍装帧设计杂志,也是由雅昌集团免费为艺委会印制。艺委会和雅昌集团共同打造的这个平台,为中国的书籍艺术、出版文化提供了便利的条件;这也就是在电子时代,弘扬和保存传统书籍艺术文化的重要举措。”

再翻看艺委会的委员名单,雅昌集团董事长万捷、副董事长何曼玲、印刷事业部副总经理胡俊等集团公司领导均在列。这是一项为了保存和弘扬传统艺术文化而共同努力的伟大事业,雅昌义不容辞,20年来,我们共赴一场永恒的艺术服务之约……

中国嘉德市场部高级经理梁为民:旗帜飘扬——雅昌20年

时光荏苒,转眼间中国嘉德国际拍卖有限公司和雅昌即将迎来各自二十周年的庆典。回首往事,颇多感慨。

九十年代初期中国大陆在改革开放的春风吹拂下,诞生了许多新兴的企业,中国嘉德国际拍卖有限公司就是于1993年5月18日成立的内地首家中国字头的国际拍卖有限公司。并于1994年开始成功举办了春秋两季大型拍卖会。开创了以相对固定时间和场次的新的拍卖会形式,使艺术品的价值在市场上最大程度得以体现。

艺术品的拍卖活动离不开拍卖图录。那时候的印刷业还十分落后,是刚刚告别了铅与火,迎来光 and 电的新时期。中国嘉德作为国内艺术品拍卖的高端企业,拍卖会图录也一定有着极高的要求。94年的拍卖会图录是在香港制作印刷的。当时的香港还没有回归,去香港出差等于出国。而且印刷的费用也是及其昂贵。针对这一现状,中国嘉德非常希望能有一家大陆的印刷企业胜任拍卖图录的印刷。

1994年底,位于北京亮马河畔长城饭店的中国嘉德办公室来了一位说着广东口音普通话的瘦小的年轻人,他就是日后在雅昌人称黄大拍的黄宇颺先生,万捷董事长的业务代表。中国嘉德把最具学术研究及文献价值的古籍善本拍卖会图录作为试点交付雅昌印刷。黄先生亲自带领雅昌全体员工在非常艰苦的条件下,开始了第一本拍卖会图录的制作印刷。当时从接到胶片开始,就要进行原片分析:曝光是否准确,色彩还原是否到位,质感是否突出,清晰度是否达标,比例关系是否正确,位置关系是否合理……。接着要做电分的处理,墨稿如果在出菲林后有改动要割片。彩样出来后,黄先生拿着彩样到中国嘉德比对拍卖品一件一件的标注颜色。经过大家辛勤的努力,雅昌的第一本拍

01>



图1> 特约撰稿人 中国嘉德市场部高级经理 梁为民

02



图2> 著名设计大师吕敬人在雅昌

拍卖会图录——中国嘉德 1995 春季拍卖会古籍善本图录诞生了。万捷董事长带领黄先生把图录送到拍卖会巡展现场时得到了中国嘉德的肯定。从此，中国嘉德拍卖会图录的印刷非雅昌莫属。

近年来雅昌公司在万捷董事长的领导下，技术、知识、文化含量越来越高，在国际印刷领域囊括了多项最高奖项。在荣誉面前，雅昌人并没有安于现状。在何曼玲副董事长、宋强副总裁等高层管理者的领导下，不断提升为人民艺术服务的理念，一切为客户着想。2008 年开始，王小斌总经理总负责，针对中国嘉德拍卖会图录进行了优化测试：用数码影像全面替代传统的胶片，经济上降低了成本，制作上减少了费用，便于保管存放；图录用纸的选择，通过实验比较为中国嘉德的图录选择最为适合的纸张进行印刷；不同门类的图录的色彩管理，确保图色准确；图录制作的工艺规范要求，确保图录的制作工期；图录标准批改文本，形成客户、制作人员间的统一语言；图录分类的操

作规范手册，达到数据化、规范化、程序化、标准化。

每当客户看到中国嘉德品位高雅、印刷精美的拍卖会图录及其它宣传品的时候，就会想到印刷者——雅昌。有人说看到中国嘉德的标识就像一面红旗，中国嘉德其实就是拍卖界的旗帜。那么我要借用中国嘉德王雁南总经理的话：雅昌是印刷界的一面旗帜，是印刷领域永远高高飘扬的旗帜。

著名摄影艺术家袁学军：20 年，我们在一起

栉风沐雨廿载，雅昌用一贯的韧性与执着书写着辉煌成长的奋斗史。廿年的历史，凝结着雅昌与无数艺术家、设计师朋友们的深厚友情。艺术家之于雅昌，不仅是客户，更是朋友，他们也是雅昌得以继续向前，努力成长的坚实后盾。

在做这期杂志的时候，编辑部选定了数位著名的艺术家做采访。其中，就有著名的摄影艺术家袁学军老师。当我找到雅昌营业摄影部

02

的同事，请他们帮我约访袁老师时，雅昌摄影部的同事们说，袁老师跟我们雅昌是“熟的不能再熟”的老朋友啦。老朋友生日，袁老师特别高兴，也特别重视。还特意交代，要回去认真的整理回顾一下这些年一起走过的路。

如约，我在雅昌咖啡厅与袁老师见面了。起初，我还在斟酌怎么打开这个话题，可坐下后，想好的词我还没来得及及全部说出来，袁老师就直接打开了话匣子……

“说到雅昌，我几乎是看着雅昌成长的。从九十年代，雅昌在深圳创立，到北上开拓疆土，我这一路都是和雅昌一起走过的。”“雅昌经过这20年的奋斗，创造出了自己的品牌，深刻影响了中国印刷出版业的发展。我觉得雅昌成功的原因，在于对品质的追求，甚至是严苛的要求。这种对品质的严格把关从雅昌成立伊始就定下了基调，一直伴随着雅昌的成长，甚至随着雅昌的成长，对品质的这种要求也越来越高。”

“随着雅昌的发展和壮大，雅昌的员工也增加了许多，持续、周全的服务也始终从未消失，始终从客户的角度出发，想客户所想，令人感动，并最终创造出了一条精品之路。尤其是在北京，由于政府关系的缘故，雅昌会经常接到很多政府的工作任务。而这些工作都集中体现了急、难、重这三个特点，比如说奥运会、部队工作项目等众多的国家项目，雅昌始终视这些工作为己任，全力承担，并最终取得了辉煌的成就。再者，跟雅昌合作，放心。这也是缘于雅昌为给客户优良的品质作出了许多积极努力的探索。比如说对骨干人员的培养；对色彩管理的严格控制；以及在各道工序中，都有专业的、懂工艺懂服务的专业人员把关等等，做的都非常到位。

“另外，作为雅昌的老朋友，也提一点希

望，雅昌在重点部分，做的非常棒，但也要注意一些其它细节的把握和处理。不管是大任务，还是小工作，都希望雅昌能做的更好。这20年来，在我看来，雅昌走得很不容易，也赢得了很多客户。”“企业成功的秘诀在于取得客户的信任度，雅昌牢牢掌握着这个秘诀，并为此付出，在出现差错时勇于承担责任，很多次，哪怕自己作废那些印好的成品，也要重新给客户印。这一点行业中无人能及雅昌。所以价格是高了一些，但是物有所值。”

在这个过程中，我几乎没有机会插嘴——不论是雅昌的成绩还是雅昌的短处，袁老师对雅昌太了解太熟悉了！这种从雅昌创立之初就建立起来的情感，最难忘，也最难磨灭；任何与老朋友的回忆，都不要寒暄，这是一种老朋友间才有的熟稔和亲密。

20年了，袁学军老师说，他希望雅昌“雅艺昌盛”。

雅昌是个奇迹

原国家新闻出版总署署长、现中国出版协会书籍装帧艺术委员会主席于友先：雅昌是个奇迹。

当今，在文化、知识界，恐怕没有人不知道“雅昌”。雅昌艺术网、雅昌中国艺术品数据库。1993年，一个不足30人的制版公司，不到20年的发展，形成目前的产业规模，可以说是一个奇迹！之所以称之为“奇迹”，其一，雅昌艺术网可以说是全球最大最权威的中国艺术品门户网站，拥有超过50万精英会员，日均浏览量800余万人次，名符其实，传播中华文化的窗口。其二，雅昌打造的中国艺术品数据库，以现代数码科技储存了2000多万件珍贵的中国艺术品图文资料，为我国文化遗产保存传播奠定了基础。其三，雅昌创造了我国最大的纸媒的、电子的出版系统以及艺术图书

02

图3> 中国嘉德2012春拍现场

系统。不仅在艺术品印刷出版方面引领行业之先，尤其独特的电子图书、期刊、图录以提供一万个品种以上的出版物面向中国乃至全球十几亿终端用户。此外，雅昌在开发艺术衍生品、投身社会公益事业、创办流动美术馆、艺术大讲堂以及社会公共艺术空间方面都取得了巨大的成就。

就在今年，2012年，雅昌再次获得美国印制大奖“班尼金奖”的金奖总数冠军，实现了连续三年蝉联金奖总数第一名。20年，雅昌从一个传统的、低利润的制版公司提升为一个世界知名的、获利与影响都堪称巨大的文化创意企业，让中国的印刷与出版行业再次光耀世界，雅昌，是个奇迹。

共襄20年

艺术家陈九：雅昌给我总的印象，是拥有一个非常年轻、优秀的、专业素质优良的团队。这个就决定了它时常都给我们专业方面的惊喜。不仅经常能听到雅昌在各大专业领域获奖，而且经常有新的服务项目出现。我是和很多雅昌人都有接触，雅昌是我重要的艺术精神家园平台！中国需要为艺术贡献学术的一个平台，雅昌是艺术圈内人的依托！

中国美术家协会副主席王明明：雅昌，作为中国艺术界市场媒体的排头兵，多年来一直客观、真实的记录着中国艺术市场兴旺发展的点点滴滴，成为国内艺术界最大、最权威的媒体资讯平台和艺术宝库。值此新年，我衷心地祝愿雅昌在今后的发展中，继续引领中国艺术

03>



品市场行业媒体平台，为中国乃至世界艺术市场发展做出更大的贡献。

故宫博物院副院长王亚民：雅昌，当代艺术的布道者。

著名艺术家忻东旺：雅生活艺术之品位、昌时代文化之精神——贺雅昌新址庆典

匡时拍卖有限公司总经理董国强：雅昌，赢在艺术。

人民美术出版社社长汪家明：‘雅昌’在字典中有被解释为规矩、高尚、古雅、兴盛、正当、美好。雅昌完全当得起这十二个字。

中国出版协会装帧艺术工作委员会委员、高教人民出版社编审刘晓翔：雅昌是书籍设计师最好的朋友。

中国出版协会装帧艺术工作委员会委员、民族出版社编审吾要：雅昌为中国书籍设计艺术、实现设计师梦想提供无限空间。

新加坡南洋画院院长、宋明远美术馆名誉主席宋明远：雅昌艺术网是国内外艺术界享誉最高的专业网站，这点是我多年来与其合作亲

身感到的，名不虚传。雅昌的专业诚信博爱及她一贯坚持的高品位、高规格及所追求的品牌效应将是雅昌一贯取胜的法宝。雅昌一心一意、全心全意一切为了艺术家，为了传承发展传统文化，为了祖国文化的大发展大繁荣，为了中华民族的伟大复兴，在默默地奉献着自己的一切。在这里有我的三个客服，他们曾是李洋、潘阳阳和现在的胡文娇。他们工作认真、责任心强、忘我，令我感动钦佩。在这里，我道声：您们辛苦了！谢谢你们！衷心祝愿雅昌再创新辉煌！

中央文史研究馆馆员、中国文联委员、中国国家画院导师程大利：雅昌艺术网是雅昌精神结出的硕果。它的影响力将载入艺术传播史。它已经成为当代艺术家的网上沙龙和精神家园。希望它坚守文化理想，坚持文化立场。抵制平庸，清除泡沫，杜绝虚假，弘扬纯粹，树立起当代艺术传媒的一面旗帜！

中国出版协会装帧艺术工作委员会主任胡守文：艺术为人民服务，雅昌为艺术服务。

冷军创作过程大揭秘：我怎么把超写实画出来的？

孟玉芳

03

总第59期

ARTRON

01 >



图1> 冷军

【编者按】2012年10月28日上午10点，关于冷军油画创作的雅昌讲堂在美丽道国际艺术机构举行，武汉画院院长、著名油画家冷军先生，中央美术学院人文学院副院长赵力先生，中国油画院兼此次冷军个展学术主持常磊，以及现场几十位观众和嘉宾参加了此次讲堂活动。

为什么很多人画得比我还要细，但是一看就很俗

举一个简单的例子：一个人的脸色不好，张三你今天的胃不好，又生病了，你脸色苍白，我一下看出来你脸色不好，但是照相机反映不出来，绝对反映不出来。所以照相机给普通人的概念就是现在照相机的镜头越来越好，越来越精细，再精细。精细不是问题，因为视觉不是要看清楚，我是近视眼，我看到很模糊，也是很生动的，为什么生动呢？不是因为精细生动，而是因为层次丰富，也就是我能够看到你的亮部所有的细节，我也能够看到你暗部所有的细节，这个是照相机永远也达不到部分，

因为表现出来的是光，脑门上高光是光，不是一块白色，但是反映在你的胶片或者数码影像上就是一个苍白，因为是光所构成的，黑的地方就损失了，如果把一个物象从白到黑分成十个等份，我估计照相机充其量就在七个等份到八个等份，它缺少最亮和最暗的细节，如果有最亮的细节这个照片肯定是曝光不足，如果是最暗的细节出来了，这个照片肯定曝光过头，它就没有真实性，这是层次的问题。

再一个就是色彩的问题，一个人的肤色绝对不是照片能够反映的，不管照片怎么处理，它的颜色绝对微妙的冷暖关系的变化和你眼睛看到的绝对是两个概念，所以我为什么一直写生呢？我在哪里都写生，用照片照出来和写生完全不是一回事情，就在与色彩上、在层次上，所以不是精度。人家说你的超现实主义画得细，我花时间细呗，错了，太错了，为什么很多人画得比我还要细，但是一看就很俗，因为似曾见过，为什么？照相机、照片。但是我的绘画，我可以这样说，真的是别人看了以后不懂得会

2003-2012年，七度问鼎美国印刷大奖，成为有史以来单届获金奖最多的中国企业，创造了中国企业的获奖纪录

2011年9月，雅昌获“绿色企业（机构）大奖”

2011年12月，雅昌荣获新闻出版“走出去”先进单位称号

2010年6月，ARTRON被认定为“中国驰名商标”

2010年12月，雅昌设计作品首获“中国最美的书”称号，登顶国内设计之巅

2009年8月，雅昌获得国家级高新技术企业称号

2000-2012年，雅昌在香港印制大奖中，共获7项全场大奖在内的120个奖项

2006-2012年，雅昌荣获“五星级中国优秀企业公民”称号

2011年3月，雅昌获“优秀出版单位”称号

2010年雅昌获“年度中国版权产业最具影响力企业”奖

2010年3月，雅昌荣获“2009-2010年度国家文化出口重点企业”称号

2010年6月，ARTRON被认定为“中国驰名商标”

2008年5月16日，雅昌集团荣获首届中国文化产业创新奖

2008年5月，雅昌成为

2011年8月12日，国务委员、中国公安部部长孟建柱莅临雅昌视察

2008年11月21日，原中共中央政治局常委、国务院常务副总理李岚清莅临雅昌视察，调研文化产业发展状况

2008年5月16日，原中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山莅临雅昌视察

2005年12月9日，原吴邦国委员长莅临雅昌视察

2月6日，原中共中央政治局常委、全国政协主席贾庆林莅临雅昌视察

2005年3月17日，原李铁映副委员长视察北京雅昌公司

2004年11月21日，原中共中央政治局常委李长春莅临雅昌视察

“文化（美术）产业示范基地”

2012年12月，万捷董事长获“2012中华文化人物”称号

2011年11月，万捷董事长获“2011年中国文化创意产业杰出贡献奖”

2010年1月，万捷董事长获“新中国60年百名优秀出版人物”、“优秀出版企业家”称号

2011年6月，雅昌（杭州）艺术中心成立

2009年3月 万捷董事长入选全国宣传文化系统第二批“四个一批”经营管理人才

2009年2月，雅昌广州艺术（服务）中心成立

2009年1月，万捷董事长获“2008广东十大经济风云人物”称号

2006年5月，雅昌艺术馆开馆

2009年1月，万捷董事长获“2008 CCTV中国经济年度人物”称号

2008年12月，万捷董事长获“2008年中国创意产业领军人物”称号

2004年4月，雅昌（北京）艺术中心迁址“北京雅昌彩印大厦”

2008年1月，万捷董事长当选广东省政协常委、全国政协委员

2000年4月，深圳市雅昌艺术网有限公司成立

2006年9月，万捷董事长获“中国最具社会责任企业家”称号

1999年12月，北京雅昌彩色印刷有限公司成立

1993年5月，深圳雅昌彩色印刷有限公司成立

03



图2> 讲堂现场

说像照片，这是笼统地说，但是真正看视觉上绝对是不一样的，它就是眼睛的东西，就是视觉艺术。

眼睛深入表达就深入，感觉就是生产力

画什么东西是另外的，把人物摆好，弄好了，画布原来是自己做，做平，但是平而不滑，很平，但是上边有一点毛糙，怎么做呢？我原来用过很多方法，我现在用的就是白乳胶，如果没有画笔用白乳胶，用进口的底料刷，刷到一定的厚度干透，一定要干几天，用水磨砂子，磨得布纹稍微出来的时候停止，这个时候再用稀的丙烯颜料，什么颜料都可以，我一般用赭红、赭黄或者绿都可以，丙烯的颜料调好轻轻地刷，干透再一遍，经纬线、十字刷，刷几遍以后上边有一层毛毛的，平而不滑出来了。

这个时候开始画大笔触。画了以后笔触有厚有薄，用纸粘下来，尽可能用油多一点，用三合油，我原来用百合的三合油，现在没有了，可以用004对一点油，又毛了一道，再画一遍，再粘下来……过程重复到什么程度，这个东西就得自己把握了，我会把握，你们要看了才行。”

再就是进入细节，进入细节也是慢慢的进入，开始画得很模糊，慢慢的，也都是这样多余的颜料粘下来，一直这样做，一直画到最后模模糊糊的，最后精密，这个就很重要，前边的过程占时间的80%，80%的时间都是做这个铺垫，就像画人一样，把肉先画出来再画上边的眼睛、鼻子等等，当然也是一起画，就是精确的时候，其实有的时候一个地方好其他地方都感觉很精彩，比如我过去画铁皮，笔在上边乱搅，搅完以后画几个精彩的铁皮上的铁锈，画几个位置，但是几个位置画在哪里就靠眼睛，实际上只画几个地方的铁锈，其他全是铁皮，皮肤也是一样的。皮肤就很光滑，上边有一点毛糙的，红的、黄的，在上面画几个小豆豆全是皮肤，如果不画小豆豆画一个别的东西，就是别的东西，有的时候就这么简单，这些跟我的理科又有一点关系。所以我做这些东西的时候，程序化、逻辑性靠自己的脑袋，我画什么

东西都有一个预先的过程，比如我画木头，原来画木头凳子就是画得很精致，后来我发现还有更好的表现方法，木头如果是刷油漆，先画一个木头色的家具，干透了，上油漆，油漆上去，剥落的地方用刀刮出来，粘好了，油漆也画好了，只是一遍，可能要画好几遍，油漆上有脏东西，再弄上去，再用刀刮一刮，反正它是什么样，根据你的感觉，你的眼睛很深入，你就能够表达得不深入，你的眼睛不深入就表达得不深入，刀刮的过程当中木纹就出来了，你说就是按照那个过程刷出来还不像木头吗？干了以后刮，湿了以后刮，想办法达到你的感觉，感觉是力量，感觉就是生产力。

没有什么固定的方法，实际上无法定法，就是这个概念，到了哪个境界就有哪个境界的法，我觉得大家在学习的过程中，在成长的过程当中我不喜欢说学习，就是在成长的过程当中东方文化、国画一定要多看，书法、篆刻、写意，工笔就看看线，我跟你讲西方的现代派艺术为什么吸引很多年轻人，为什么很多人喜欢，实际上很多人很厌弃古典，就是因为古典的审美趣味不是很高，西方现代派的艺术某种意义上就是受东方的，直接受日本影响，间接的受东方的影响，在审美的趣味上达到一个高度，比如莫兰迪、巴尔蒂斯的作品，包括马蒂斯、毕加索、塞尚、梵高都有东方的趣味在里边，只不过因为他学不好，他学出他的东西出来也可以，他反过来影响中国人。所以毕加索说：“中国人到法国来留学干什么？你们的艺术在东方。”毕加索是个高人，他说艺术在东方，东方有一个齐白石，跑我们这里来干什么？我们这里没有东西教给你，所以某种意义上，毕加索为什么能成为毕加索也是有他的道理的。

消息速览

04

《雅昌》编辑部

总第59期

ARTRON

12月13日，“延安精神全国书画篆刻艺术邀请展”在雅昌艺术馆隆重开幕，福田区文联主席李雷鸣主持开幕式，福田区委常委、宣传部部长孙静出席开幕式并讲话，深圳市人大常委、科教文卫委员会主任王开国等数十位领导及嘉宾出席开幕式。本次展览展出书法、国画、篆刻作品150幅（“延安精神”和“延安胜迹”篆刻书法作品50幅、“深圳观念”篆刻和书法作品30幅、其他中国书画篆刻作品70幅）。

12月14日，台湾艺术大学校长谢颀丞一行莅临雅昌（北京）艺术中心参观交流，雅昌集团行政副总裁潘剑平等集团领导热情接待了谢校长一行。

12月12日，布达拉宫尼玛旦增主任一行莅临雅昌（北京）艺术中心参观洽谈，雅昌集团董事长万捷、副董事长何曼玲、印刷事业部总经理宋强、印刷事业部副总经理胡俊等集团领导热忱接待了其一行。

12月，雅昌无线业务部两大产品线再次传来好消息。雅昌拍卖图录应用在11月份的点击量超过220万次，单月点击量首次突破百万。同期，无线业务部推出为广东省博物馆开发的“海上瓷路——粤港澳文物大展”数字展览 iPhone 版、iPad 版，双双喜获苹果 App Store 官方新品推荐。

中国著名学者、书画艺术家、教授徐寒先生《书香余墨》主题书画展于2012年12月7日在深圳雅昌艺术馆开幕。本次展览由北京当代中国书画研究院和中国书画研究院主办，共展出徐寒先生10多年来游历千山、澄心妙作

百余件。

12月3日晚，由雅昌艺术网首推的“有解说的拍卖直播”——保利中国近现代书画拍卖专场拍卖直播，共有7394名用户进行了在线视频观看，一举创下了拍卖直播在线观看人数的最高纪录。

11月20日，雅昌无线业务部又一款全新的移动互联网应用产品——大千世界——张大千的艺术人生和艺术魅力（数字展览）在苹果 App Store 上线。11月26日，这款应用荣登苹果 App Store “教育”类别 App 新品推荐榜，助推无线业务部产品再一次获得苹果官方推荐。

11月27日，台湾诚品书店创始人之一、行人文化实验室董事长廖美立老师、总经理罗玫玲老师等一行，再次莅临深圳雅昌艺术中心商谈合作具体事宜。雅昌集团董事长万捷、副总裁张东等热情接待了廖老师一行，ORO 工作室奥斯卡先生也参加了本次会面。此次会谈，双方还就“大出版”的合作模式、内容与时间节点等相关内容进行了深入的讨论和研究，双方就雅昌“大出版”项目，展开包括人员、规划、运营、管理等各方面的深度合作达成了一致意见。

11月14日，享誉世界的著名出版社日本株式会社二玄社社长渡边也寸美女士和方亚平先生莅临北京雅昌艺术中心，参加为期3天的北京雅昌二玄文化发展有限公司第一次董事会会议，雅昌集团万捷董事长、张东副总裁、吴健总监及张鹏副总编热烈欢迎和接待了渡边也寸美社长一行。此次董事会会议取得了丰硕的

04

成果，讨论并确认了合资公司的商业模式和业务范畴，并形成了董事会决议。任命董事会成员，决定聘请高岛义彦先生为高级顾问，明确了公司的宗旨、使命和愿景及下一步的工作计划和工作目标。

11月26日，“一方水土一方人，一纸丹青一纸情——陈景琦书画作品展”在深圳雅昌艺术馆隆重开幕。全国人大环资委副主任王鸿举先生、广东省美术家协会副主席梁宇先生、雅昌集团董事长万捷先生、参展艺术家陈景琦先生分别在开幕式上讲话。

11月24日，雅昌—奥斯卡出版社合作签约仪式在雅昌（深圳）艺术中心举行，雅昌集团董事长万捷等公司领导与奥斯卡及其夫人出席了签约仪式。

11月22日，著名画家、美术评论家谢春彦为上海雅昌乔迁之喜题词。“雅昌雅昌印刷之光，繁荣昌盛文化之王”。

11月21日，雅昌集团携手康戴里共同举办的“2011—2012年度‘刚古’机构形象设计《爱与关怀》比赛作品展”于雅昌（北京）艺术中心开幕。本次重点展出了2012年度“刚古”伦敦奥运字体设计比赛作品，欧洲“刚古”纸质信封、便签、纸样、书籍等印品。

11月17日，雅昌—惠普卓越销售领导力提升项目培训圆满结束。此次培训旨在分享、汲取惠普在营销体系内的营销策略、销售运营管理、销售目标与业绩管理、销售管道管理方面的成熟实践经验，强化雅昌营销体系核心价值观和凝聚力，共同面对和迎接新业务新挑战。

日前，商务部、中宣部、财政部、文化部、广电总局和新闻出版总署等部门联合公布了“2011—2012年度国家文化出口重点企业”，共有489家企业入选重点企业，深圳雅昌再次位列其中，这是继雅昌入选“2009—2010年度国家文化出口重点企业”后又一次获此殊荣。

10月28日—10月30日，2012年博物馆及相关产品与技术博览会（简称博博会）在北京全国农业展览馆（新馆）隆重举行，雅昌集团携2012年美国印制大奖获奖作品、数字博物馆产品等盛装亮相。开幕当天，博协理事长兼国家文物局副局长宋新潮，特意引导中科院院士路甬祥、文化部部长蔡武、北京市副市长鲁炜，以及文化部各司正副司长等莅临雅昌展区参观，并对雅昌高超的高档书籍印刷技术，尤其是引领时代潮流的数字博物馆新技术表示惊叹。

10月25日，由李可染艺术基金会与雅昌企业（集团）有限公司合作开发的李可染艺术基金会官网（www.likeran.com）正式上线。官网将成为二十世纪艺术大师李可染先生艺术真迹鉴定和发布的唯一官方平台，堪称李可染先生艺术作品网上查询的“石渠宝笈”。

10月22日，“城市领导者研修班”一行莅临雅昌（深圳）艺术中心参观学习，深圳雅昌总经理王小斌等公司领导热情接待了一行。雅昌作为此次国家干部现场培训基地圆满完成了任务，这是深圳市政府对雅昌文化产业领军企业地位的肯定。

新闻点睛

《雅昌》编辑部

04

总第59期

ARTTRON

01 >



万捷董事长荣获“2012 中华文化人物”称号

12月12日，由中华文化促进会、凤凰卫视联合主办的“2012 中华文化人物”颁奖盛典隆重举行，万捷董事长和作家莫言、书法家管峻等10位各领域的文化精英荣获“2012 中华文化人物”称号。

点睛：

1. 标杆性。“中华文化人物”是国内首个专门面向全球华人文化领域年度人物进行表彰的活动，表彰那些华人（中国内地公民、港澳台同胞以及海外华侨华人）对文化先进、促进社会进步、传承和弘扬中华文化做出贡献。
2. 奇迹。在前国家新闻出版总署署长于友先看来，雅昌在短短二十年间，从一个传统的低利润公司而发展成一个文化创意企业，在全球具有广泛的影响力，简直是一个奇迹！

雅昌摘取 15 个第二十四届香港印制大奖及全场大奖

12月10日，第24届香港印制大奖颁奖典礼在香港九龙香格里拉酒店隆重举行，雅昌集团运营副总裁彭干，美术文博项目总监金燕，深圳雅昌副总经理李国哲、崔霁巍等参加了颁奖典礼。雅昌共荣获包括1项全场大奖，1项最佳印刷书籍奖，6项冠军奖以及7项优异奖在内的15项大奖。

点睛：

1. 最大赢家。雅昌此次荣获奖项占总数的二分之一左右，成为本届获金奖数量和奖项数量最多的企业，同时也创造了雅昌参加香港印制大奖以来的获奖记录！继10月的美国印制大奖之后，雅昌再次以15项大奖领跑全球！
2. 最大数量。雅昌自2000年首次参加香港印制大奖以来，已获得120项大奖，其中包括：全场大奖7项，最佳印刷书籍奖7项，冠军奖45项，优异奖61项，创造了香港印制大奖获

奖总数和冠军总数的记录。

3. 国际水准。作为香港最具规模及反映出版、印刷技术及设计的比赛，香港印制大奖已达专业及国际水平，成为全港唯一同类型的专业比赛，颁奖典礼亦是行业中最大的盛事。

雅昌第一届手制书培训在京启动

12月3日，第一届雅昌创作中心手制书培训在雅昌（北京）艺术中心启动。雅昌集团副总裁宋强、印刷事业部生产管理部总监何军，以及集团三地运营中心具有手工制作基础的19名优秀学员共同参加了培训启动仪式。

点睛：

1. 全球手制书创意基地。雅昌集团致力于成为艺术界提供综合服务的服务机构，而艺术印刷是雅昌一项非常重要的服务内容，20年来，雅昌致力于为中国艺术、世界艺术承制优秀的艺术书籍，未来将着力与众多优秀的艺术家、设计师共同将雅昌打造成为全球卓越的手制书创意基地。
2. 顶级设备及团队。日前，雅昌集团从具有百年历史的德国 Schmedt 公司导入了手工制作设备，并邀请了 Schmedt 公司的顶级工匠 Martinus Janssen 进行首次技术培训，再现欧洲古书手工制作工艺，开发、生产高端产品供特定的高端客户群收藏，迈出雅昌手制书创意基地第一步。

北京雅昌彩色印刷有限公司荣获首批“国家印刷示范企业”称号

11月27日，为期两天的国家印刷复制示范企业和绿色印刷培训班在辽宁沈阳开班，新闻出版总署副署长阎晓宏出席并讲话。北京雅昌彩色印刷有限公司被授予首批“国家印刷示范企业”称号。

04



图1> 万总（左）接受中华文化促进会副主席张炳玉颁奖

图2> 第24届香港印制大奖雅昌颁奖现场

点睛：

1. 首次印刷白皮书。在培训班上，《中国印刷业发展情况》白皮书首次发布，第一批 29 家国家印刷复制示范企业被授予牌匾和证书。白皮书的发布有利于推动我国印刷复制业发展方式的转变，也充分发挥优势优秀企业的引领示范作用。

2. 绿色印刷。获评的印刷示范企业都是绿色印刷的先行者，注重科技创新与实践，钻研印刷工艺和技术，应用数字印刷和绿色印刷技术，开展科技项目研发与实施，有效提升印刷品质和生产效率。同时，这批示范企业也是产业转型的探索者，注重转变发展方式，努力调整产业结构，尝试延伸产业链，探索商业新模式，推动印刷业从传统的加工制造业向现代的生产服务业转型。

雅昌（北京）艺术中心新址奠基仪式隆重举行

11月1日，雅昌（北京）艺术中心新址奠基仪式隆重举行。文化部文化产业司副司长高政、宋庆龄基金会党组书记常荣军、中国文联副主席冯远、中国美术家协会书记吴长江、中国拍卖协会会长张延华、中国书法家协会副秘书长戴志祺等出席了新雅昌（北京）艺术中

心开工奠基仪式。

点睛：

1. 举世瞩目。除了文化部及协会高层领导现身外，参加奠基仪式的还有故宫博物院、国家博物馆、中国美术馆、中央美院、国家画院、北京市委宣传部、市文化局、文物局、新闻出版局、经信委、市科委、北京画院、首都博物馆等相关领导，文化出版社、杂志社代表，著名艺术家代表参加。可以说这是一件文化界的盛事。

2. 全国文化产业示范基地。建成后的新雅昌（北京）艺术中心将成为北京市规模最大、功能最全、全国领先的文化产业示范基地，不仅填补了国内专业艺术服务机构的空白，更重要的是对中华五千年优秀文化艺术的保护、传承与发展，以及大众艺术教育普及具有重要意义。

3. 综合艺术服务中心。雅昌为全球 10000 多名艺术家、3000 余家画廊、400 多家拍卖公司、200 多家出版社和 100 多家博物馆、美术馆提供综合艺术服务。未来，这里将成为融艺术书籍制造、艺术图文数据、中国艺术品数据库、中国艺术品门户网站、艺术摄影、艺术出版策划、艺术展览以及高端艺术品复制为一体的综合艺术服务中心。

雅昌集团在“十八大”期间受关注

获登央视“跨越——文化改革十年巡礼”大型专题片

《雅昌》编辑部

05

总第59期
ARTRON

2012年11月8日，中国共产党第十八次全国代表大会（简称“十八大”）在北京隆重召开，大会上文化体制改革成为重要的议题。CCTV新闻频道也针对这一热点事件拍摄了大型专题片“跨越——文化改革十年巡礼”。11月12日，雅昌集团作为文化产业的龙头企业在该专题片中被做了重点介绍，深圳卫视深视新闻栏目也对该视频进行了转播。

“十八大”指出世界正处在大发展、大变革、大调整时期，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉及综合国力的重要因素，增强国家文化软实力、中华文化国际影响力更加重要，文化体制改革尤为重要。央视“跨越——文化改革十年巡礼”大型专题片中，全面回顾了我国文化体制改革所走过的道路和所取得的成就，梳理了深圳等地文化产业成功的经验，引起了各地文化界的强烈关注和共鸣。过去十年深圳作为文化改革开放的窗口，构建公共文化服务体系，打造对外文化贸易交流平台的成功实践，为深圳的发展注入了新的活力，催生了一批文化+科技、文化+金融等文化产业新业态，产生了一批龙头企业。

雅昌作为深圳文化产业的领头羊，在“十八大”期间备受关注，11月12日的央视新闻频道“跨越——文化改革十年巡礼”专题片中指出，雅昌从传统印刷企业迅速转型为新型创意产业领军企业，目前雅昌拥有全球最大的中国艺术品数据库，并首创了传统印刷+IT技术+文化艺术的产业模式，将传统行业演变成数字资产为核心的高端文化产业，形成环环相扣的

文化产业链，为艺术市场提供全面综合的文化服务。深圳雅昌总经理王小斌在接受采访中也表示：深圳市政府制定了很多对文化产业的资助政策，及专项资金的扶持，特别是在企业发展创新需要的专项资金方面，政府提供了很大的帮助，跟国际接轨，我们怎么样走出去，把世界先进的东西引进来，并能逐渐适应企业，使企业形成独有的模式去发展。

同日，深圳卫视深视新闻栏目，也播出了该专题片，并称赞雅昌是深圳文化产业成功转型的典型。

05

雅昌成为第24届香港印制大奖最大赢家

《雅昌》编辑部

01>



02>



03>



12月10日，第24届香港印制大奖颁奖典礼在香港九龙香格里拉酒店隆重举行。本届大奖主题为“印出创意”，共设33个奖项。22时许，当主持人宣布本届香港印制大奖的最高奖项——全场大奖花落雅昌时，现场上响起了经久不息的掌声，彭干副总裁代表雅昌领取了该奖项。至此，雅昌在本次角逐中，共荣获包括1项全场大奖，1项最佳印刷书籍奖，6项冠军奖以及7项优异奖在内的15项大奖，占到奖项总数量的二分之一左右，成为本届获金奖数量和奖项数量最多的企业，同时也创造了雅昌参加香港印制大奖以来的获奖记录！继10月的美国印制大奖之后，雅昌再次以15项大奖领跑全球！

作为香港最具规模及反映出版、印刷技术及设计的比赛，香港印制大奖已达专业及国际水平，成为全港唯一同类型的专业比赛，颁奖典礼亦是行业中最大的盛事。而雅昌自2000年首次参加香港印制大奖以来，已获得120项大奖，其中包括：全场大奖7项，最佳印刷书籍奖7项，冠军奖45项，优异奖61项，创造了香港印制大奖获奖总数和冠军总数的记录。

12月12日，深圳卫视深视新闻在《深圳雅昌夺取香港印制大奖总冠军》中对雅昌进行了报道，视频中指出，“香港印制大奖”不仅拥有专业的权威性和地区代表性，更具有广泛的国际影响力，每年一度的颁奖典礼是行业中的盛事，其评比的公开性、权威性，在亚洲地区乃至国际上都享有崇高声誉。雅昌在冠军数量和获奖总数上双双夺得了第一，继在美国印制大奖勇夺8项金奖再次领跑全球；《羊城晚报》以《雅昌摘15项香港印制大奖》为题进行了报道，称雅昌一举夺得15项大奖，冠军数量和获奖总数均为第一；《深圳商报》在《香港印制大奖颁奖 雅昌摘取15项大奖》一文中，

着重描述了摘得单项冠军和全场大奖的《陈漫画集》，赞扬了它杰出的印制工艺，该书使用多种纸张材料分别进行相应匹配的生产工艺，其中工艺处理上多达13项，同时采用雅昌专利的雅奕技术，真实还原照片本身绚丽多彩的颜色，完美呈现了设计师理念；此外，《深圳特区报》以《香港印制大奖揭晓 雅昌摘15项大奖》为题、《中国文化报》以《2012香港印制大奖揭晓 雅昌成最大赢家》为题、《深圳晚报》以《雅昌领跑印制大奖》为题、《蛇口消息报》以《雅昌狂揽香港印制大奖》为题、《蛇口消息报》以《第24届香港印制大奖雅昌摘15项大奖》为题先后进行了报道，盛赞雅昌创造了香港印制大奖获奖总数和冠军总数的纪录。此后，人民网、腾讯网、新浪网等各大门户网站，均对雅昌获奖的消息进行了报道及转载，同享雅昌的欢乐。

站在2013年的门槛上回望即将过去的2012年，雅昌在二十周年即将到来之际，登上了世界之巅！相继在美国印制大奖和香港印制大奖中荣获世界第一，取得了令世界瞩目的成绩，期待雅昌在下一个二十年为印刷术的故乡争得更多的荣誉，为中国文化艺术做出更大的贡献。

图1> 羊城晚报

图2> 晶报

图3> 深圳特区报

万捷董事长荣获“2012中华文化人物”称号

05

《雅昌》编辑部

总第59期
ARTRON



12月12日，由中华文化促进会、凤凰卫视联合主办的“2012中华文化人物”颁奖盛典隆重举行，万捷董事长和作家莫言、书法家管峻等10位各领域的文化精英荣获“2012年中华文化人物”称号。

主办方将该奖项颁给万捷董事长的理由为：“从源源流长的印刷文明到日新月异的电子媒介，传统书籍日渐黯然，而他的精雕细琢让书籍再次光芒四射；从为人民艺术服务到艺术为人民服务，他致力于让艺术走进每个人的生活；他让中国的印刷和出版再次领航世界；他是影响中国印刷业发展的青年企业家、新经济文化的拓荒者！”

前国家新闻出版总署署长于友先在颁奖典礼上这样讲述万捷董事长的故事：当今在文化界知识界恐怕没有人不知道雅昌，雅昌艺术网，雅昌中国艺术品数据库，从1993年一个不足三十人的公司在不到二十年的发展时间，形成了目前的规模，应该说这是一个奇迹，之所以

称之为是奇迹有这样三方面的原因，一是雅昌艺术网可以说是当今全球最大最权威的中国艺术品的门户网站，拥有超过五十万精英的会员，日均浏览量800余万人次，可以说是名副其实中国文化传播的窗口。二，雅昌打造的中国艺术品数据库以现代数码科技储存了两千多万件珍贵的中国艺术品图文资料，为我国文化遗产保存传播，奠定了基础。第三，雅昌创造了我国最大的纸媒的电子的出版系统，以及艺术图书系统。不仅在艺术品，印刷出版方面引领行业之先，尤其独特的像电子图书，期刊，图录以提供一万个品种以上的出版物，面向中国乃至全球十几亿的终端用户。此外雅昌在开发艺术衍生品，投身社会公益事业，创办流动美术馆，艺术大讲堂以及社会公共艺术空间方面，都取得了巨大的成就。就在今年，2012年，雅昌再次获得了美国大奖“班尼金奖”冠军，大概有二十七项之多，实现了连续三年产研金奖第一名，而领导雅昌从一个传统的小的公司而

图1> 万捷董事长发表获奖感言

提升到一个世界知名的，获利与影响都堪称巨大的文化创意企业，那么这个人，就是万捷，他呢立志于让艺术走进每个人的生活。有人说，万捷是在宋代自毕昇发明印刷术以后再次让中国的印刷与出版行业再次光耀世界的人，于友先认同这个说法。

万捷董事长则表示：与其他获奖嘉宾相比，我的奖项有所不同，其它获奖者是在创造艺术，而我们是科技表现他们的艺术。感谢文促会的发现和认可，感谢毕昇发明了印刷术，我才能学印刷、做印刷，并在世界范围内表现中华民族的四大发明之一，我更感谢雅昌团队，是集体的力量促成我们取得了今天的成就。

随后，《深圳特区报》、《中国新闻出版报》等平面媒体，凤凰网、人民网、新浪网等门户网站均对该获奖消息进行了报道。

敢超越，激情雅运；享快乐，精彩无限

深圳雅昌第十四届“雅运会”风雨中圆满收官

李美玲



风雨料峭的湿寒天气，挡不住运动场上火热四射的激情！

11月25日，深圳雅昌第十四届“雅运会”在风雨中圆满收官，虽然适逢公司业务工作极为繁忙、生产进度非常紧张时节，但深圳雅昌合理安排时间，精心筹划并举办了一场最励志、最美丽、最动人的“雅运会”！

此次“雅运会”与以往有非常大的不同，无论开幕式还是运动项目，都有崭新的面貌和创新举动，不但使本届“雅运会”增加了众多精彩的看点，更增强了活动的趣味性、全员的参与度，据统计，有80%以上的员工都参与到活动中，充分实现了雅昌全员运动的号召。

开幕式上，入场式除国旗、会旗方队一如往年的庄严肃穆，引领着雅昌人敢于超越、共享快乐外，其它方队都以别具一格的形式进行了才艺表演：集团方队组成了红旗方队首先入场，一面面猎猎飘扬的红旗在引领着各事业部同心团结、开拓进取；营销队高喊“设计敢想，

市场敢闯，营业敢拼，势不可挡”的口号进行了精彩表演，一曲江南Style骑马舞将全场的气氛推向了高潮，赢得了全场的喝彩和掌声；职能代表队的32名队员身着白色队服组成了人形“ART”，让人眼前一亮，不禁让人想起他们是服务的大集体，是生产的有力保障；装订队高举“展现风采、热情奔放”的展板组成了一个大大的“YES”，展现在他们永不言败的张力；印刷队身着英姿飒爽的绿装跳起了“抓钱舞”，却宣告着“团结是力量，努力就是希望”，让众人展现出最会心的微笑；最后压轴出场的是数据处理中心队，这是一支“雅运”赛场上的“王者之师”，他们从不缺乏创新，他们组成了“书海扬帆”的队形，象征着雅昌在文化事业的浩海扬帆远征。

在开幕式致辞中，万捷董事长殷切希望雅昌不仅要拥有在业界具有影响力的“雅昌指数”，雅昌人也要拥有高的“健康指数”，并预祝大会圆满结束；在深圳雅昌王小斌总经理宣布“雅

运会”开始后，青春活力的健美操表演拉开了运动的序幕，24个年轻的姑娘和小伙子，展现着力与柔的魅力；万捷董事长高举会旗带领全体员工绕跑操场一圈，打响了“雅运会”的第一枪。

运动项目除历年故有的田径赛外，还首次引入了拓展训练的团体项目“鸿运通天”、“猛龙过江”、“无轨列车”，大大增强了趣味性和全员参与度。虽然由于大雨运动会一度中止了半小时，但仍挡不住运动场上的火热激情。

经过激烈角逐，数据处理中心队、装订队、职能队获得了总分的冠、亚、季军；营销队获得精神文明奖；装订队的洪克仁获最佳男运动员称号，职能队的华瀚君获最佳女运动员称号；虽然天气情况恶劣，但职能队的莫桂娥在铅球比赛中，以9.19米的成绩打破了由她在13届运动会创造的8.8米的纪录。





执行力就是竞争力

——《执行力 24 原则》分享与体会

《雅昌》编辑部

06

总第59期

ARTRON

@潘剑平: 2013年,雅昌即将完成她创建后二十年的历程,迎来新的发展阶段。在这个时刻,不管是伴随她一路走来的元老、勋宿,还是刚刚加盟的专才、新秀,我们面对未来,肩负着让艺术走进每个人的生活,实现世界卓越艺术服务机构宏伟愿景的使命,我们都面临着如何胜任本职工作,如何为实现这个目标充分体现价值,在这个伟大进程中与雅昌一起成长的课题。过去的二十年,雅昌人是凭着激情和追求完美的精神,是靠着吃苦耐劳和坚持不懈,一步步实现了如今的辉煌。展望新的二十年,雅昌人除了保持和发扬我们的优良传统,要实现更加崇高的目标,完成更加艰巨的任务,我们靠什么?答案恐怕不只一个,我们每个人应该认真思考。在研读了《执行力 24 原则》这本小册子后,我将与大家分享美国前国务卿、参谋长联席会议主席科林·鲍威尔的工作原则,希望通过学习、反省和修炼,不断提升我们每个人的执行力,为雅昌新的二十年做好准备!

@张绍华: 提高执行力,首先要提高员工特别是基层员工的满意度,有了幸福感,不愁执行力!

@赵永昌: 提高执行力,我认为做到以下几点即可:任务分工明确、落实到个人且不随便变化;审批流程科学简洁;授权充分;执行结果可衡量;赏罚分明且赏罚及时;公正公平。

@彭腾宇: 提高执行力,个人觉得要做到以下4点:领导者目标明确,前后思路清晰;办事流程科学简化,精简多余的流程分支,信息传递节点明确,权责区域划分清晰,且执行者熟知个人责任与任务;奖罚分明,出现问题必须追究问责,深入分析是流程体制问题,还是执行者的责任,奖励办事高效的团队,总结经验汲取教训;执行者安排得当。

@杨杨: 每个人都从“我”做起,“今日事,今日毕”。

@杜俊超: 各部门之间的配合也相当重要,如果不相互推诿,有承担之心,那么很多工作就会事半功倍。

@鲍威尔: 鼓励观点碰撞

在当今世界,点子很关键。点子既可以建立、也可以摧毁一个帝国。要想获得成功,领导者必须有意识地采取措施去了解下属的好点子。领导者便应经常不断地寻求好点子。鼓励“百家争鸣”的制度,超越传统的“建议箱”的局限,鼓励大家提出不同的意见,以及观点碰撞,别让等级成为交流的障碍,既要关注一线工作人员的意见,又要邀请“局外人”参与讨论;利用技术促进交流:利用高新技术的力量以确保每个人都能够参与交流。投入必要的资源,创造这样一种心理环境:将信息通过网络的自由流动视为一种资源,而非威胁。

06

@潘剑平: 参与感是提升执行力的前提,在决定做一件事之前,如果我被征求了意见和建议,且在决策中有我的贡献,那么我就会认为我也是决策者,那么分配给我的工作我理应尽全力去做好。而且因为我知道做这件事的目的,所以我会以是否达到当初的目的而评估我的工作质量,而不是斤斤计较我为此付出了多少时间。

@李宁: 鼓励观点碰撞,这一原则非常值得学习,内容凸显职级之间交流的重要性,其作用会将期待收获放大。

@鲍威尔: 建立信任

信任是施加影响和保持威信的关键。决不低估“信任因素”;鼓励沟通,领导者有责任与其下属进行面对面的沟通,并给予他们从容地说出心里话而不会遭受任何打击报复的机会,将有助于在整个单位内建立信任;做一位服务型领导者,尽量帮助下属解决其当下面临的问题,向他们提供完成任务所需的一切工具,然后放手让他们去干。

@潘剑平: 信任是一条非常根本的原则,他提炼出的才能、性格、勇气、忠诚和信心,耐人寻味!我觉得这里面有两个核心内容,一是忠诚、二是才能,好比车的两个轮子,缺一不可!因为每个人的能力都是培养出来的,所以当能力不足的时候,勇气和信心就非常重要了。至于性格,应该没有好坏之分,但作为领导人,应该有了解属下的性格的能力,做到知人善任。

@易卫胜: 要有执行力,需要做到:领导要有海纳百川的胸怀;彼此信任;要行动与思考并重。

@鲍威尔: 言行一致

善解人意,不存私心。设身处地为下属着想,体会他们面临的困难和做出的牺牲……时刻准备着分担她们的困难。

好奇心是领导才能的关键因素。最优秀的领导者能够激发起下属的好奇心。他们都是有趣的人,能激励下属投身于工作。令人厌烦的人会扼杀好奇心,并使潜在的追随者敬而远之。

靠影响力,而非权威。人们总是更倾向于听从一位把“像我这样去干”,而不是“照我说的去干”当做口头禅的领导者。个人影响力完全能够收到和领导权威一样的效果——如果不是更多的话……而且与后者相比,没有什么副作用。

@潘剑平: 做一个好的领导不容易,这条原则讲的是正直,并对正直赋予了完整的定义,老实讲,按照本原则去修炼自己,让自己符合政治的要求是一件不容易做到的事,但如果一个人真正的抱有理想和远大的目标,那这种修炼就是必须的,而且就不觉得遥不可及了。

@杜洋: 知行合一,反复实践研究。所以我们应在日常工作行动中提升,在进程提升中总结分享进步。从一点一滴的人和事中去落地,再从一点一滴的人和事中去积累,从而全面提高我们具体执行部门人员和部门组织之间的执行力。

@鲍威尔: 注意细节

细节本身并不能带来最好的解决办法或行动方案,但关注细节可以增加做出正确分析和获取创造性观点的可能性。因此要掌握细节并据此实施行动,且不要与小事脱节,如果你要在大事上表现出众,就要在小事上养成良好的

06

习惯。最终，很可能正是对小事的关注才帮助你赢得了一场关键性的胜利。同时，也要避免“分析麻痹症”，关注细微的环节并不意味着只进行微观管理，逃避决策的责任或延误时机。

@潘剑平：注重细节不是只进行微观管理，但诸事缠身往往会让人顾此失彼，试着养成注意细节的习惯，用完整的时间思考全局和宏观，用零碎的时间关注细节，把掌握细节变成下意识的本能。

@鲍威尔：打破常规

透过表象看本质，决不要停止对习惯和传统智慧的质疑和挑战，总是寻求可供选择的更好办法。成为单位里首要的变革发起者。与自满做斗争，抱着适当剂量的怀疑心态来进行领导。发掘、发掘、再发掘，不断地，积极主动地探索表面以下的真相是领导者的责任。

@潘剑平：对于打破常规，我们也许不以为然，认为这对提升执行力没什么好处。然而认真思考，我们会发现，打破常规实际上是始终坚守本质和目的，不被表象所迷惑的具体行动，内心的丝毫迁就和退缩，积累起来就会使得原来的目标和抱负停留在幻想中，所以必须打破这个让大家感到“舒适”，但让整个组织沉迷和堕落的这个常规。

@王军辉：“想到”和“得到”的中间最重要是要“做到”

@鲍威尔：让变革带动增长

领导者常常需要更新计划，将工作以更积极和有效的方式融入正在发生的变革中。鼓励周围的人学习新技能，争取承担新责任，从而不断在工作中有所创新的能力；用新使命取代旧使命，忘却过去——让眼光超越昨日和今日，即使是在最好的日子里，也要搜寻远方竞争可能来临的迹象。适应新形势，以创新性的行动做出回应。

@潘剑平：我们不是正面临变革吗？我们要一改过去自然增长的方式，要在确定的目标指引下，在明确的规划规范下，用全新的思维去工作。对于雅昌来讲，不变革，可能还会继续生存，但决不可能实现我们确定的雄心勃勃的目标。新的使命已经有了，我们的眼光应该超越过去和今天，要有新的思想，新的行动！

07

秀明的插画世界

李美玲

01>



图1> 成秀明

图2> 24节气之立春

图3、4> 24节气节选

02>



Q: 为何与插画结缘?

A: 上大学时, 空闲时间比较多, 没事就爱找个空白本子写写画画。插画可以随心所欲, 很有趣味性, 在插画的世界里会有无限的想象空间, 很喜欢这种艺术形式, 也很享受绘画的过程。

Q: 你喜欢现在工作吗? 它对你的插画水平的提高有何影响?

A: 很喜欢, 每天把雅昌艺术网重要的资讯通过微博的方式归纳总结发给几万粉丝看, 每每看到多的转发、评论, 都会很欣喜。微博开设了《插画世界》的栏目, 会定期的把国内外大师和一些有意思的插画作品呈现出来, 在编辑微博的同时自己也学到了很多。

Q: 雅昌浓厚的艺术氛围对你有哪些影响?

A: 雅昌的使命是“让艺术走进每个人的生活。”看的出来, 每一个雅昌人都很热爱艺术, 多数人都是艺术类院校毕业, 有油画系

毕业的, 版画系毕业的, 艺术史论毕业的, 在这里, 随时随地能找到一个人与你探讨艺术。这里就是一个艺术大家庭, 大家都在为共同的使命而努力! 自己会更多的关注艺术市场, 越来越离不开雅昌艺术网。

Q: 你想对你的团队、伙伴说些什么?

A: 我们运营中心市场部是一个很有凝聚力的团队, 第一天上班就完全没有陌生感, 气氛很和谐愉悦。在这里, 每一天都有新的收获, 现在市场部人也越来越多了, 希望大家都能开心工作, 一起加油吧!

Q: 未来, 你希望自己实现怎样的梦想?

A: 以前, 梦想很多。大学毕业后慢慢发现现实和梦想不一样, 是有距离的。但是只要一点一点地努力, 距离是可以缩短的, 有时甚至比梦想还美好。未来, 我希望能不断挑战自我, 随时制定新目标, 在解决问题中获得满足感, 把工作做好, 再把自己营销出去。

07

03 >

总第59期

ARTTRON



雨水



惊蛰



小满



夏至



春分

07

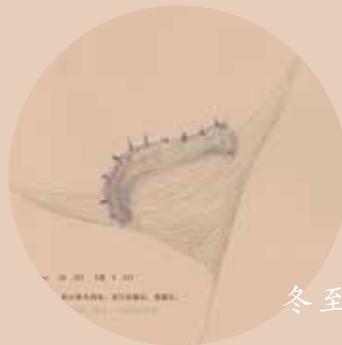
04 >



大寒



小雪



冬至



小寒



处暑

【处暑】 The 14th of the 24 solar terms



立秋

坚持也是一种力量



潘慧敏

01 >



2008年底机缘巧合加入雅昌，之前在上海工作时曾与雅昌彩印有过合作。由于家庭因素迁回深圳，加入之际恰逢雅昌广州艺术服务中心成立，又是雅昌集团十五周年庆典，由此与雅昌开始深深结缘。

一切从零开始

回望过去五年，一点一滴历历在目。雅昌广州艺术服务中心是雅昌集团综合业务新设的实验点，其中对于雅昌综合业务中的雅昌艺术网地方站业务也就此落地。雅昌艺术网广东站从基础建设开始，采编人员仅有我1人。为拓展广深两地的资源，即便身怀六甲也每周不辞辛劳地往返于广深铁路。当时初涉珠三角，很多人都知道雅昌艺术网，但并不熟知雅昌的综合业务。广东本地很多画廊知道的仅是雅昌印刷，通过多次的拜访及参加其主办的展览，从生脸变为他们的常客及朋友，慢慢让他们熟识并接受雅昌业务。

经过多年的经营，现在的采编人员从开始的1人已经扩到了5人，雅昌艺术网广东站重新改版也正式升级为华南站。采编手段也在日趋多元化，适应新媒体时代的发展，华南站的稿件较之5年前不论是量或是质上都有了飞

跃，这其中离不开每一位曾为雅昌艺术网华南站付出过汗水的同仁及其他部门同事的支持。许多从事新闻行业的人都会深有体会，我们基本上牺牲了自己的业余休息时间。因艺术行业比较特殊，重要的展览活动通常是在周末举办，我们全年的周末基本都奉献给了艺术展。华南站的采编同仁们都贡献了与家人共叙天伦的时间，自己外出旅游的时间……就为了更快、更详细、更准确地报道华南艺术圈的大小事，每每听到行内人士对我们报道的赞许，心中溢满的幸福填补了所有的遗憾。

从艺术网的学术角度出发，我们的每一次专访，都要做好充分的准备，做到有的放矢。不仅得到艺术家的肯定，更是得到多家美术馆馆长认同。同时我们与华南区的重点美术馆联合推出了“雅昌讲堂”受到了网友的一致好评。从艺术市场的角度，定期跟踪报道华南区各画廊的动态变化，以及每年香港的春秋两拍都推出了两大拍卖行的重要报道，第一时间传递了引领艺术市场风向标的声音。原来平静的珠三角艺术界，在我们的搅动和发声中变得喧闹起来。

坚持是一种力量

在雅昌提供的舞台上施展自己的专业，积极参与极富挑战性的业务，我坚持着！坚持就是一股无形的力量一直支撑着我在这个舞台不断进步、成长。近年雅昌集团的各方业务已经相对成熟，如何突破新的业务，在高层提出的实行全民营销实现综合服务的理念。作为网络媒体，尤其是艺术类网络媒体实属特殊，随着时代日新月异的发展，网络媒体更新速度也随之迅猛。为了顺应时代的变化，应对客户的需求也随之而变。尤其在华南区范围，客户特点均以实惠为主，为了打动客户，我们以优质的报道去征服客户。在广州、深圳乃至澳门的美术文博机构，我们以扎实的报道为契机，开拓了多元的媒体合作形式，最终得到了综合商业的合作机会。

在这些年的工作中，我不断摸索，不仅学习到很多，同时也实现了自我价值，我意识到这不仅只是工作，更重要的也是自我提升的过程。每一次采访、每一次与同事的并肩作战都是我学习的机会，攻克困难是最快乐的事，成功的报道是最大的欣慰。

我坚信对自己的专业一直保有一颗好奇心，为自己常保新鲜的心态去对待工作，用愉悦的心去工作，在快乐中享受工作成效。即便遇到再多的困难，我仍然坚持，它让我对任何困难都毫不畏惧。这支撑着我与同事们朝着华南区最优秀的艺术网络媒体继续前行。

图1> 速写静物·刘倩

08

回忆，更要向前

施长薇

01 >



02 >



图1> 花卉·刘倩

图2> 月季·刘倩

有人说，回忆是老者的幸福，喜悦的往事和悲伤的情怀会在脑际里一幕一幕地上演，岁月的沧桑留给他们的，是朴素永恒而又难以遗忘的情怀。然而年轻人认为，这样的日子还很遥远，因为他们还有理想，还有梦想，甚至对未来还有幻想。但是，偶尔停下自己奋斗的脚步，试着回味自己的成长历程，能否在逝去的岁月里，找到些许喜悦与激动，些许悲伤与悔恨呢？

五月，树木已忘记寒冬留下的痕迹，欣然地迎接着盛夏的到来；柳絮已经开始他们的旅行，在空中漫天飞舞，开始自己愉快的旅程。这时的我，经过两个月的寻找，经过紧张的3轮面试，终于等到了雅昌的试用通知。那一刻，我坚信雅昌将是我事业起点的地方！

我所在的部门是在张东总经理领导下的互联网和无线业务部，主要负责雅昌数字出版业务。在工作中时常会遇到各种困难与挑战，每当工作方法出现问题，领导都会给予正确的指导；专业知识不足，边工作边学习，同事会热心给我推荐相关专业图书；技术知识不了解，向技术人员虚心请教……在各位领导和同事的帮助下，我不断熟悉雅昌的文化及工作流程，并在实践中不断提高自身的专业技能。

经过在雅昌近两年的工作，我参加了新项目的开发研究，跟老同事学习经验，跟中艺库、市场部、技术部等多部门协调沟通工作。同时，雅昌也非常注重员工给的培养，不仅组织各种内部培训，还与专业培训机构的合作外派学习。很荣幸，今年11月份参加了中国新闻出版社组织的第五届全国数字出版编辑高级研修班，我相信今后还会有更多学习交流的机会。

在雅昌的培养下，我已经不再是当年懵懂的小女孩，我已转变成今天雅昌的中坚力量。回想刚进雅昌工作，遇到困难的时候，我也曾暗自落泪，也曾彷徨无助，也曾畏惧不前，但为了自己的梦想，我毅然坚持，执着追求，在痛苦与收获中渐渐成长。可谓，一分耕耘，一分收获！工作虽然忙碌，但收获了成功与喜悦。工作带给我的不仅仅是乐趣和自信，还有个人能力的提升、素质的提高，同时还有与人交往的能力。

曾经的踌躇彷徨，曾经的浮想翩翩，曾经的年少无知，曾经的懵懂轻狂，已随着时间的流逝，消失殆尽；如今的自信坚强，如今的朴实无华，如今的勇敢执着，如今的沉稳冷静，随着我的成长，根深蒂固！

心系企业，企业如家，我时刻准备着自己的双手，自己的大脑，自己的心，跟随领导，跟随同伴，共同描绘雅昌美好的明天，共同谱写雅昌美丽的华章！

恋曲三重奏

殷军



01 >



不舍

很侥幸的一次机会，和今年新招的应届大学生一起参加入职培训。课程之一是去福田艺术馆参观艺术的展览。

培训老师边带领我们观看艺术品，边跟我们讲如何制作艺术衍生品的过程，大家都小心翼翼地在展厅里边边走边看，突然，一个女孩指着一个印着齐白石画的手提包，高声叫起来：

“哇，这个好漂亮！老师，老师，这个多少钱？”

女孩把包拿在手上，脸上洋溢着喜欢的表情。有几个女孩围了过去。

老师看了下那个包，“五百多吧，具体价格还得问下艺术品的销售人员”。

“哇，这么贵啊！”

刚毕业的学生，手头上肯定没有什么积蓄。

老师解释说，因为这些都是经过艺术家授权的产品，所以价格上偏贵也是有道理的。

女孩将包拎在手上，仔仔细细地抚摸着，又试着站在镜子前试了试，最后终于有些不舍地把包放回原处。

那表情，怎么说呢，是傻小子第一次看到美丽公主就被勾了魂可因为高攀不起而恋恋不舍离去的样子。

不离

刚进来的第一天，住进宿舍。安顿好后，和舍友聊起天来。

“刚入职的？”

“嗯，你呢？”

“我来这里两年多了。”

“挺长的。”

“这还算长啊？在雅昌待10年的员工都有好多呢！”

听完后我很惊讶，在我看来，在深圳跳槽成了家常便饭的事情，而这家公司为何会有人愿意待10年而舍不得走呢？

后来的一次机会，我似乎对这个疑惑找到了一些线索。那是和其他部门的一个同事去聚餐，上了他的车之后，他随手打开了音乐，是周璇的歌。

“这些歌曲你们都没听过吧？几年前，我也只是听听时的流行歌曲而已，可是在雅昌这几年，我的审美观发生了很大的变化，是雅昌改变了我。”

他边开车边聊起一些旧事，车外是霓虹闪烁的夜晚，错落的红绿灯和来来往往的车辆，交织成这个城市的夜景。

我突然觉得有一种莫名的感动。

不弃

部门在年末聚会的时候有一个小品节目，大家特意花了一个下午，以“我们未来的变化”

为主题进行头脑风暴。没有限制，越夸张的想法越好，可以作为小品中的笑料素材使用。

有人说，我们会有一个总部大厦，不仅有高档的办公室，还会类似谷歌一样，可以养宠物，可以有花园，有游泳池，有社区，有各种有利于自由创作的环境。

有人说，我们要做成国际化的公司，服务员接听客户电话，先用英语介绍雅昌的名字，接着是法语，最后是中文。

有人说，为了满足客户的高端需求，我们要用最好的设计师，与国外最牛逼的设计师合作，印刷机用世界上最好的，引进行业内最优秀的工程师。接送客户，全用宝马或者奔驰，日本车都拿不出手，和联邦快递签战略合作，提供24小时内送货到家。

……

大家你一句，我一句，叽叽喳喳，点子就像脱了缰的野马一样，随口而出。虽然有些不切实际，但那个下午的确很开心。而其中，也不难看出大家对未来的一些看法和期待。这些期待，或许过于鲁莽，或许过于夸张，但一定是大家希望能坚持在这里待下去不放弃的理由。

没有一个人，可以和自己曾经工作过的工作环境真正割裂。没有一个人，身上完全不潜伏着那个工作环境带给他的所有改变。有人说，职场就像谈一场恋爱，因为喜欢而结下缘分，因为吸引而舍不得离开，因为有了共同期待的未来而选择了不抛弃不放弃。这场恋曲，伴随着你，改变着你，让你有了前进的动力和方向，让你的人生从此扬帆起航。

图1> 速写人体局部·刘倩



我的“诺贝尔演讲稿”

李大朋

01 >



图1> 怒放·刘倩

莫言获得今年的诺贝尔文学奖，圆了中国一百多年的诺奖梦。他获奖后的一言一行都被媒体挖掘、放大、解读或者是过度解读。莫言得奖之前，我和大多数人一样，只是通过电影《红高粱》听说过莫言的名字，从未读过他的任何作品。现在，我尽可能多地阅读他的作品，小说太长，短时间看不完，就先从他在瑞典文学院的演讲稿看起。舆论对这篇演讲稿评价两极分化，有人认为不失大家风范，有人认为只是中学生水平。我的非专业评价是“看着舒服，读着顺溜”。这篇演讲稿也唤醒了我对文学的冷却但尚未死亡的热情，我幻想自己有朝一日站在瑞典文学院的讲台上，操着一口比莫言标准的普通话，向全世界讲述我和雅昌的故事……

尊敬的瑞典学院各位院士，女士们、先生们：

通过电视或者网络，我想在座的各位，对我的公司雅昌，已经有了或多或少的了解，你们也许看到了我的雅昌同事，看到了我经手的印制的精美图书和我的气氛融洽的工作环境。但我在雅昌的工作学习生活成长的故事，你

们也许还不太了解。明年就是雅昌成立的第二十一个年头，也是我来到雅昌的第五个年头，我愿意在这里和大家分享我的雅昌故事。

我是二零零八年大学一毕业就来到了雅昌，那时我二十三岁，是个八零后，雅昌十五岁，是个九零后。我还清楚地记得当时校园招聘会里的企业很多，雅昌是为数不多的有单独教室用作企业宣讲的企业。我是被张俊情经理招进雅昌的，现在他已经是总监了。他问我为什么选择雅昌，我说了两个理由，一是雅昌在北印很有名气，二是长这么大没到过长江以南，想去南方见见世面。

现在想想，两个理由都不大能称之为理由。

我记忆中来到深圳的第一个场景，是刚到深圳时，提着行李在火车站广场走着。早上七八点钟，深圳的朝阳给了我一个下马威，晒得我皮肤滋滋响，使我想到了家里三伏天正午的骄阳。因为不认路，在广场上绕了半圈，然后我找个阴凉的角落坐下。看着陌生的广场和广场上人来人往，孤独从心底涌起，我忽然觉得未来就像雨天窗外的风景，近在眼前却模糊不堪。

02

02>



03>



图2> 包·刘倩

图3> 鞋·刘倩

我记忆中在雅昌最紧张的一件事，是二零零九年一月的雅昌春晚。因为普通话比较标准，我被选为雅昌春晚的主持人。那时我刚来雅昌半年，作为一个初来乍到的新人，我心理多了许多自己加上去的压力。压力大，自然尿就多。每次换场我都要去卫生间，即使我很少喝水。晚会就在我可怜的膀胱不断的充放循环中结束了。除了极度的紧张和小腹的胀痛，我现在已经记不得关于那场晚会的更多细节。

我在雅昌最高兴的一件事，就是收到第一个月的工资。我是二零零八年七月七日正式报到的。那天是余老师的生日，也是七七事变七十一周年纪念日，所以我记得格外清楚。去掉七月份的前六天，实际到手的只有二十五天的工资。正是这为数不多的工资给了我一双翅膀，让我从学校飞到社会，也正是这第一个月公司为我推开一扇窗，让我看到外面的世界。

我在雅昌最大的变化，就是在海外部服务了四年之后申请调到设计部。很多人问我为什么这么做，我总是笑着说因为设计部需要我。这是个幽默的、狡猾的同时也是节约时间的答案，会避免很多麻烦。我对海外部是很有感情的，在那里的四年是我上的第二次大学。海外部给了我很多需要，想要和不得不要的东西，在我的职业生涯留下第一道深深的痕迹，以至于我现在拿起电话还会条件反射到自报家门——海外部李大朋，甚至在新鸿面前会有一种当叛徒的错觉。但也同样是四年的坚持，使我切身体会到小学生作文里经常引用的那句名言“兴趣是最好的老师”。如今，海外部的工作经历给我在现在的工作带来很多便利。我得意地自夸雅昌中“业务中文案最好，文案中英语最棒”。感谢两个部门的领导和同事，给我机会，让我成为“复合型人才”。

我在雅昌很多难忘的事，都是发生在我来

雅昌的第一年的若干第一次，反倒是对最近发生的事情没什么印象。大多数人都是这样，只对第一次、最大、最优秀的事物印象深刻，这符合人的认知规律。谁都知道世界最高峰时珠穆朗玛峰，可极少有人知道世界第二高峰的名字。这也是雅昌选择了一条与众不同的发展道路的心理基础。短时间内无法做到规模最大，那就在做到最精。无法用体积撼动客户，就用技术打动客户。无法用价格赢得客户，就用专业感动客户。

我现在已经进入来雅昌的第五个年头，在新人眼中，我是个不折不扣的老雅昌。传授经验，分享掌故，交流心得是我和年轻人主要的倚老卖老的方式。人以类聚，我喜欢和快乐的人在一起，用笑声稀释生活中的不如意。这也自觉不自觉的契合了雅昌“快乐工作，快乐生活”的理念。企业文化就是这样，某些你习以为常的口号标语，就这样潜移默化地影响你的生活方式和人生态度。回头看五年来的变化，真有种“跬步千里，小流沧海”之感。这变化有我带给雅昌的，也有雅昌带给我的。

就像我开始说的那样，明年是雅昌成立二十周年，深圳雅昌要搬到新建的艺术中心里。那真是一栋奇妙的建筑，是那种一眼望去就渴望在里面工作的建筑。

最后，我真心欢迎各位有机会来深圳到新雅昌艺术中心做客，继续聊我的故事，雅昌的传奇。

谢谢大家！

08

雅昌，那些人，那些事

王欢

2013年，雅昌进入了完美的双十年华，成长与发展显而易见。而上海雅昌也将完成从浦东到嘉定的完美跨越，在新坐标，新起点绽放新的火花。

有幸作为此次跨越的见证者之一，某欢在期待公司的华丽变身的同时，也不自主的回味着在浦东，在上海雅昌的那些人，那些事，那些过去的年华。

“早起战”

自从知道嘉定新公司员工宿舍与办公地点在一起之后，某欢坚持贯彻早早养成优良作息时间的传统，坚决赖床至最后一刻。

于是每天的早起变成了一场火急火燎的争夺分秒战。早上七点半，某欢还赖在被窝里，已经有“闹钟”准时报时：“欢，起床了，七点半了哦！”我应了一声，翻了个身，继续呼呼。迷迷糊糊中听见众人洗漱装扮的声音，随后“闹钟”加大了音量：“喂喂，八点了！”

某欢猛地惊醒，摸过手机一看才七点四十。打个哈欠还想躺下，那厢已经不依了，叫道：“今天开早会哦亲！”好吧，某欢认命起床。飞速的打理好自己，左手梳头，右手抹脸，腾出嘴来扯着嗓子喊：“哪位好心的亲帮偶带份早饭？”

“吃什么？”

“随便！”

“好好，给你带一客蒙牛的冰激凌。”众人调笑。

“大冷天的，不要啊！”某欢哀嚎。

“俺给你带个包子吧。”包子妹鼓着腮帮子憨厚道。

眼看其他众姐妹已纷纷奔出宿舍，某欢赶紧抱住包子妹的大腿：“你知道我不喜欢吃包子的，亲，带点别的吧。”

“那你还说随便？”包子妹大怒，“要么

包子，要么饿肚子，你随便选！”

某欢瘪瘪嘴：“呜呜，呜呜呜，就包，包子吧。”

“哼！”包子妹也走了，某欢看看手表，大吼一声，继续投入早起的自我战斗中……

虽然日复一日的贪恋美好的被窝，但是某欢知道，正规的生命绝不是宅。某欢虽然懒，但是却尊重生命的意义。其实凡事有了责任感，就不能依着自己的性子来。例如起床，某欢是只大懒猪，特别冬天，每次早起都是一次煎熬，但是工作不能随性，生活总要自我克制，自我征服。

以小见大，一如真正工作时，总会遇见各种各样的困难，难缠的客户，业绩的压力等等，但是世上没有过不去的坎，只有不想过坎的人！做销售的总会自我鼓励一句话——行或不行，不在于别人怎么说，只在于自己相信什么！

我行，所以我一定行。

“三剑客”

乍听见“三剑客”的称号，某欢脑筋大条，咧着嘴开口就问：“为什么叫三剑客？啊，究竟是贱到什么地步才会有这称号啊？”

当时兴致勃勃给我介绍的小灰正在喝水，听见这话愣生生喷出了一大口口水，隔壁的杨大人和俺们主管佳佳不自觉的咳嗽了两声，表示深切“关注”。

后来我才知道，原来“三剑客”是名符其实的“剑客”，与某欢小人之心计较无关。

三剑客是上海雅昌商业部门“三大巨头”，杨大人，佳佳，还有虽不在同一层办公，心却往一处使的栋栋。

W亮剑里有一句话——“面对强大的对手，明知不敌，也要毅然亮剑，即使倒下，也要成为一座山，一道岭！”剑客们所崇尚的不过就是这句亮剑，这是何等的凛然，何等的决绝，何等的快意，何等的气魄！在雅昌，作为商业

部门的主要领导者，“三剑客”也是剑锋所指，所向披靡，常常在嬉笑怒骂间至风云色变。

当年仗剑走江湖，梦里依稀刀光影。云萦高山闲鹤鸣，浊酒笑谈泛五湖。前辈们披荆斩棘，在成就榜样的同时，也不忘指导教育我们后来者。三剑客都不是培训师，但是作为营销第一线的高手，他们更愿意用实际行动指导我们。某欢就很愿意跟主管出去见客户，谈判技巧的运用，黑白脸的搭配，气场的营造，无一不是在实战中从先锋的剑客们身上学得。

午休的时候，偶尔会看见剑客们聚在一起，在阳台上点燃一支烟。

青烟袅袅中，剑客们紧锁着眉头。

靠近一听却是聊着今天偷偷抽烟了，回家怎么避过老婆的追查。某欢倒地不起，哀嚎“拜托，这种事情，你们不要表现得这么郑重其事，苦大仇深的感觉好不好？”

“剑客，也是平常人！”某位剑客狠狠捻灭烟头，落寞道。

的确，剑客都是平常人，而每个平常人也都是一位剑客。每个人心中都有一把属于自己的剑，只是也许十年磨一剑，可惜霜刃未曾试。

年少时候，几乎每个人心里都有一个刀光剑影的江湖梦，几乎每个人都会幻想自己成为腥风血雨中那个身负长剑的侠义之士。只是时光变迁，现实磨灭了理想，生活脱离了梦想的轨迹，大多数人都忘记了或不愿再想起那场剑客之梦。但是亮剑的精神总是埋藏在心底的火种，机遇现身的那一刻，只要我们勇于把握，燎原的火光中，或许成就的就是下一位剑客。

2013年，我们都将暂别浦东，踏上嘉定。

懒欢也好，剑客也罢，从此都将开始新的征程。而在浦东的美好记忆将一直深刻在某欢的脑海里，视为成长，也将续写另一段辉煌。

雅昌随感一二

张树芝

01 >



仿佛很久以前，不经意看到略略泛黄的日记，千篇一律可笑的开头：阳光明媚，万里无云。而今一晃就是十几个年头过去了，现在依旧阳光，依旧明媚，只是贪婪地想把这美好的词汇加给自己。像很多人一样，憧憬北京，向往雅昌的我，已经实实在在的踏上了这片土地，我着实被羡慕着，同时也自豪着。

什么样的好公司值得员工干下去，我认为有三点：一是公司规模大且正规，制度较完善；二是有个好领导；三是发展空间大。来到雅昌这个为人民艺术服务的机构让我拥有太多值得干下去的理由。还记得我大三那年曾经去南方一个公司实习，有位领导很坦率地说：“行业里，雅昌做的最好了，你为什么不去那里？”自此，我以进入雅昌工作为目标，我开始全面了解雅昌这个领头兵的魅力和影响力，从投完简历后不安的等待到接到面试通知时的兴奋，在迷茫焦躁的选择

与被选择的过程中，我终于如愿以偿，有幸进入雅昌工作，成为名副其实的雅昌人。“梅花香自苦寒来，宝剑锋从磨砺出。”我不敢说是自己孜孜不倦的努力成为进入雅昌的敲门砖，我只愿在雅昌的每一天里，尽心尽力，尽职尽责做好工作，珍惜这来之不易的机会。

就像喜欢一个人说不出明确的理由，对于雅昌，我更喜欢那种潜移默化的文化气质，也喜欢它年轻活力的团队，崇尚它那种高高在上的姿态，骄傲而不失大气……

微不足道却在默默奋斗的我们，或许只能用应有的方式做好工作，乐观对事，热情待人。身在建筑部的我，常在说，真的喜欢这样一个我们一起努力营造出来的和谐又积极氛围的小团队，私下我们通常称部门主管为“老大”，算是一种发自内心的尊重吧，在这样的环境中也有一种归属感和被信赖的感动。相信这样一个小小却有无限凝聚力的部门一定可以创造出优秀的业绩，期待共同奋斗 2013！

窗外的竹，风雪中愈显强劲。在这稍稍残酷而萧瑟的冬季，这一切好像与雅昌无关，它依然忙碌依然在“我行我素”的成长中强大。就在不久前，一举拿下行业“8座金人奥斯卡”奖项，令人喟叹和折服！盛大舞台，无需任何衬托，也无需更多的旁白，需要的仅仅是，尽情的享受荣耀，拥抱这份光彩，而这份荣耀离不开每个雅昌人的付出，这份光彩也同样是每位雅昌人值得拥有的赞扬！

最平凡的祝福也最具深意：愿我们愿雅昌明天会更好！



图1> 芍药·刘倩

勘误公告

第58期《雅昌》“人在雅昌”栏目中《班尼奖，就在我身边》一文中作者名称出现错误，现予勘误并郑重致歉！同时，我们诚挚欢迎各位读者对《雅昌》编辑工作提出批评和建议！

第42页“王强：雅昌——搭建人类文明的电梯”
改为：“张强：雅昌——搭建人类文明的电梯”



从泥泞中走来

蔡文兵

01 >



图1> 鸢尾花·刘倩

回忆是一座桥，却是通往寂寞的牢。四年的大学生活其实已是社会生活的一部分，为了把粘有泥泞的双脚洗净，我冲破了寂寞的牢笼而幸运地走进了雅昌，从此步入一个崭新而未知的世界。

未知的世界 / 我沉浮于激流之中 / 也抹不掉你的影子 / 揭不开你那如薄雾般神秘的面纱

未知的世界 / 我徒步于泥泞之上 / 犹如一水汇入大海 / 一叶落入尘埃 / 怎么也推脱不了你的缰绳 / 一切都只是你束缚后的再生

未知的世界 / 无形的世界 / 可畏而可敬 / 而

我却不愿再生

世界像汪洋的大海，我总想探个究竟，恐惧却像绳一样缠绕脚踝。两个多月的实习生活，没有想象的那么可怕。融入雅昌，融入中艺库这个大家庭，我深感温暖。当我们静下心来工作，在领导的帮助和鼓励下，虽仍感迷惑，但我们是携着希望在泥泞之路上彳亍渐行。

彳亍渐行，行的远了，路就变多了；路多了，方向却还在。在茫茫大海之上，怎能让世界主宰；在工作之中，又岂能毫无选择而自甘迷失。

我的路 / 已经走了不长也不短 / 走的久了 / 却总还迷恋以前的风光 / 迷恋以前的风光 / 我的心很甜 也很坚定

架上风帆的船 / 总能闯条活路 / 带上罗盘的风帆 / 就能随意去闯荡

如果我是鱼 我就不会依赖溪河 / 坠入那甘泉 我想会很甜 / 如果我是鸟 我就不会流连鸟巢 / 升入那蓝天 只为与白云 相依

选择是一杆天秤，要想把幸福沉淀就得减轻悲苦的砝码。很久以前，我从汪国真《选择》中读到了一条很漫长、很漫长的道路，字句里看不到希望、看不到出路，真的是很苦很彷徨。你没有掌握技巧、没有知识，更没有方向和目的，最后便只能勉强地活着四处去流浪。最后在诗的末尾它还告诫你，不要对不属于你的东西去仰望或者强夺。走好你自己的人生之路，做你该做的，做你能做的，做你想做而且你能做到的一切。其它的，你就选择放弃吧。

而至于我自己，正如上所述，我要选择自己的幸福，只要生活能快乐、旅途不迷失方向、随我自由去闯荡，那便是我要的、我所选择的。

在工作中，我选择了自由，也选择了做一个心细的人。虽然是个男生，却做起事来都是心细为上，这种心细追求完美的状态，成了个人习惯的使然。但细心努力并不代表不会犯错，

再心细的人也会遗漏一二，所以每当发现自己简单甚至愚蠢的错误，我只能自省吾身而再次去告诫自己。在泥泞中成长，有同事、朋友的陪伴与指导，有领导、家人的关怀与鼓励。我曾迷茫过，也曾失望过，但一切并不重要，因为雅昌是我真正迈入社会的第一个平台，它承载着我的梦想、希望与信念；因为在中艺库有了我第一份真正意义上的工作，这里有我的付出、实践与收获。

在雅昌的时间已有八月之久，回想起来，觉得时间过得真快。从桥的一头到桥的另一头，在未知的世界中坚持自己的选择，我依然在往前走，并希望自己走得更远。在工作生活中，我希望同事、朋友能一起相互督促、相互学习，使遗漏或错误避免，或者说使之减少到最低限度；在数据编辑工作中由于发现各部门的编辑规范不尽统一而导致数据录入有所差异，所以还希望有所改善，以减少不必要的麻烦。当然更重要的是寄希望于自己，坚持梦想、顽强拼搏、不懈奋斗，让爱带上希冀的翅膀朝着已选择的方向飞去。

从桥的一头再到桥的另一头，从泥泞中走来，我的路就摆在那里，不偏不倚。选择对的公司、选择对的部门、选择对的领导、选择对的工作，在多重选择中我们身处挑战与机遇之中，当幸福来敲门的时候我希望自己依然能做出对的选择。

选择对了，我相信，那会很甜。洗净泥泞的双脚，我将会继续彳亍渐行。

专家顾问 · 李可染

09

《雅昌》编辑部

01 >



李可染(1907年-1989年),江苏徐州人。

13岁师从乡贤钱食芝学习传统山水画,16岁入上海私立美专师范科学习。1929年以优异的成绩入杭州西湖国立艺术院,破格录取为研究生,师从林风眠、法国名画家克罗多两位教授,研习西画。

他善书法,喜搜求书帖,尤爱北碑。其书

法,得益于黄道周,亦得益于他的绘画修养。重结体的建筑性与神韵,态静而多姿致,刚劲、苍秀又温绚朴厚。他为许多著作题签,布局构图必经营再三,落笔即极具妙趣。

其山水画重视意象的凝聚,强调作山水画要从无到有,从有到无,即从单纯到丰富,再由丰富归之于单纯。他从范宽、李唐、龚贤、

黄宾虹等古今大师那里汲取了创造朴茂深雄风格的营养,又迥然不同于他们,他多取材于江南与巴蜀名山大川,因而融铸了他风格中的幽与秀。他的纯朴、醇厚的北方素质又使他的风格溶入了朴茂深沉。他又将光引入画面,尤其善于表现山林晨夕间的逆光效果,使作品具有一种朦胧迷茫、流光徘徊的特色。从总体看,

09

02>



图1> 清漓风光图

图2> 峡谷放筏图

图3> 苏州拙政园

03>



李可染的山水画比明清山水画更靠近了对象的感性真实，从某种意义上看，减弱了意与形式趣味的独立性。这是对于明清以来山水画愈益形式化、程式化倾向的一种补正和突破，且与“五·四运动”以来注重写实的文艺思潮相一致。其山水画的价值，主要是他创造性地探索出了一种新的图式，并且表现出了浑厚博大的精神力量。

他还对写意人物画曾下过很多功夫，下笔疾速，动态微妙，形象夸张但不丑化，朴质却不古拙，富于诙谐、机智特色和生活情趣，齐白石曾给予很高的评价。李可染还是画牛高手。他喜欢牛的强劲、勤劳和埋头苦干，画室取名师牛堂。多年来画了大量牧牛图。

新中国成立后，李可染进一步致力于中国画艺术的革新。以“可贵者胆，所要者魂”、“用最大的功力打进去，用最大的勇气打出来”为座右铭，使古老的山水画艺术获得了新的生命，并自成体系的教育思想，形成了活跃于画坛的“李可染学派”。他不仅是画坛辛勤耕耘 70 余年的一代宗师，而且在艺术观念的开拓上也做出了重要贡献，其影响早已越出美术界，受到各方面的高度评价。

09

总第59期

ARTITION

04>



图4> 柳塘渡牛

05>



图5> 秋牧图

06>

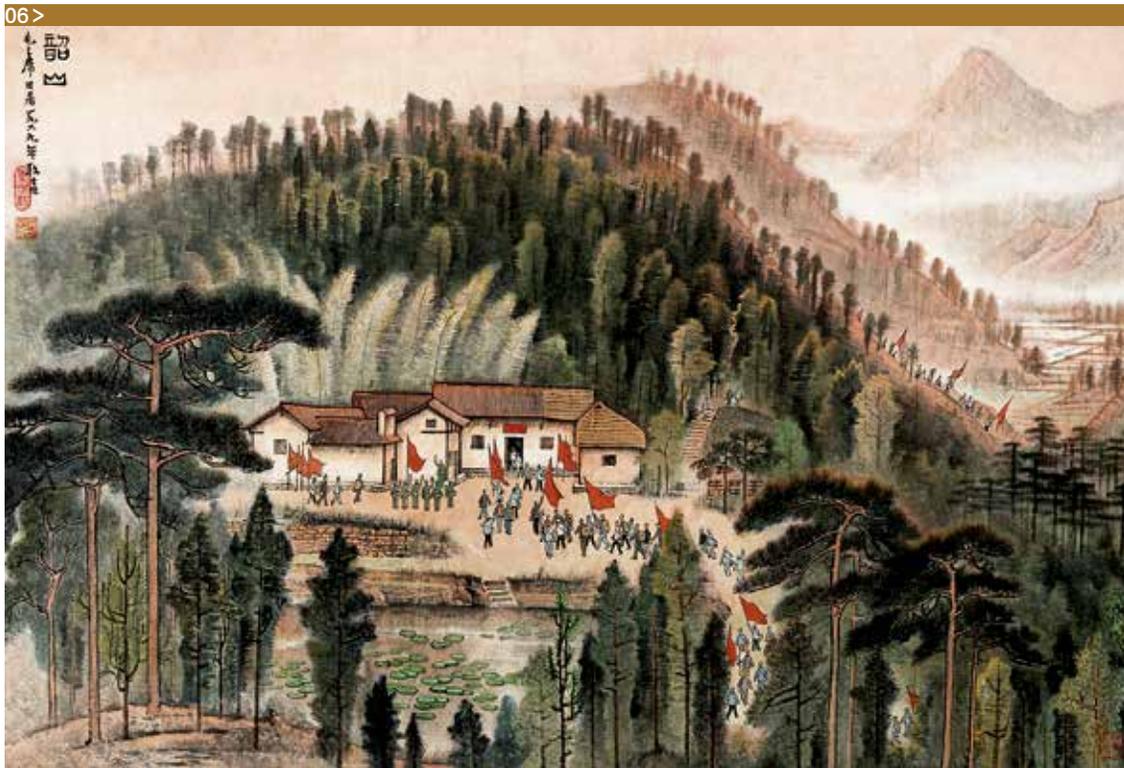


图6> 韶山