

变化的，不仅是风景

李美玲

02

ARTRON
总第59期

“二十年”对于一个企业意味着发展与崛起，从1993年到2012年，这是中国当代艺术的黄金期，更是雅昌由小到大、由单一到综合的发展史。这二十年，雅昌从一个专业的制版厂成为艺术综合服务机构，并成功转型为文化创意产业，这一路走来，雅昌变化的，不仅是风景！

风景一路在变

当你走进雅昌（北京）艺术中心，那里陈列着雅昌20年来的荣誉，也记录着雅昌在北京这个国际艺术中心拓展的每一个脚步。一座座班尼金奖奖杯、一部部国际国内获奖艺术精品图书，一幅幅精美绝伦的艺术珍品，在这里，无数艺术爱好者流连忘返，体验着雅昌带给他们的艺术感动，开启一段段与图书的旷世奇缘。至此，你很难想象这仅仅是一家企业的办公场所，这也只是雅昌在北京的重地。

雅昌发家于深圳，回忆起创业当年，印刷事业部邱翠华总监深有感触：那时在华强北上步的办公区只有两层楼，而且是租来的，洗手间都是公用的，整体条件与今天相比可谓天壤。但雅昌就是从那里起步的，从印刷业务中最难的制版开始，填补了中国印刷制版市场的空白，并提出“印刷是服务业”的理念，为雅昌成为艺术综合服务机构奠定了基础。随着业务的不断扩大，雅昌开始逐步壮大，先后在北京、上海成立艺术中心，并在广州、杭州成立了办事处，还入股广西雅昌，形成了六大中心。在此期间，为适应不断增加的人员和业务，深圳、北京的艺术中心先后迁址一次，2012年11月，雅昌（北京）制造中心隆重奠基，上海、深圳两地也将迁址上海嘉定、深圳华侨城，新成立的艺术中心，将会成为两地的地标性建筑和地区文化重地：雅昌上海嘉定艺术中心改建于上

海粮仓，它曾是上海地区重要的食品粮油集散中心，如今，它即将结束曾经辉煌的历史使命，实现华丽的艺术转身，“将物质粮仓变为精神粮仓”，把一个著名的天下粮仓，变为举世闻名的艺术与文化结合的精神粮仓，在那里，历史与现代更替，艺术与现实交融，都会无比真实的呈现在那个充满艺术想象和艺术冲动的精神世界中；而雅昌深圳新艺术中心则完美的聚合艺术、凝聚文化，它将办公区、生产区、艺术馆三部分完美结合起来，并打造了艺术图书体验中心、立体艺术书墙及艺术图书展示销售区，还设有多媒体体验区，艺术文化爱好者在这里将会感受身临其境的艺术冲击。

窗外的阳光正好，雅昌的艺术中心，从南至北、从小到大、从简单平凡到充满艺术气息，这一路的风景也在不断的变换，无论是四季如春的江南，还是四季分明的北国，我们为艺术全心全意服务的初衷始终不改。

高品质的服务依赖于先进的设备

2012年7月，在北京和深圳的生产车间里，赫然多了一个大家伙——胶装龙，这是目前亚洲地区最新型的印后精装设备，是雅昌在2012年的德鲁巴展会上定制的，该套设备不但大大提高了生产效率，更重要的是在品质方面有很大的提升。站在这个庞然大物前，纷繁复杂的自动化程序让你眼花缭乱，总会让你担心哪个环节会出现问题，但当你看到最终的成品时，你会长舒一口气：真棒！这不禁让人回想起2006年，雅昌接到英国查尔斯王子《曼联大书》印制需求时，不惜重金购买相应的设备，最终完成了该大书的制作，并形成了全世界独有的大书制作生产线。

当你看到这些时，你永远也想不到20年前雅昌的设备是什么样子的，那时的雅昌靠制



图1> 2003年美国印制大奖万总、何总、彭总合影

图2> 2012年美国印制大奖万总、何总、彭总合影

02

03>



图3> 雅昌在深圳上步的办公大楼

版起家，印前制版中的第一步是电子分色，那时的电子分色机庞大的像一台车床，就这也是雅昌从桂林租借来的。借鸡下蛋，这只“鸡”的脾气大家一时还摸不太透，做出来的东西有时偏红、有时偏黄，很不稳定。在这种情况下，需要员工们把全部的能量发挥到极致才能应对。许是由于这样的艰辛的经历，20年来，雅昌从不吝啬在设备的投入，它是最早使用苹果电脑的企业之一。雅昌使用的显示器一直是当时世界上最先进的，在那时，每台都高达三万多，足够买两台好电脑了。在深圳雅昌艺术馆，陈列着一批外壳已经发黄的旧电脑，从苹果最早的一体机 Apple2，到后来有透明机壳的 iMac，浏览过去，简直就是一部电脑科技进步史。雅昌的摄影复制部，也运用着中国最先进的数字扫描仪，它具有 4.3 亿的像素，能准确还原原稿图像，图像层次丰富、精度高，颜色逼真，完全避免了传统摄影对原作图像细节的损失，能将艺术作品作精细化的处理，达到印制、学习的级别，能满足客户各种需求。雅昌艺术网的记者潘慧敏对此也是深有体会，“我们的采访摄录设备总是很高端的，与专业媒体所用的丝毫不差”，说这些时，自豪的表情在脸上油然而生。

正是凭借这些先进的设备，雅昌才能为客户提供高品质的服务，让他们“不但满意，而且感动”。

不断拓展业务领域，实现艺术综合服务

在雅昌的荣誉橱窗里，整齐的排列着雅昌20年来获得的荣誉，这其中有两幅照片尤其值得让人回味，这是万捷董事长、何曼玲副董事长、彭干副总裁在美国印制大奖颁奖典礼上的合影，一幅是2003年的，另一幅是2012年的，相同的人，不同的是他们面前的班尼小金人，

由一个变为八个，这不仅仅是数量的变化，更是雅昌实力增强的见证，也是雅昌从单一制版到艺术综合服务的转变。

班尼金奖的获得，不是偶然，它需要雄厚的实力做基础。雅昌依靠制版创业，在图像处理方面自然不在话下，雅昌还拥有强大的设计装帧能力，让雅昌在世界角逐中不断取得胜利，在逐渐开展的艺术印刷业务，雅昌不但在业内形成了极佳的口碑，并占据了图录90%以上的市场。近几年，雅昌开展了数字出版业务，电子拍卖图录大受拍业欢迎，并被列入苹果公司新品推荐中。雅昌依托艺术印刷，形成了中国最大的艺术品数据库，并藉此成立雅昌艺术网，为艺术品市场提供综合资讯；同时，为艺术家提供数字资产管理、出版服务、展览服务、互联网服务等系统、全面的一站式服务，在成为卓越的艺术服务机构的梦想道路上上下下求索。

强强联合 战略伙伴不断升级

在2012年的德鲁巴展会上，雅昌与GMG、马天尼、好利用、佳能等国际大公司签约，实现了强强联合，“马天尼”公司更是为举办了“雅昌之夜”表示庆祝和重视；近年来，雅昌与惠普也进行了全面、深入的合作，从惠普商学院在雅昌开设的人才培养课，到中艺库应用惠普电子设备，雅昌在管理水平和硬件设施方面有了极大的提升。

印刷事业部赖添寿总监在采访中表示，雅昌与世界顶级企业强强联合，并非一朝一夕达成的事情，从最初对雅昌不熟悉到慕名前来寻求合作，雅昌的地位也在不断的提升，诚如赖总所讲，今天的我们在选取合作对象的时候，讲求“门当户对、强强联合”，要看对方的实力、服务，对方能借助雅昌在艺术界的品牌提升自

02

总第59期

ARTTRON

04 >



05 >



图4> 雅昌（北京）制造中心效果图

图5> 雅昌（上海）新艺术中心效果图

图6> 雅昌（深圳）新艺术中心效果图

己的知名度，雅昌也必须借助他们有所成就。赖总介绍道，自2005年以来，雅昌逐步与金东纸业、王子制纸、富士公司等建立了长期合作，特别是与富士的合作，每年雅昌都有3个去日本学习进修的名额，不但学习他们的技术，更到富士的合作企业去学习，为雅昌的发展培养好储备力量。而在与顶级企业合作的过程中，

06 >



雅昌也逐渐统一了三地在技术、材料、设备的运用标准，增强了对产品质量的控制，并在合作中推广了雅昌品牌，实现双赢。

此外，雅昌在出版、艺术网、艺术品、销售等领域都有强大的战略伙伴，双方在合作中相互促进，成就梦想。

卓越源于团队成长壮大的力量

“北京雅昌刚迁新址时，整栋楼非常空旷，一层楼内你想要多大地方办公，差不多都可以，有点‘占山为王’的感觉”！集团行政部总监杨涛这样打趣当时的情景。现在的雅昌（北京）艺术中心已不复当年空旷的样子，可以“比肩继踵”形容之，更在798艺术区设立了办公区，2012年11月北京制造中心也隆重奠基，一路走来变化的不仅是风景，是我们日益壮大的团队。

强大的团队创造了“传统印刷+现代IT技术+文化艺术”的商业模式，从单一的传统制版企业到今天艺术综合服务机构的成长，雅昌

拥有的不仅仅是印刷届的高端人才，更在各个领域拥有尖端的人才。雅昌艺术网拥有着一批专业的媒体人，他们每天传递着艺术最前沿的资讯，发表着最犀利的见解，为艺术市场提供着极其权威的数据，让大艺术市场呈现“言必称雅昌”的局面；艺+则拥有着一批专业高效的艺术人才，他们不但为艺术家提供最贴心的服务，还给予他们最专业的意见，成为艺术家的真心朋友；艺术品则有着一批嗅觉敏锐的市场人，他们总能把握高速旋转的市场风向标……雅昌能取得今天的成就，雅昌之所以如此卓越，团队成长壮大的力量不可或缺。

盘点来时路，变化的，不只是风景，伴随着发展与繁荣、梦想与成就，雅昌运用自身的魅力缔造了一个独特的艺术综合服务机构，并且全身心的投入到所热衷的“艺术服务”。未来还有很多个二十年，雅昌仍将继续立足于文化产业发展大方向，以现代印刷为基础，以创新技术为推助力，以数字化、信息化为发展方向，沿着梦想奋力前行。