

友谊,永不褪色

金丽娟

02

总第59期
ARTRON

2012年12月14日,北京。冬日的第一场雪,飘飘洒洒。雅昌(北京)艺术中心咖啡厅内,伴随着阵阵优雅的轻音乐,来自中国出版协会装帧艺术工作委员会的二十余名委员、设计师们共同回顾着这两年来,艺委会走过的点点滴滴,温暖,感动……按理说,这是一个学术机构自己的年会,但,这个年会,不但在雅昌举行,雅昌集团董事长万捷、副董事长何曼玲等集团高层管理者均悉数到场参加,且“雅昌”的名字还频频出现在艺委会的各项工作回顾中……

著名书籍设计大师、中国出版装帧艺术工作委员会副主任委员会主任、清华大学美术学院教授吕敬人回顾道,“艺委会是靠各界的努力才得到了发展,设计师们都是用业余时间 and 热情共同为中国艺术书籍的发展而做出贡献。雅昌不仅帮助设计师完成他们自己本身的出版工作,为艺委会推动学术交流,而且为弘扬中华文化,保留书卷艺术的重要角色,提供了广阔的平台,发挥了重要的作用。2011——2012年,艺委会举办的多场书籍展览及学术论坛是在雅昌的协助下成功举办;出版的7期书籍装帧设计杂志,也是由雅昌集团免费为艺委会印制。艺委会和雅昌集团共同打造的这个平台,为中国的书籍艺术、出版文化提供了便利的条件;这也是在电子时代,弘扬和保存传统书籍艺术文化的重要举措。”

再翻看艺委会的委员名单,雅昌集团董事长万捷、副董事长何曼玲、印刷事业部副总经理胡俊等集团公司领导均在列。这是一项为了保存和弘扬传统艺术文化而共同努力的伟大事业,雅昌义不容辞,20年来,我们共赴一场永恒的艺术服务之约……

中国嘉德市场部高级经理梁为民:旗帜飘扬——雅昌20年

时光荏苒,转眼间中国嘉德国际拍卖有限公司和雅昌即将迎来各自二十周年的庆典。回首往事,颇多感慨。

九十年代初期中国大陆在改革开放的春风吹拂下,诞生了许多新兴的企业,中国嘉德国际拍卖有限公司就是于1993年5月18日成立的内地首家中国字头的国际拍卖有限公司。并于1994年开始成功举办了春秋两季大型拍卖会。开创了以相对固定时间和场次的新的拍卖会形式,使艺术品的价值在市场上最大程度得以体现。

艺术品的拍卖活动离不开拍卖图录。那时候的印刷业还十分落后,是刚刚告别了铅与火,迎来光 and 电的新时期。中国嘉德作为国内艺术品拍卖的高端企业,拍卖会图录也一定有着极高的要求。94年的拍卖会图录是在香港制作印刷的。当时的香港还没有回归,去香港出差等于出国。而且印刷的费用也是及其昂贵。针对这一现状,中国嘉德非常希望能有一家大陆的印刷企业胜任拍卖图录的印刷。

1994年底,位于北京亮马河畔长城饭店的中国嘉德办公室来了一位说着广东口音普通话的瘦小的年轻人,他就是日后在雅昌人称黄大拍的黄宇颺先生,万捷董事长的业务代表。中国嘉德把最具学术研究及文献价值的古籍善本拍卖会图录作为试点交付雅昌印刷。黄先生亲自带领雅昌全体员工在非常艰苦的条件下,开始了第一本拍卖会图录的制作印刷。当时从接到胶片开始,就要进行原片分析:曝光是否准确,色彩还原是否到位,质感是否突出,清晰度是否达标,比例关系是否正确,位置关系是否合理……。接着要做电分的处理,墨稿如果在出菲林后有改动要割片。彩样出来后,黄先生拿着彩样到中国嘉德比对拍卖品一件一件的标注颜色。经过大家辛勤的努力,雅昌的第一本拍

01>



图1> 特约撰稿人 中国嘉德市场部高级经理 梁为民

02



图2> 著名设计大师吕敬人在雅昌

拍卖会图录——中国嘉德 1995 春季拍卖会古籍善本图录诞生了。万捷董事长带领黄先生把图录送到拍卖会巡展现场时得到了中国嘉德的肯定。从此，中国嘉德拍卖会图录的印刷非雅昌莫属。

近年来雅昌公司在万捷董事长的领导下，技术、知识、文化含量越来越高，在国际印刷领域囊括了多项最高奖项。在荣誉面前，雅昌人并没有安于现状。在何曼玲副董事长、宋强副总裁等高层管理者的领导下，不断提升为人民艺术服务的理念，一切为客户着想。2008 年开始，王小斌总经理总负责，针对中国嘉德拍卖会图录进行了优化测试：用数码影像全面替代传统的胶片，经济上降低了成本，制作上减少了费用，便于保管存放；图录用纸的选择，通过实验比较为中国嘉德的图录选择最为适合的纸张进行印刷；不同门类的图录的色彩管理，确保图色准确；图录制作的工艺规范要求，确保图录的制作工期；图录标准批改文本，形成客户、制作人员间的统一语言；图录分类的操

作规范手册，达到数据化、规范化、程序化、标准化。

每当客户看到中国嘉德品位高雅、印刷精美的拍卖会图录及其它宣传品的时候，就会想到印刷者——雅昌。有人说看到中国嘉德的标识就像一面红旗，中国嘉德其实就是拍卖界的旗帜。那么我要借用中国嘉德王雁南总经理的话：雅昌是印刷界的一面旗帜，是印刷领域永远高高飘扬的旗帜。

著名摄影艺术家袁学军：20 年，我们在一起

栉风沐雨廿载，雅昌用一贯的韧性与执着书写着辉煌成长的奋斗史。廿年的历史，凝结着雅昌与无数艺术家、设计师朋友们的深厚友情。艺术家之于雅昌，不仅是客户，更是朋友，他们也是雅昌得以继续向前，努力成长的坚实后盾。

在做这期杂志的时候，编辑部选定了数位著名的艺术家做采访。其中，就有著名的摄影艺术家袁学军老师。当我找到雅昌营业摄影部

02

的同事，请他们帮我约访袁老师时，雅昌摄影部的同事们说，袁老师跟我们雅昌是“熟的不能再熟”的老朋友啦。老朋友生日，袁老师特别高兴，也特别重视。还特意交代，要回去认真的整理回顾一下这些年一起走过的路。

如约，我在雅昌咖啡厅与袁老师见面了。起初，我还在斟酌怎么打开这个话题，可坐下后，想好的词我还没来得及及全部说出来，袁老师就直接打开了话匣子……

“说到雅昌，我几乎是看着雅昌成长的。从九十年代，雅昌在深圳创立，到北上开拓疆土，我这一路都是和雅昌一起走过的。”“雅昌经过这20年的奋斗，创造出了自己的品牌，深刻影响了中国印刷出版业的发展。我觉得雅昌成功的原因，在于对品质的追求，甚至是严苛的要求。这种对品质的严格把关从雅昌成立伊始就定下了基调，一直伴随着雅昌的成长，甚至随着雅昌的成长，对品质的这种要求也越来越高。”

“随着雅昌的发展和壮大，雅昌的员工也增加了许多，持续、周全的服务也始终从未消失，始终从客户的角度出发，想客户所想，令人感动，并最终创造出了一条精品之路。尤其是在北京，由于政府关系的缘故，雅昌会经常接到很多政府的工作任务。而这些工作都集中体现了急、难、重这三个特点，比如说奥运会、部队工作项目等众多的国家项目，雅昌始终视这些工作为己任，全力承担，并最终取得了辉煌的成就。再者，跟雅昌合作，放心。这也是缘于雅昌为给客户优良的品质作出了许多积极努力的探索。比如说对骨干人员的培养；对色彩管理的严格控制；以及在各道工序中，都有专业的、懂工艺懂服务的专业人员把关等等，做的都非常到位。

“另外，作为雅昌的老朋友，也提一点希

望，雅昌在重点部分，做的非常棒，但也要注意一些其它细节的把握和处理。不管是大任务，还是小工作，都希望雅昌能做的更好。这20年来，在我看来，雅昌走得很不容易，也赢得了很多客户。”“企业成功的秘诀在于取得客户的信任度，雅昌牢牢掌握着这个秘诀，并为此付出，在出现差错时勇于承担责任，很多次，哪怕自己作废那些印好的成品，也要重新给客户印。这一点行业中无人能及雅昌。所以价格是高了一些，但是物有所值。”

在这个过程中，我几乎没有机会插嘴——不论是雅昌的成绩还是雅昌的短处，袁老师对雅昌太了解太熟悉了！这种从雅昌创立之初就建立起来的情感，最难忘，也最难磨灭；任何与老朋友的回忆，都不要寒暄，这是一种老朋友间才有的熟稔和亲密。

20年了，袁学军老师说，他希望雅昌“雅艺昌盛”。

雅昌是个奇迹

原国家新闻出版总署署长、现中国出版协会书籍装帧艺术委员会主席于友先：雅昌是个奇迹。

当今，在文化、知识界，恐怕没有人不知道“雅昌”。雅昌艺术网、雅昌中国艺术品数据库。1993年，一个不足30人的制版公司，不到20年的发展，形成目前的产业规模，可以说是一个奇迹！之所以称之为“奇迹”，其一，雅昌艺术网可以说是全球最大最权威的中国艺术品门户网站，拥有超过50万精英会员，日均浏览量800余万人次，名符其实，传播中华文化的窗口。其二，雅昌打造的中国艺术品数据库，以现代数码科技储存了2000多万件珍贵的中国艺术品图文资料，为我国文化遗产保存传播奠定了基础。其三，雅昌创造了我国最大的纸媒的、电子的出版系统以及艺术图书

02

图3> 中国嘉德2012春拍现场

系统。不仅在艺术品印刷出版方面引领行业之先，尤其独特的电子图书、期刊、图录以提供一万个品种以上的出版物面向中国乃至全球十几亿终端用户。此外，雅昌在开发艺术衍生品、投身社会公益事业、创办流动美术馆、艺术大讲堂以及社会公共艺术空间方面都取得了巨大的成就。

就在今年，2012年，雅昌再次获得美国印制大奖“班尼金奖”的金奖总数冠军，实现了连续三年蝉联金奖总数第一名。20年，雅昌从一个传统的、低利润的制版公司提升为一个世界知名的、获利与影响都堪称巨大的文化创意企业，让中国的印刷与出版行业再次光耀世界，雅昌，是个奇迹。

共襄20年

艺术家陈九：雅昌给我总的印象，是拥有一个非常年轻、优秀的、专业素质优良的团队。这个就决定了它时常都给我们专业方面的惊喜。不仅经常能听到雅昌在各大专业领域获奖，而且经常有新的服务项目出现。我是和很多雅昌人都有接触，雅昌是我重要的艺术精神家园平台！中国需要为艺术贡献学术的一个平台，雅昌是艺术圈内人的依托！

中国美术家协会副主席王明明：雅昌，作为中国艺术界市场媒体的排头兵，多年来一直客观、真实的记录着中国艺术市场兴旺发展的点点滴滴，成为国内艺术界最大、最权威的媒体资讯平台和艺术宝库。值此新年，我衷心地祝愿雅昌在今后的发展中，继续引领中国艺术

03>



品市场行业媒体平台，为中国乃至世界艺术市场发展做出更大的贡献。

故宫博物院副院长王亚民：雅昌，当代艺术的布道者。

著名艺术家忻东旺：雅生活艺术之品位、昌时代文化之精神——贺雅昌新址庆典

匡时拍卖有限公司总经理董国强：雅昌，赢在艺术。

人民美术出版社社长汪家明：‘雅昌’在字典中有被解释为规矩、高尚、古雅、兴盛、正当、美好。雅昌完全当得起这十二个字。

中国出版协会装帧艺术工作委员会委员、高教人民出版社编审刘晓翔：雅昌是书籍设计师最好的朋友。

中国出版协会装帧艺术工作委员会委员、民族出版社编审吾要：雅昌为中国书籍设计艺术、实现设计师梦想提供无限空间。

新加坡南洋画院院长、宋明远美术馆名誉主席宋明远：雅昌艺术网是国内外艺术界享誉最高的专业网站，这点是我多年来与其合作亲

身感到的，名不虚传。雅昌的专业诚信博爱及她一贯坚持的高品位、高规格及所追求的品牌效应将是雅昌一贯取胜的法宝。雅昌一心一意、全心全意一切为了艺术家，为了传承发展传统文化，为了祖国文化的大发展大繁荣，为了中华民族的伟大复兴，在默默地奉献着自己的一切。在这里有我的三个客服，他们曾是李洋、潘阳阳和现在的胡文娇。他们工作认真、责任心强、忘我，令我感动钦佩。在这里，我道声：您们辛苦了！谢谢你们！衷心祝愿雅昌再创新辉煌！

中央文史研究馆馆员、中国文联委员、中国国家画院导师程大利：雅昌艺术网是雅昌精神结出的硕果。它的影响力将载入艺术传播史。它已经成为当代艺术家的网上沙龙和精神家园。希望它坚守文化理想，坚持文化立场。抵制平庸，清除泡沫，杜绝虚假，弘扬纯粹，树立起当代艺术传媒的一面旗帜！

中国出版协会装帧艺术工作委员会主任胡守文：艺术为人民服务，雅昌为艺术服务。