

AAC艺术中国的坚守和蜕变

冯春伟 互联网事业部



第一届艺术中国

伴随着中国艺术的当代发展，AAC艺术中国也已走过了七个年头，雅昌以“客观记录中国艺术发展的轨迹，对有突出成就的艺术家、艺术机构和组织进行褒扬，鼓舞艺术同行，繁荣学术氛围，加强艺术行业间的交流，推进中国艺术的发展”为宗旨，来打造AAC艺术中国。回顾已经走过的七届评选活动，AAC每年联合近百家媒体共同举办的年度评选、发布及系列活动，已经成为由专业领域的评委及艺术爱好者共同参与评选的年度艺术盛典，艺术界推广中国优秀艺术家、艺术作品和艺术事件的重要平台。

2006年，随着中国国际地位的提高，中国与国际间的文化艺术交流也日益频繁，中国当代艺术在国际上引起了广泛关注，恰逢

此时，由雅昌艺术网发起的“2006艺术中国·年度影响力”评选活动，对2006年艺术界的艺术现象及市场状况进行了一个总结，此结果在当年对于中国艺术的相关研究及艺术市场走向规范化发展产生了积极意义和强烈反响。到了2007年，中国艺术品拍卖市场总成交额惊人的增长验证了中国艺术品市场热潮。当时每个人都怀揣着几个疑问：2007年各大拍卖行交出了怎样的一份答卷？而艺术品高价的背后又意味着什么？艺术行业在这一年取得了怎样的成绩又将何去何从？这些都在“AAC2007艺术中国·年度影响力”颁奖典礼上得到相应的答案。

2008年第三届AAC艺术中国上，作为艺术界重要的年度盛典，众多艺术界著名学

者、机构代表及社会知名人士近600人出席了此次盛会。现场，主席评委高名璐先生对本次评选活动以及评委会的评审工作进行了总结，并针对此次活动的主题“艺术家的社会责任”进行了深刻的阐述，呼吁在深陷市场数据的当下，重新思考中国艺术健康发展的根本：坚持知识分子的独立性、学术性和社会责任感。独立、学术和责任作为当代艺术领域的杰出的艺术家和作品应当具备的核心品质，也成为了本次评选会评选的重要标准。

及至2011年，第六届AAC评选以“在动荡中坚守，在争议中重建”为主题，评选覆盖全球华人社区，着眼于推介最能代表中国艺术风貌的年度艺术家、最具轰动影响力的年度艺术事件、最感动人心的艺术公益行动等。作为每一届艺术中国的重头戏，倡导艺术公益，以艺术行动汇聚慈善力量一直是艺术中国的重要使命之一。第六届艺术中国在网络评选奖项中，邀请到国内权威媒体的资深媒体人进行推荐，再由大众网友通过网络投票，评选出“公民收藏家”，并在颁奖现场授予公益勋章，AAC艺术中国年度影响力评选也将逐步向“华人艺术界至高奖项”迈进。

在第七届的“AAC艺术中国 年度影响力”评选活动中，我们将主题确定为“激活传统释放自我 融入国际”，这显然是经过2011年的自我反省和坚守后的一个更具有前瞻性也是中国的当代艺术逐渐融入国际、产生国际影响后必须面对的话题。

第七届AAC艺术中国 年度影响力颁奖盛典在北京故宫宁寿宫璀璨绽放。2013年5月16日晚，经历初评、终评会的2012年度AAC



第二届艺术中国



第三届艺术中国



第四届艺术中国



第五届艺术中国



第六届艺术中国



第七届艺术中国

艺术中国最具影响力的13项大奖最终揭晓。中央美术学院院长潘公凯、中国美术馆馆长范迪安，知名艺评人贾方舟、殷双喜，知名艺术赞助人仇浩然，知名艺术家刘小东、隋建国、宋冬、史金淞、向京，现代传播集团董事长邵忠、时尚传媒集团出版副总裁苏芒、著名导演张元等社会舆论界颇具影响力的知名人士等超过300余位嘉宾出席当晚盛典，共同见证了这个非凡而难忘夜晚。

在颁奖典礼现场，雅昌文化集团董事长万捷表示，在雅昌二十周年之际举办第七届AAC艺术中国，旨在为艺术家、艺术界打造一个公平公正、具有学术性的艺术奖项，为此雅昌一直在努力，在坚守，将世界对中国文化的艺术了解通过雅昌这个平台不断加深，也

为中国及世界艺术界做出贡献。此外，由雅昌打造的艺术家人、收藏家公益榜在艺术界掀起巨浪，正是由于艺术家、收藏家的无私捐赠，才使得中国艺术品宝库丰富多彩，百花齐放。愿每一位参与艺术中国的人，都能为艺术界乃至整个社会贡献自己的力量，点燃艺术梦想之光。

2013年是AAC艺术中国第七年，中国的艺术奖项能坚持七年的很少，坚守就成为我们的重要主题。在近两年，莫言先生获得诺贝尔文学奖，蔡国强先生获得第24届世界文化奖，成为继赵无极先生之后第二位获此殊荣的华人。世界对中国艺术的了解正在不断加深，更重要的是，通过岁月的沉淀，我们发现文化艺术对于社会的影

响丝毫不比科技小。而独立、学术、责任是当代艺术的核心品质，我们祝愿AAC艺术中国为之坚守，也为中国艺术坚守，为此，我们理应成为更好的自己。