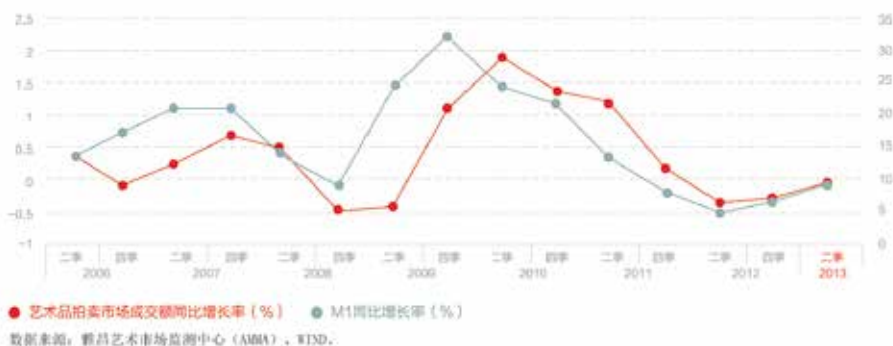


AMMA：打造权威中国艺术品拍卖市场

徐翠耘 互联网事业部

图 A-1 2013 年上半年艺术品市场企稳，M1 增长率回升



《中国艺术品拍卖调查报告》系列，是由雅昌艺术市场监测中心 (AMMA) 推出的中国艺术品拍卖市场权威行业数据报告。该报告一直遵循客观、真实的原则，深度盘点总结两拍卖季及年度艺术品拍卖市场行情，分析各地区、各板块市场走势以及热门艺术家作品行情，公布成交数据和排行榜等信息。自2008年春首期发布以来，雅昌艺术市场监测中心 (AMMA) 已经成功发布13期《中国艺术品拍卖市场调查报告》，目前已经成为中国艺术品拍卖行业最重要的行业调查报告，也是艺术品收藏投资者全面了解中国艺术品拍卖市场的必备工具。

报告撰写严谨

打造国内行业权威

《中国艺术品拍卖调查报告》基于AMMA 20年的数据积累及多年的市场观察和研究经验，报告的撰写都极其严谨认真，力求准确客观地反映中国艺术品拍卖市场的真实面貌和发展趋势。对于每份研究报告，AMMA均需经过拍卖现场观察研究、观点提炼、数据

印证及专家咨询等严格的阶段，再经过数十遍的校对，最终为读者呈现富有参考价值的专业艺术市场研究报告。

基于多年对中国艺术品拍卖市场的跟踪研究，《中国艺术品拍卖调查报告》的研究成果对行业产生了重要影响，尤其报告对行业发展趋势的多次成功预判，已经使其成为行业人士调整经营策略的重要依据。其中，艺术市场与宏观经济之间的联动关系，便是AMMA市场调查报告观察分析的一个重要发现。中国艺术品市场成交额同比增速与代表资金流动性的M1（货币供应量）增速连续多年保持半年滞后协同的联动特征。AMMA这一发现对艺术市场发展具有重要的预测和警示功能，并在2009年初和2012年底成功预言了市场未来一年的发展态势。

同时，为了让读者更为全面、深入地了解中国拍卖市场，AMMA联合中拍协自2011年推出《中国艺术品拍卖调查报告》姐妹篇——《中国文物艺术品拍卖统计年报》，以从拍卖公司结算率、纳税情况等方面解析中国艺术品拍卖市场，两本报告相得益彰，给艺术



中国艺术品拍卖市场调查报告2013

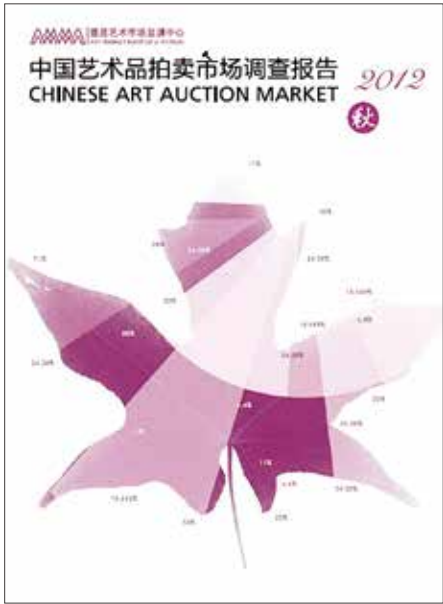
品收藏投资者以更全面的参考和指导。

强强联合

拓展国际影响力

《中国艺术品拍卖调查报告》在国际上同样具有相当影响力。报告立足国内市场的同时，积极拓宽国际视野，AMMA不仅运用自己海外分析师的力量，而且联合梅摩指数、Artprice（全球艺术市场信息网），分别联合推出了2011年度、2012年度全球艺术拍卖市场报告。

其中，《2012年艺术市场报告——东西方之间的对话》是首次由东西方最具权威的艺术市场研究机构联合推出的全球性艺术品市场分析报告，给全球的读者提供一份清晰透彻的市场分析。AMMA与Artprice首次整



合了其分别于东西方积累多年的庞大数据资源，其数据覆盖率达到史上最广，并全球发行。该报告所用数据囊括全球4500多家拍卖行、2700多万件拍卖记录；并精准定位中国国内300多家拍卖行数据，250万件拍卖记录，覆盖率达到95%。同时，AMMA与Artprice的报告合作，不仅限于信息层面的共享，而是从数据、分析和渠道三方面深度合作，充分优化双方各方面资源，以国际化视野全方位深度解析东西方艺术市场现状及走势。

受众群体精准 行业覆盖率高

AMMA推出的《中国艺术品拍卖调查报告》的受众群体比较精准，主要面向的是艺术收藏家、艺术财经类人士、艺术家、批评家、企

业家、收藏家、文化界人士、高端消费者、艺术爱好者等。其中拍卖公司受众群体最多，这些群体是艺术市场中最为中坚的力量。

在发行渠道方面，主要是各大拍卖行及国内外大型艺术博览会、高端奢侈品展会，例如Art Paris、Freize、Art HK、CIGE、艺术北京等；高端会员制机构，如私人银行VIP室、私人收藏俱乐部，及雅昌艺术监测中心高端订阅客户。在受众人数方面，据不完全统计，每期电子版下载量约20,000人次，每期纸质版发行数量大约在30,000册，显示出《中国艺术品拍卖市场调查报告》重要的影响力。

多重优势 打造专业研究品牌

《中国艺术品拍卖调查报告》在业界具有广泛的影响力，成为艺术市场相关从业人员必备的读物。其主要优势在于专业的观察研究能力、客观的数据基础和权威的专家咨询相结合。

作为撰写和发行方的雅昌艺术市场监测中心（AMMA），是一家专注于艺术市场的数据监测、市场研究、艺术品投资收益、艺术品价值咨询的研究机构，在艺术品市场研究领域具有得天独厚的优势：强大的中国艺术品数据库、丰富的艺术品市场研究经验、专业的跨学科研究团队和经验丰富的专家团队。雅昌拥有自1993年以来中国最早、数据最全的“中国艺术品数据库”；自2004年开始推出被誉为中国艺术品市场“晴雨表”的“雅昌指数”；连续5年为业界提供行业数据分析报告，并且与北京市文物局、中拍协

及人保等机构保持着多年的数据合作关系；同时，雅昌艺术市场监测中心拥有具备经济、金融、数学、美术史等复合知识背景的研究团队，和以著名艺术市场研究专家龚继遂教授为核心的专家团队。

在未来，AMMA《中国艺术品拍卖调查报告》仍将立足国内艺术市场，发挥研究中心数据和研究的优势，打造中国最权威、专业的艺术品拍卖市场报告。同时，展开对画廊市场、古玩市场、艺术博览会等方面的研究，打造全方位、专业的研究品牌，成为雅昌最核心的数据产品。

AMMA作为中国艺术市场研究机构，其基于中国成立最早、数据最全的“雅昌中国艺术品数据库”，及其自1993年至今统计到的600家以上的中国艺术品拍卖机构的13,000多件，拍卖专场中超过3,200,000件拍品成交及图文信息，以及在海外成交的中国艺术品信息。在充分尊重和理解艺术专业知识的前提下，对数据进行严谨的整理和分析，并据此运用统计学和经济学的方法观测艺术市场走势，分析艺术品类以及艺术家的市场行情，提供艺术品估价信息参考，并提供相关讲座和咨询服务。