

梦想的距离 ——与班尼金奖的缘分

《雅昌》编辑部



雅昌荣获2003年美国印制大奖Benny Award金奖

不觉间，自己也成了偶像

在NBA，几乎每一个成名球星在小的时候都有一个崇拜的对象，也就是所谓的偶像。当他们成为球星的时候，自己又成为别人的偶像。在做梦的时候，感觉梦想很遥远；展开翅膀，奋力飞翔，然后睁开双眼，发现梦就在眼前。

近日，在NBA有很多有趣的报道。目前，全球家喻户晓的NBA巨星科比声称自己的某些动作来自于篮球之神乔丹，而他自己的很多成名动作又被3届NBA常规赛MVP

勒布朗·詹姆斯模仿。这个事情告诉大家，当你在崇拜别人的时候，你自己不知不觉中也成为了别人崇拜的对象。

成为印刷界的MVP

由美国印刷工业协会主办的“美国印制大奖”是全球印刷行业最权威、最具影响力的印刷产品质量评比赛事，每年举行一次，至今已举办了64届。其最高荣誉班尼金奖(Benny Award)是以曾为美国印刷业技术带来革命性发展的发明家本杰明·富兰克林

命名的最高荣誉奖项，被喻为全球印刷界的“奥斯卡”，绝对是印刷界的MVP。在十几年前，雅昌一直梦想着能够获得这个殊荣，这个梦想似乎是那么遥不可及。经过多年的努力，终于，在2002年，雅昌以《北京2008年奥运会申办报告》和《太阳部落——石渠》两部作品荣获了第53届美国印制大奖班尼金奖的优异奖，离班尼金奖还有一步之遥。不过优异奖的班尼奖始终给了我们坚持下去的动力。

成百里者半于九十，2002年之后那一年，



印製

甲

印製



中華

中華

中華

中華



班尼金奖奖杯

即2003年，雅昌便不负众望，拿到了久违的“冠军”——班尼金奖，《梅兰芳（藏）戏曲史料图画集》便是这冠军之作。

时间来到了2010年，雅昌凭借《秦始皇帝陵》、《中国川剧》获得了第61届美国印制大奖的2项全场大奖，成为冠军中的冠军。自此开始，每年一度的美国印制大奖班尼金奖对于雅昌来说便成为家常便饭，就如同科比拿NBA的总冠军。雅昌连续4年，每年获得的班尼金奖数量都位居现场获奖企业之首，真正成为艺术印刷的翘楚。

2013年，当雅昌文化集团20周年到来之际，更多的班尼奖成为献礼。在今年9月8日第64届美国印制大奖中，雅昌以两项全场大奖成为全球获全场大奖最多的企业。另外，在今年雅昌还收获6项金奖、10项优异奖、18项优秀奖，以36项大奖创造了雅昌历届获奖数量之最。

近年来，中国企业获班尼金奖数量不断上升，向世界展示了中国企业在艺术印刷方面

的实力。近四年，在亚洲地区，中国企业几乎包揽了这个印制界最高的奖项。这些中国企业中，尤以雅昌获奖数量最多，俨然成为亚洲地区艺术印刷的代言人。

除了班尼金奖，雅昌还是香港印制大奖、政府出版奖、中华印制大奖、亚洲印制大奖、金光印制大奖、全国书籍装帧大奖等各项大奖的常客。

在国内外声誉鹊起

印刷术发源于中国，现代印刷却兴于欧美。在很长一段时间，发达国家几乎垄断了印刷相关的先进技术，但随着改革开放，我国的印刷技术得到长足发展，特别是以雅昌为代表的企业，打破了国外的垄断。因此雅昌也获得各界盛誉，他们均认为，雅昌为活字印刷术的故乡带来了荣誉，赢得了世界的尊重。

凤凰卫视控股有限公司董事局主席及行政总裁刘长乐：近年来，雅昌屡屡摘取印刷界“奥斯卡”班尼金奖，产品更被评为“世界最美的书”，因为有了雅昌，我们终于可以

当之无愧地说，印刷术源于中国，最好的印刷也在中国。赞雅昌有昌明文化之功，绝非虚言。雅昌已超越传统印刷企业的模式，涅槃重生，成为著名文化企业。

微软前首席技术官Nathan Myhrvold：我们找遍了整个地球去寻找世界上最好的印刷商，然后我们发现雅昌是全世界毋庸置疑最好的印刷者！

万科集团董事会主席王石：雅昌的印刷产品精度要求非常高，这不只是靠花大价钱买套好设备就能做到的，从生产流程到生产环境，甚至车间里的灯光光谱，都要有一套被严格贯彻的标准。

中国美术馆馆长范迪安：雅昌的书是集中了当代艺术与科技智慧的书，是当代文化新品质的体现。它们不是静止的，而是动态的、活态的、多媒态的。它们满足了当代需要的阅读，甚至如艺术品本身一样，不仅可读，而且可赏，尤其是在观赏中获得触觉与视觉相结合的综合审美体验，雅昌的书是时代的书。