收藏寻城记: 寻找中国城市的历史密码

《雅昌》编辑部



收藏寻城记一长沙站

2012年7月中旬,雅昌文化集团的"收藏寻城记"系列文化论坛隆重推出,并在全国十大城市共同展开公开征集等活动,共启收藏文化地理发现之旅。

关于"收藏寻城记"

"收藏寻城记"是北京匡时与雅昌文化集团旗下的雅昌艺术网强强联手、合力打造的文化活动品牌,其核心内容包括:中国收藏地理文化论坛、拍品公开征集、中国区域收藏调查系列报道、联合发布全国首个《中国城市艺术品购买力报告》以及出版《收藏寻城记》系列丛书等五大板块;全程足迹遍布成都、长沙、武汉、上海、杭州、广州、厦

门、西安、北京、沈阳等全国十大城市。

"收藏寻城记"不仅仅是艺术品的公开征集,更是一次收藏文化地理发现之旅,一次 从收藏角度解读城市性格,破解艺术品投资 背后文化基因的文化活动。

关于"潮流与传统 ——中国收藏地理文化论坛"

"潮流与传统——中国收藏地理文化论坛" 以探讨区域收藏文化和解析城市收藏传统为 宗旨,是北京匡时将携手雅昌艺术网隆重推 出的"收藏寻城记"系列文化活动的核心内 容之一。 "收藏寻城记"在上海、北京、成都等全国 十大艺术收藏重镇,举办了10场中国收藏地 理文化论坛。北京匡时和雅昌艺术网在各大 城市邀请艺术界、文化界、收藏界和企业界 知名人士出席论坛,共同探讨地域文化与本 地收藏传统之间的关系,结合当下的市场状 况分析地区的藏品特征、买家特性,并以视 频形式全程记录并呈现精彩的论坛现场。同 时论坛还将邀请各地主流媒体、艺术品爱好 者、匡时资深客户、雅昌网友共同参与互动 交流。

拍品公开征集

结合论坛,北京匡时在这十个城市开展

2012年秋拍现场公开征集,为地方藏家提供专业的市场指导等拍卖服务。同时,雅昌论坛匡时线上征集季活动也于7月中旬开始,与匡时线下各地征集同步,持续至匡时全国征集活动结束,并在雅昌艺术论坛的9个版面全面开展,囊括了中国书画、明清瓷器、近代民国瓷、玉器、杂项、紫砂庭院赏石、铜炉沉香、明清木器、雕刻造像等。

破解艺术品投资密码

"收藏寻城记"——中国收藏地理发现之旅不仅仅是艺术品的公开征集,更是从收藏角度解读城市性格,破解艺术品投资背后文化基因的文化活动。

北京匡时董事长董国强表示: "艺术市场的发展与媒体的关注支持密不可分。这次我们选择这些城市都市具有代表性,把眼光放长久些,中国艺术品市场在起步阶段,我对艺术市场潜力有充分的信心。拍卖公司应做市场的培育和渗透,如果每家公司不是分蛋糕而是把蛋糕做大,相信市场会有更大的发展。"

北京匡时副总经理谢晓冬表示: "这不是简单的论坛,而是一套组合拳。项目包括五部分:收藏地理文化论坛、征集季、收藏区域调查、城市艺术购买力报告及出版计划。我们带着问题去,围绕地方经济、文化、政治、地理展开调查,希望发现收藏背后更深原由,是对国人的审美、信仰、生活方式的重构。"

雅昌文化集团副总裁张东表示: "值此艺术市场调整期,'收藏寻城记'的推出,对于

文化价值差异性的发掘和各地区独特收藏道路的探索具有重要的意义,能极大地促进艺术品市场的健康发展。"

雅昌艺术网总经理朱文轶表示: "雅昌艺术 网也将邀请80万核心用户共同参与,线上 线下结合,以雅昌讲堂、深度报道、行业研 究、线上征集等方式,与匡时共同完成一次 收藏的人文地理之旅。现在寻城记在雅昌论 坛已产生上万点击,过百次回复,关注度很 高。收藏是构成人与历史的纽带,需要我们 不断发现和追问。这次收藏文化的寻根之旅 激动人心,希望能够成为文化播种机。这次 活动也是基于匡时与雅昌对文化价值的高度 认同与彼此认同。"

中国城市的艺术性格

北京匡时和雅昌艺术网还联合展开区域艺术

品购买力调查,通过线上线下的问卷调查,详细考察主要城市在艺术品购买力、市场偏好等方面的差异,以全新的角度深入分析中国拍卖收藏市场的区域特征,并联合发布全国首个《中国城市艺术品购买力报告》,为中国拍卖收藏市场提供更深入的学术空间与市场机遇。

全程活动结束后,北京匡时与雅昌艺术网还 联合出版了收藏地理文化读本——《收藏寻 城记》,此书以论坛报告、十大城市重要专 访、城市收藏文化特征报道、中国城市艺术 购买力报告及中国收藏实力排行榜为基础框 架,深入探析中国收藏地理文化,全面展示 中国城市收藏的魅力和实力。



收藏寻城记—武汉站