

“当代毕升” 万捷



袁长乔

总第60期

NRTRON

他缔造了一个企业的传奇，他本身的经历也堪称传奇。

仅用十多年，他带领着一支队伍将一个名不经传的小印刷厂发展为享誉全球的综合文化产业化集团。

青春年少时，他做出数次让人“不可思议”的决定：放弃京城“铁饭碗”到千里之外的深圳打拼，放弃日资公司最年轻董事的前程选择从零开始创业……

他就是万捷。雅昌集团的董事长。人们称他为“当代毕升”。

2013年1月5日，记者来到雅昌集团深圳基地采访。记者首先被工作人员引领到荣誉室，看到40多平米的屋内摆满了各种各样的国际性印刷大奖：有中国印刷业最高奖的“毕升奖”，有在亚洲地区乃至国际上都享有崇高声誉的“香港印制大奖”，有被誉为全球印刷界“奥斯卡”的“美国印制大奖”……徜徉在金灿灿的奖杯里，记者也不禁感慨称赞，陪同参观的雅昌员工杜俊超先生的脸上更是写满骄傲，他笑称“雅昌几乎拿遍了行业内所有大奖”。

然而，万捷却“不满意”。他说“荣誉并不代表管理好、效益好、品牌影响力好”，他表示，要在5年内将雅昌的艺术印刷打造成世界第一品牌。

这就是万捷。与智慧和勇气同行。用他的话说“我是一个完美主义者、理想主义者”。

完美主义者

采访万捷时，雅昌深圳基地还未乔迁新址，老基地位于南山区北环路不显眼的龙井工业区内，这是一个在汽车导航仪上都很难找到的地方。地理位置的偏僻却掩饰不住雅昌的雄心壮志，走近雅昌你可以看到他们在每一个细节都力求卓越。在雅昌荣誉室，记者注意到一座“钢

琴”造型的建筑模型，雄伟壮观，彰显不凡。雅昌员工骄傲地说，那是正在建设的雅昌深圳基地新大厦。

万捷的办公室，同样独具匠心。宽大古朴的木板桌，各种各样的精致书籍。办公桌一端，摆满了一张张椅子，像是随时迎接一帮老朋友或者随时准备召开一个现场会。

“我很讲究，近乎苛刻。做什么都要求做到最好。”万捷的完美主义情结，成为他开启成功的一把“钥匙”。万捷说，从到深圳的日资企业工作起，做每一件事都严格要求自己。仅仅7年时间，他就成为这家日资企业最年轻的董事。他将近乎苛刻的要求“移植”到雅昌。印刷界有句名言“无错不成书”，他却要求雅昌员工对错误零容忍。他还要求雅昌要加快从加工到服务的转型，例如，不会等到客户反映有几本书印得不好才补送，每次雅昌都直接多送客户几本；也不会等客户说胶怎么会脱落下来，才研究自己的胶有什么毛病；更不会等客户反映彩色套印不清楚，才研究自己的纸和印刷机有什么问题。

雅昌创立的头几年里，万捷养成一个习惯，只要在公司，每天第一件事就是到车间挑毛病。这项工作被称作“鸡蛋里挑骨头”工程。正是在万捷挑剔的目光注视下，雅昌的产品质量达到极高的境界。

在雅昌印刷车间门口，你可以看到一幅幅真迹，在会议室里，你可以看到一件件的艺术精品，包括走廊里一个并不显眼的条案上，放的也是清代的古董花瓶。每一处细节都是万捷的内心映照。

或许正是由于对细节的完美追求，万捷萌发了为客户提供增值服务的想法。于是迸发了“把已经做好的图录数据放到网上让更多人共享”的灵感，进而成为雅昌艺术网的雏形。雅



图1> 《深圳商报》对万捷董事长进行报道



昌艺术网如今已成为世界上最大的艺术品门户网站。

雅昌的工人师傅说，现在已经很少看到万捷亲临车间的身影了。万捷说这是他“有意识的不去车间”，因为每个人的分工不一样，他“现在要多做战略方面的思考”，而不是“抢印刷厂长的活”，他要培养各方面的人才。

理想主义者

2013年，将迎来雅昌20岁生日，而万捷刚过50岁。万捷说这一年“有很多精彩的事等着我”。在新的雅昌（北京）艺术中心刚刚奠基的基础上，2013年，雅昌（深圳）艺术中心和雅昌（上海）艺术中心又将双双乔迁。三大新基地融艺术、科技和绿色为一体，每处面积均达数万平方米。就像中国美术馆馆长范迪安所说，“雅昌在打造一个艺术的王国”。雅昌，离万捷提出“卓越的艺术服务机构”目标越来越近。

时光倒回20年，1993年，万捷创立雅昌集团的前身——深圳雅昌彩色印刷有限公司。那一年他31岁，已是企业最年轻的董事，有着令人羡慕的地位和前程。

时光再倒回7年，1985年，万捷从北京登上了南下深圳的火车，在深圳一家日企做最底层的调度员。那一年，他不满23岁。他本可以像他的很多北京同学一样，在国企里安逸体面地上下班。

这就是万捷的人生轨迹。他从北京来到了千里之外的深圳，从外企最年轻董事到小印刷厂老板，从名不见经传的小印刷厂到享誉全球的文化产业集团董事长。万捷说，南下深圳，是因为“怀揣着梦想”，选择创业，是因为“外资企业有很多弊端”。

其实，万捷的每次抉择都是朝着他的理想

迈进。他一直行走在理想的路上，期待邂逅自己的梦想。

真正刺激他梦想的是一次雪地思考。那一年，事业如日中天的他，离开了山花烂漫、和风习习的早春中国，与七八个好友来到天寒地冻、万里冰封的北极，在零下三十多度的冰天雪地中徒步行走了数日。就在那一脚深一脚浅的寒冷行走中，他突然感悟到生命、生活和事业的真谛——“它们都需要目标、理想，都需要坚持的精神。唯有如此，生命才能得到升华，生活才能越过越好，事业才能越做越大、越强。”

有梦想的人总是充满着魅力。志同道合的老同学、旧同事、各路人才纷纷聚集在他的身边。

抚今追昔，万捷的“深圳梦”在变成现实。如今，雅昌已当仁不让成为中国印刷界的标杆；不仅成功印制《北京2008年奥运会申办报告》、《上海2010年世界博览会申办报告》这两张国家“名片”，更凭借《梅兰芳藏戏曲史料图书集》和《西夏文物》两次夺得有印刷界“奥斯卡”之誉的美国印制大奖 Benny Award（班尼）金奖。著名学者余秋雨得知这个消息曾激动地说：“雅昌挣回了从宋代毕升开始的（印刷）首创性尊严。”

低调的智者

初次见面，万捷称与记者是老乡。告别结束，他不忘调侃一把，“谢谢你，江西老表”。这就是万捷的另一面，幽默，坦诚、直率。

采访前查找资料，看到很多媒体上的万捷照片，西装革履，不苟言笑。原以为和万捷交流会压力很大。

其实不然。看到记者到来，万捷起身相迎，热情握手。意外的是，竟一身运动休闲打扮，而且下班时就提着一个旅行背包出入公司，完

全没有领导的派头。不熟悉他的人认为他狂妄、高调。熟悉他的人却说，和他做出的成就相比，他已经很低调了。

与万捷交流，除了感受低调魅力，还能收获睿智之言。万捷说话思维敏捷，语速很快。听者几乎难于下笔记录，不得不专心致志聆听。万捷说话声情并茂，妙语连珠。他很顾及听者的反应和兴趣，喜欢用浅显通俗的比喻表达。万捷说他也有崇拜的对象，比如远在美国的苹果前首席执行官乔布斯，近在身边的如万科董事长王石。万捷说“我是个善于学习的人”，每一个人、每一个企业都有优点，都有值得他学习的地方，他会努力学习身边每个人、每个企业的优点。

有人总结，领导素质决定了企业成败。并列举领导力四大境界，境界一：员工因为你的职位而服从你；境界二：员工因为你的能力而服从你；境界三：员工因为你的培养而服从你，他们感恩于你对他们的尊重、培养和付出；境界四：员工因为你的为人、魅力、风范而拥戴你。

采访结束后，我悄悄问一直陪同的雅昌工作人员：你怕万董吗？他一愣，想了想，说：刚见面时很怕，现在不怕。眼神里充满着敬佩和憧憬。

万捷的风范，从员工的眼神里能感受到。雅昌的未来，从万捷的魅力中可找到答案。

祝福雅昌，祝福万捷。