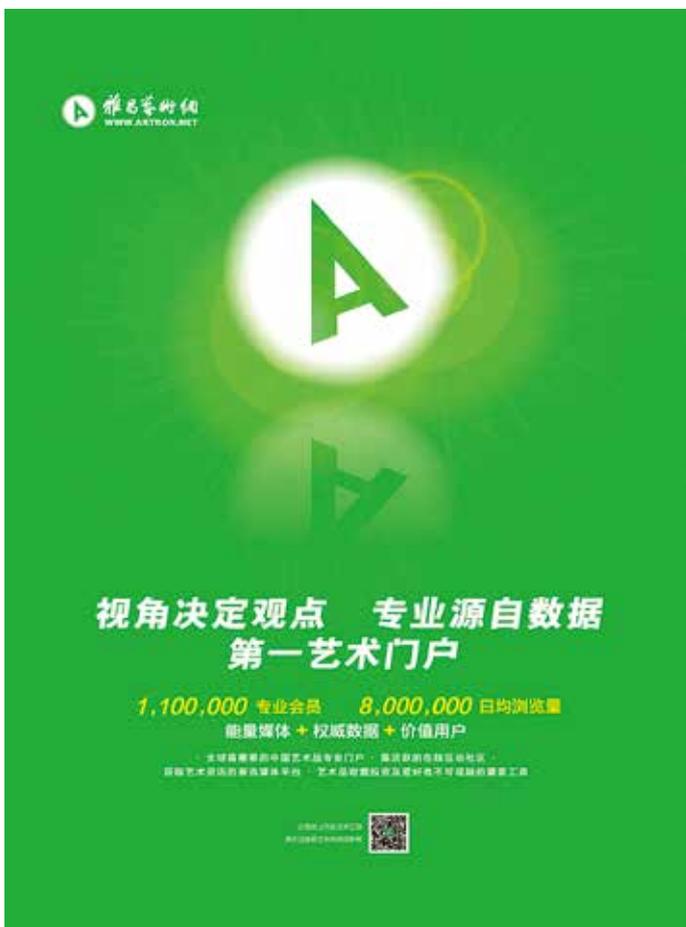


# 雅昌艺术网

## ——完成艺术的互联网迁徙

陈奕名 互联网事业部



雅昌艺术网是什么？

单纯从局外人的角度，有很多种答案。雅昌艺术网是中国最大的艺术门户网站，有中国最快最全的艺术资讯；是中国最权威的市场数据库和研究中心，有最深入翔实的分析；是中国最大的艺术家服务中心，有数千名艺术家的官网和资料整理；是中国最大的画廊黄页，有一级市场最开放的发布出口；是中国最大的艺术品垂直论坛、博客，有数十万网友的交流和沉淀；有中国覆盖最广的艺术搜索引擎，有各种艺术相关数据、展览、资讯的集成；是电商、是门户、是web2.0、是……

从互联网的角度来说，雅昌艺术网绝对是一个异数。在中国互联网环境始终落后于欧美时，中国的互联网产品无不是跟随着西方的脚步亦步亦趋，如今几乎所有的热门互联网形态都可以从欧美相关网站中找到原型，为了借助别人的光环，还常常冠之以“中国的xx”。而雅昌却很难在欧美找到原型，西方的艺术网站，要么长于艺术资讯，要么只做数据的积累，或者单纯于电商。但不要忘了，艺术是一个全产业链，从艺术家的创作，到展览、画廊、拍卖、收藏……，各个环节有机结构，才构成了整个艺术圈。

服务整个艺术产业链，恐怕中国只有雅昌有这样的能力和野心，从印刷散射出的服务，在互联网时代通过产品重构并统一。回顾雅昌艺术网的发展历程，从展览信息发布开始，一个单方面的媒体平台被打开。雅昌论坛的成立，又率先成为收藏家互动的平台。随后拍卖数据库、市场监测中心的建立，以及雅昌指数的发布，则开始通过金融化的手段提供中国艺术品市场的指标。还有艺术家服务中心的建立，开始从创作源头上实现了与艺术家的互联网式的“共生”。再到画廊黄页，由此，媒体、艺术家、拍卖行、画廊，艺术圈中的各个角色都被囊括在雅昌艺术网的生态链中。

随后的变化来自2012年，媒体中心的重新整合，标志着雅昌通过媒体话语权进一步和艺术圈互动的开始，一系列热门话题的报道在艺术圈引发持续讨论和热议。紧接着，2013年，在雅昌成立20周年之际，雅昌艺术网也正式启动了互联网产品的全面升级，新兴的艺术品电商产品重新梳理，雅昌收藏频道则将触角伸向更广大的一级市场群体，鉴证备案中心则通过网络数据库开始建立艺术品身份证，艺术家、艺术品、展览、画廊、拍卖，各种数据、资讯、服务最终通过艺搜，建立起一个全面的互联网生态系统。

这是一次艺术圈生态全面向互联网的迁移，在微信影响社交、百度影响资讯、淘宝影响商业的互联网时代，艺术圈的互联网迁移也是不可避免的潮流，而承接这种迁移的前提，是有足够的互联网产品架构的世界，在中国，等待打开这扇门的，就目前来看，唯有雅昌艺术网。