

《雅昌》编辑部



图1> 2013年世界（巴黎）美食图书博览会

雅昌在2013年世界（巴黎）美食图书博览会上受推崇

2月22日，雅昌携《微软食谱》及《现代主义美食》丛书参加了在法国卢浮宫的Camouse1里一年一度的世界美食图书博览会暨美食图书君度奖、国际美食电视节，在本次博览会上，雅昌制作的美食书受到众多参展商和代表的青睐。

点睛：

世界最大的美食图书博览会。参加此次博览会的有来自法国、中国、西班牙、英国、美国、德国、俄罗斯、智利、马来西亚、日本等171个国家和地区的出版商、美食组织及专业媒体。中国的代表，除了雅昌集团以外，还有去年出版发行了80万册《舌尖上的中国》这一畅销书的光明日报出版社、中央电视台二套、青岛出版社、青岛电视台“中华美食”频道、《东方美食》杂志、《出版人》杂志等十二家单位

参加了今年（第三届）的世界美食图书博览会。

雅昌成为全场大奖获得者。雅昌印制的《微软食谱》在23日晚上进行的君度美食图书奖颁奖晚会中，毫无悬念地获得了全场最佳印制奖。世界美食图书协会主席、创始人君度先生对雅昌赞不绝口，他说：雅昌是世界美食图书出版商和众多读者的朋友，雅昌在美食图书界的作用，“就像是人人需要查阅的工具书一样，雅昌将大家凝聚在了一起，如果没有雅昌，我们就可能没有《微软食谱》这样高品质的美食图书了”。

纳入盖茨个人图书馆的美食书。微软此次派出了《微软食谱》的设计者Mac夫妇，他们在现场介绍说，比尔·盖茨将这本书放到他个人的图书馆里，与达芬奇的作品摆在了一起。因为这本书对微软来说，“具有里程碑式的意义”。



雅昌集团 2012 年度颁奖典礼暨迎春酒会 圆满落幕

2月2日至4日，雅昌集团深圳、北京、上海三大运营中心盛大华美、精彩纷呈的年度颁奖典礼暨迎春酒会相继圆满落幕。

点睛：

二十周年拉开序幕。这场隆重的联欢及颁奖典礼围绕“二十年你我同行二十年走向辉煌”展开，不但充分展现了雅昌尊重员工、感恩员工、幸福员工的文化理念，也为雅昌二十周年系列活动拉开序幕。

不平凡的一年。万捷董事长也在表达他的感慨：雅昌通过20年的发展，由过去默默无闻的企业，真正成为世界一流的企业，实现了冲出国门，走向世界的梦想！过去的一年，雅昌无论是在人才培养还是战略合作协议的达成上，都取得了不平凡的成绩；今年，上海、深圳也将搬入全新的、世界一流的、现代化的、有艺术品味的办公中心，北京的新艺术中心也即将破土动工并完成；印刷事业部提出了五年的规划，努力使雅昌的艺术印刷成为世界一流的企业；在艺术网、艺术品、艺术图书、艺术影像方面，我们也都有未来的发展目标，争取成为中国、世界标杆式的企业、品牌。

拼搏的雅昌人。雅昌2012年取得的成绩，是全体雅昌人辛勤工作的成果，相信在雅昌人共同努力下，雅昌必将在通过“为人民艺术服务”实现“艺术为人民服务”的道路上，从成功走向卓越，走向辉煌！

异彩纷呈的年会。深圳雅昌作为雅昌集团的发源地，特别准备了“雅昌老照片”巡展，老照片展示了雅昌各个发展阶段的历史；北京雅昌的一曲《京韵满堂》可以唱出雅昌人在北京的心声；搬迁后的上海雅昌在年会上充分体

现了雅昌人“年青、激情、希望”的强大魅力。

上海雅昌艺术中心乔迁嘉定

1月5日至27日，在不影响业务正常开展的情况下，上海雅昌艺术中心完成了整体搬迁工作。

点睛：

厂房改造。上海雅昌新艺术中心位于嘉定区，是利用上海毛巾十六厂升级改造而成的。这种改造将毛巾厂的建筑特色和雅昌的文化特色很好地结合起来，既低碳环保，又能满足办公、生产的需要，充分体现了雅昌作为一个优秀企业公民的社会责任。

4倍面积。上海雅昌新艺术中心建筑面积为19957平方米，面积为浦东厂区的4倍，附近生活配套设施完善，地理位置较好，交通便利。新艺术中心集办公、生产、生活、休闲于一体，到处充满艺术气息，极大地改善和提高了员工办公环境、生活环境的品质，员工将犹如置身于艺术的殿堂。

战略布局。上海雅昌乔迁到嘉定是上海雅昌发展历程中的里程碑事件，将极大提高公司营销、生产的能力，提升公司的经营管理水平，为员工提供更好的工作、生活、学习的平台，为上海雅昌从一支新兴的队伍发展成为雅昌的中坚力量提供了最坚实的保障。它是雅昌集团在华东地区战略布局的重要举措，为全面落实雅昌集团的战略发展目标增添了更强的动力。

雅昌集团董事长万捷当选第十二届全国政协委员

全国政协十二届一次会议将于3月3日在北京开幕，在政协第十一届全国委员会常务委员会第二十次会议上，雅昌集团董事长、

06

02 >



图2> 雅昌艺术网江西站上线启动仪式

总裁万捷当选第十二届全国政协委员（新闻出版界）。

点睛：

荣誉等身。万捷任中国民主同盟第九、第十、第十一届中央委员、民盟中央文化委员会副主任，第十一届全国政协委员（新闻出版界），第十届广东省政协常委，第四、五届深圳市政协常委，第四、五届深圳民盟市委副主委，2009年入选中宣部全国宣传文化系统“四个一批”经营管理人才，并荣获“新中国60年百名出版人物、优秀企业家”、“2008 CCTV中国年度经济人物”、“2012年度中华文化人物”、“2012年中国文化产业年度人物”等荣誉称号。

不辱使命。作为参政党成员和全国政协委员，万捷认真履行职责，积极参政议政，为国家和社会发展建言献策。任第十一届全国政协委员期间，共向全国政协会议提交了包括《呼吁制定禁止鱼翅贸易法规的提案》、《建议全面系统修订著作权法的提案》、《打造高校毕业生就业辅导基地，缓解高校毕业生就业压力》、《鼓励现代IT与中国传统文化产业相结合，形成新型文化产业》在内的12件提案。

雅昌艺术网江西站致力于传播赣鄱文化

1月30日，中国艺术品专业门户网站雅昌艺术网正式落户江西。来自江西省艺术界的代表、陶瓷艺术家、书画艺术家、画廊展馆、艺术品经营机构、收藏家，以及中央电视台、江西省级媒体、景德镇市市级媒体等15家媒体记者，共计150余人参加雅昌艺术网江西站上线启动仪式。会上，雅昌艺术网总经理朱文轶代表雅昌与中国工艺美术大师李菊生签订雅昌艺术网网站建设服务协议。

点睛：

地方站建设战略的第一步。从2013年开始，雅昌艺术网正式启动了雅昌艺术网的区域计划，通过这个计划，我们志在快速建立一个全国性的艺术品信息网络；一个最大的业内开放平台；一个史无前例的艺术联盟。

面向江西艺术界的媒体平台。雅昌艺术网江西站立足于瓷都景德镇，报道业界资讯，为艺术家搭建官方网站，为商户提供在线展厅，通过专业、实效的视频、图文收集，汇聚北京、上海、江西等地丰富的媒体、出版、展览、拍卖资源信息，为江西艺术家、艺术机构服务。

江西赣鄱文化传播的窗口。雅昌艺术网江西站已经与中国景德镇国际陶瓷博览会组委会建立了良好的战略合作伙伴关系。也将充分利用陶瓷艺术院校地域集中的优势，加强学术研究及交流互动活动，通过国际性的展会窗口，提升雅昌在江西的品牌影响力，同时也更好的将江西赣鄱文化传播出去。

雅昌集团董事长万捷在深圳首届创意影响力“十大创意人物”称号

1月28日，由深圳市委宣传部、深圳市文体旅游局、深圳市文联主办的首届深圳“创意影响力评选活动”颁奖典礼在五洲宾馆完美落幕，深圳市委副书记胡谋，深圳市委宣传部副部长陈金海，深圳报业集团总编辑、深圳市创意文化中心主任宣柱锡等领导以及深圳创意产业各界近300人出席了活动。典礼颁发了“十大创意人物”等奖项，雅昌集团董事长万捷与国内外知名设计师韩家英等十位业界精英荣获“十大创意人物”称号。

点睛：

首届、创意。此次影响力评选在深圳属于



图3> 万捷董事长与贾方舟共同启动
第七届AAC艺术中国

首届，与其他创意方面的评选不同，此次评选以创意影响力为最高评审标准，尤其是“十大创意人物”的评选，它特别注重选出那些在营造创意氛围、推动城市成长、提高城市品质和形象等方面具有极大影响力的先进代表，并予以宣传、扩大影响力。

现场交流。典礼上，万捷董事长还作为“十大创意人物”的获奖代表与现场观众作了交流，他表示，一个城市的艺术氛围离不开精神文明建设，在深圳这样一个传统产业和新兴产业共同快速发展的城市，政府没有忽视为创意提供发展条件。主流媒体对创意产业大力支持，让创意产业拥有了丰腴的发展土壤，并与传统工业完美结合、共同繁荣。

政府肯定。该奖项的获得，是深圳市委等主管单位对雅昌在文化产业中做出的贡献表示肯定，雅昌将会在为艺术提供综合服务的道路上不断前行，取得更大的成绩来回报社会！据悉，本次评选活动结果还将作为重要内容编入

每年公开出版的《创意影响力——中国深圳·设计之都报告》，并提交联合国教科文组织，进一步扩大“设计之都”深圳在全球的创意影响力和美誉度。

第七届 AAC 艺术中国·年度影响力评选 故宫召开新闻发布会

1月24日，“第七届 AAC 艺术中国·年度影响力评选”新闻发布会在故宫举行，万捷董事长与贾方舟共同启动第七届 AAC 艺术中国。从1月11日初评评选北京站启动开始，艺术中国评选委员会将历时3个月完初评、终评评选，最终于2013年5月16日在故宫宁寿宫广场举办 AAC 艺术中国巅峰之夜。

点睛：

年度论坛 首次梳理 2012 艺术界

本届艺术中国年度论坛首次在北京、广州、武汉、重庆等地完成六场年度论坛，这是艺术

06

04 >



图4> 故宫博物院与雅昌集团签署战略合作协议

界首次针对艺术创作和艺术生态进行探讨的学术论坛，论坛邀请各艺术门类、各艺术领域专家学者，盘点梳理全年艺术动向，对2012年艺术界重点热点问题进行学术梳理、回顾与反思。AAC艺术中国年度论坛打破了艺术界重市场轻学术的局面，为树立更加健康的艺术发展生态作出应有的贡献。

“领军当代” 回溯六年艺术影响力

AAC艺术中国将以反映前六届评选的整体面貌为主要思路，以突出中国现有艺术中的“当代艺术”为主线，邀请历届获奖艺术家举办全国巡回展。展览以“‘领军当代’——AAC艺术中国·年度影响力获奖艺术家邀请展”为主题，由本届轮值主席贾方舟先生担任策展人，以文献、影像与作品相结合的展示方式，集中体现前六届艺术中国评选的重要成果，这不仅显示出艺术中国见证了当代艺术的进步，也表明“AAC艺术中国·年度影响力评选”已成为推广中国优秀艺术的重要平台，而艺术中国也将会在未来的每一年继续追踪当代艺术发展。

年度报告见证艺术历程的“宝典”

除了图像和语言之外，艺术中国另一种记录中国艺术的方式是文字，雅昌艺术网对历届艺术中国进行梳理和回顾，最终形成纸质图书和电子图书——《AAC艺术中国年度报告(2012)》。该报告囊括了历届获奖者的名单及获奖理由，汇聚业界最具学术地位、权威市场号召力的专家、学者的专业观点，展示历届公共机构对捐赠文物的统计，全面见证中国艺术市场发展历程，不失为艺术界从事学术研究、市场评论、艺术经营的一部“宝典”。届时，这部“宝典”将亮相艺术中国颁奖盛典现场，后续还将有一系列子图书出版发行。

权威阵容，建立国际视野评审平台

学术性是AAC艺术中国一直以来就高度

秉持的原则，与各地年度论坛同时完成的是各个奖项的初评评选，本届AAC艺术中国·年度影响力的评选机制在延续上届评选的基础上进行优化。在评选的初评环节，艺术中国邀请了包括湖北作家协会主席方方、文化学者欧宁、艺术家喻红、刘野、崔岫闻、著名策展人黄笃等45位重要评论家、艺术家、专家、学者担任初评评委。

终评会将于3月举行，艺术中国终评评委团由26位当今国内文化艺术领域的权威评论家、专家学者组成，其中著名艺术批评家贾方舟担任本届艺术中国的轮值主席。本届AAC艺术中国还在原有评委阵容上邀请了英国艺术史学者凯伦·史密斯，国内著名艺术史家、芝加哥大学教授巫鸿及华南师范大学美术系教授皮道坚三位担任终评评委，从而让评选在专业性上更加具有国际化视野。

故宫博物院与雅昌集团签署战略合作协议

1月18日，为了保护、传承、弘扬中华优秀传统文化，故宫博物院院长单霁翔和雅昌集团董事长兼总裁万捷代表双方签署战略合作协议。

点睛：

强强联合。故宫博物院是中国国家级文博机构，而雅昌集团是在全世界范围内有一定影响力的文化企业。根据协议，双方将发挥各自资源和优势，共同探索国家级文博机构充分利用社会资源，为人民群众提供文化服务的新模式，并推动传统文化的弘扬。

利国利民。双方战略合作协议的签署，必将推动双方在故宫特色传统文化走进百姓生活方面取得更突出的成绩。未来，双方将在故宫博物院藏品数据信息的保护与应用、故宫文化

06

05 >



图5> 雅昌集团与人民美术出版社签署战略合作框架协议

的弘扬与传播以及拓展中国传统文化的国际交流等领域层面开拓思路，积极探索、合作。

社会责任。雅昌集团董事长兼总裁万捷表示，故宫博物院是令人敬仰的文化圣殿，雅昌的发展壮大也离不开故宫博物院的大力帮助和支持。雅昌将珍惜与故宫博物院的合作机会，更好地为文化事业、文化产业和社会公益事业做出贡献。

雅昌集团荣获“2012年中国文化创意产业十大领军企业”荣誉称号

1月5日，由中央人民广播电台、北京大学文化产业研究院和新浪财经联合主办的“创意中国榜·第十届中国文化产业新年论坛”颁奖典礼在北京大学隆重举行。雅昌集团与腾讯、万达、盛大文学、华谊兄弟等9家知名企业共同荣获“2012年中国文化创意产业十大领军企业”称号。

点睛：

影响力。中央人民广播电台是国家级的传统媒体，新浪是在中国具有极大影响力的新媒体，而北京大学是中国最高学府，三者联合主办的“创意中国榜”影响力不言而喻。

创造力。“创意中国榜”2012年度中国文化创意产业评选活动，以新锐人物、领军企业、年度大事件三类评选展现中国文化创意产业的发展成果，记录2012年中国文创产业取得的辉煌业绩，并以评选发布和高峰研讨的方式，总结和推广这些中国文化创意产业发展的优秀成果和经验，全面展示创意领导人和文化创意企业在发展中如何“用创意创造价值”。

新模式。评委会给予雅昌的获奖理由为：“雅昌独特的‘传统印刷+现代IT技术+文化艺术’的商业模式，将企业的经营战略和社会责任有机结合，将为艺术家和艺术机构的服务与为大众提供艺术普及教育紧密结合起来，

为文化创意产业探索了一条新的发展模式。

雅昌集团与人民美术出版社签署战略合作框架协议

2012年12月25日，雅昌集团与人民美术出版社战略合作签约仪式在北京雅昌艺术中心举行。雅昌集团董事长兼总裁万捷，副董事长何曼玲，副总裁宋强、张东，印刷事业部副总经理、董事胡俊，雅昌艺术网总经理朱文轶，中国艺术品数据库总经理杨益，以及人民美术出版总社社长汪家明、总编林阳、副总编欧京海、副总编胡建斌等双方领导出席了仪式。

点睛：

共同目标。双方的战略合作以保护、传承、弘扬中华传统文化，发展中国美术事业，普及艺术教育，提高全民艺术素养为宗旨，通过在艺术印刷、互联网平台、数字出版、图书出版

06

06 >



图6> 雅昌书画鉴定备案认证中心

销售、艺术衍生品经营、高仿真复制、数字资源管理等方面的全方位合作，实现优势资源良性互补，更好地促进中国美术事业发展、争取更大的经济效益，达到双赢的结果。

里程碑意义。万捷董事长表示，人民美术出版社是美术出版界最响亮的品牌和平台，也是雅昌的长辈。雅昌的发展壮大与人美的大力支持密不可分，雅昌也从人美身上不断学习、成长。在雅昌即将迎来成立20周年之际，非常荣幸和兴奋能与人美签署战略合作协议，这具有里程碑意义。雅昌期望能与人美强强联合，共同推进艺术普及教育事业。

强强联合。汪家明社长表示，人民美术出版社创建于建国之初，由周恩来总理题写社名，建社伊始就占据了业界的制高点，是新中国美术出版事业的开创者。如今雅昌已是集出版、印刷、销售以及数据库、网络和艺术家综合服务、艺术衍生品经营为一体的文化产业集团，建立了独有的企业文化，打造出了一个社会公认的文化品牌。今天，这两个文化名牌企业，在已有多年合作关系的基础上，展开更为全面和深入的合作，是优秀民营文化企业和优秀国营文化企业富有创意的合作，也是优势资源的强强合作。

雅昌书画鉴定备案认证中心成立

2012年，雅昌集团旗下的书画鉴定备案认证中心成立。中心以书画鉴定、书画备案、书画认证为核心职能，通过科学的检测、鉴定、备案、验证等技术手段提供书画的身份信息服务。书画鉴定备案认证中心除提供DNA科技鉴定备案认证产品外，同时与艺术家合作提供艺术家本人的鉴定认证，并由国家版权局进行著作权登记备案，从著作权上维护艺术家的利益。

点睛：

创新书画鉴定认证系统

雅昌提倡对书画进行艺术家的亲证、DNA科技鉴定及国家版权局的著作权登记备案，三种鉴定方法从书画的宏观层面、微观层面进行主客观相结合的认证，并从艺术家的源头对其著作权进行保护。同时，雅昌从标准、数据库、应用平台方面确保书画认证备案工作的正常开展。雅昌有储存、管理艺术品科学备案所必需的数据库系统，雅昌充分发挥数据库的海量存储优势，将与书画鉴定相关的各种信息归纳存储起来。

为艺术打假保驾护航

近年，中国书画造假猖獗，书画赝品泛滥，作伪手段越来越高明，在市面上流通一些书画赝品，有时甚至艺术家本人都无法辨别。雅昌书画鉴定备案认证中心用科学的方法锁定书画流通中要害的一个环节，为整个市场健康、有序的发展提供保障。

为艺术全产业链服务

雅昌书画认证体系为书画的创作与收藏、流通与交易、展览与交流、管理与监管等诸多方面提供鉴定手段，确保书画流通市场的健康有序发展。雅昌愿意把书画科学鉴定备案认证产品用科技手段、科学方法、科学理念以及现代运作模式推向社会，为大家服务。