

# 《进化的力量》新书发布会在京举行

04

《雅昌》编辑部

总第60期

NTRON



图1&gt; 《进化的力量》新书发布会现场

## 新闻事件

3月1日,《进化的力量——万捷和他的雅昌王国》新书发布会在北京798尤伦斯当代艺术中心举行。著名经济学家吴敬琏、雅昌集团董事长万捷、本书总策划、著名出版家李元君女士、中信出版社社长王斌、作者麦子等出席并发言。雅昌艺术网总经理朱文轶主持了发布会。

## 各方观点

### 《进化的力量》对于中国的发展“功莫大焉”

**吴敬琏:**当前许多中国企业都面临着转型升级的考验。如果你面对这个生死关头感到不得其门而入,那么我建议你读一读《进化的力量》这本书。经济学说得很对,企业转型升级的核心和本质,无非就是提高产出中的技术含量、知识含量或者说文化含量。而雅昌正是这样实践着一个企业的进化,不仅对传统印刷业提出了革命性的挑战,更是大胆不断推动着商

业模式的进化和创新,将“文化”与“科技”完美结合,进军互联网、出版、艺术家服务、艺术衍生品等多个文化产业领域。

所谓转变经济方式,就是要提高知识、思想、信息、理念、观念等在经济发展中的作用,这就是事情的本质。雅昌最可贵的地方在于他充分发挥了新的思想、新的观念、新的技术、高等文化在支持企业发展中所起的作用。万总在创业的时候,没有资本、没有设备、没有技术、没有市场,但是他有理念、有追求,而且把自己的灵魂全身心地投入进去,之后才创造了雅昌辉煌的业绩。

我推荐这本书,不但是要给我们的艺术爱好者,或者是有希望提高这方面素养的人看,而且我们每一个企业家在解决当前中国问题的时候都值得一读。它不局限于对印刷厂的负责人,对于我们任何一个企业都是有用的。如果有更多的中国企业家去读,那么这本书对于中国的发展“功莫大焉”。

## 04

**《进化的力量》对发展中的企业有指引作用**

**麦子：**雅昌二十年的发展使一条优美的弧线，我更愿意说，雅昌是这本书的作者。我是雅昌二十年的梳理者、观察者、记录者。近几年来，从万总和他的管理团队到基层员工，他们都对我敞开心扉，这让我受益颇深，感觉就像上了一次MBA课程。

进化就意味着不断地突破自我，雅昌是一个善于挑战的企业，对质量的要求非常高，当年雅昌就选择了对质量要求最高的“拍卖图录”来做。雅昌每一年都在突破，在互联网的低潮期，雅昌创建了雅昌艺术网，逆潮而上。正是因为这种突破，雅昌才有了今天的格局。雅昌从一个印刷企业，变成一个综合性的艺术服务机构，就源于他的突破，他的进化。《进化的力量》对于发展中的企业有指向性作用。

**大视野决定大格局**

**王斌：**《进化的力量——万捷和他的雅昌王国》是我们出版社今年最重要的企业类书籍之一。大家都比较希望看到明星企业，在文化类企业中，雅昌无愧为标杆企业！在本书的出版过程中，我们也能感受到雅昌的力量，企业的力量，万总的高度、视野和他的格局感，在今天的文化产业的改革和发展过程中，雅昌一定会有更大的作为。

中国的企业不断地在丰富世界企业管理的理念，雅昌是其中的佼佼者。作为出版方，我们感到非常荣幸，也非常高兴。一、雅昌在面对不断变化的外部环境，不断总结，不断学习，从而把这些知识变成自己的，形成独特的管理理念，价值体系。二、雅昌具有思维的前瞻性，所以也使企业具有前瞻性，后劲很足。三、雅昌在经营的同时，还能传递品牌、影响力，能

够影响公众社会，影响大众。这是和雅昌的价值观分不开的，正是因为有好的价值观，才会使他的企业得到更好的传播。四、雅昌有非常强的反思能力，雅昌不会只看自己的成绩，而是不断地反思，在反思中成长。

万总有两点让我印象很深，一个是创业家，一个是产业家。雅昌的高度是由于万总的高度和视野。大家现在看到的雅昌是一个企业，而未来看到的雅昌将是一个更大的整合者，是能够为社会带来很多精彩的企业。文化的发展需要草根的力量，市场的力量。或者说，只有民营企业才能真正推动文化的发展。我们期待雅昌有更大的作为。

**做中国的 NO.1**

**李元君：**“万捷是我心中的民族英雄”。这不仅仅是因为万捷对社会公益事业的热衷，对艺术普及教育的决心，对实业发展的热忱，还因为他的“1000年”目标。万总表示，雅昌所拥有的全国最大的艺术品数据库的资源，是属于全人类的文化财富，一定要千年传承下去。

我希望雅昌作为艺术的一个服务平台，能为最广泛的艺术家服务，为最广大的民众服务，万总对此认识深刻，他认识到一定要提高国民的素养。雅昌也完全有这个能力完成这样的事情。我也希望雅昌一直保持下去，做中国的NO.1。

01 &gt;



图1&gt; 董事长万捷接受记者采访

### 书评：每一个成功都有一个密钥（节选）

野马

拿到《进化的力量》这本书的时候，我并没有特别的重视。虽然这本书印刷的很漂亮，但毕竟雅昌集团就是做印刷起家的，所以我并不太吃惊。

都说开卷有益，闲来无事我还是翻开了此书。然而没有想到的是，一打开此书，我就真的放不下了。《进化的力量》作为一本书并不完美，但是它传递给我们一些很有价值的东西。比如雅昌集团的发展战略，雅昌创业的历史，雅昌集团老总万捷的思想和风采。

万总是一个什么样的人，我没有亲自接触过。但是读完此书，我知道他绝对不是一个高高在上的老板。我也能与他成为朋友，也乐意成为他的朋友。他是一个重友情的人，因为引荐师兄到深圳发展不顺，他毅然离开高管职位，与其一起在风雨中滚打，开始了创业。

至少，他是一个懂得艺术家的人，作为商人，做生意的游戏规则自然是在商言商，提供了服务就要收钱，但是他能考虑到艺术家的别

样人格和气质，并不以艺术家的拖欠为错。

至少，他是一个力争世界第一的人，雅昌获得的那么多班尼奖，就是最好的证明。

至少，他还是一个富有爱心的人。一个小故事就可以说明：万捷走进企业食堂，与员工一起就餐。有很多领导都会这么做，吃完就吃完了，与民同乐嘛，走走过场就可以了。但是万总感觉饭菜味道很差，就叫来了后勤负责人。负责人并不以为然，因为大家都是这样：“中午他们随便吃吃，晚上回家可以吃好的！”他的回答，令万总勃然大怒：“你有家，你可以晚上回家吃好的，吃私房菜。但是我们的员工很多都是年轻未婚的青年，你让他们上哪吃去？”

后来，雅昌的食堂就贴着饭菜的照片，员工可以以此对照参考，等等。然而形式并不重要，关键是雅昌的食堂做的饭菜有口皆碑。大学、政府、各家公司、写字楼的食堂，我也吃过很多。我敢说，雅昌的食堂是属于最好的行列。虽然未必奢华，但这真的很让我感动。这一点，体现了万总作为一个企业领导者对同事和员工的真挚感情。

## 04

**书评：姜涩的革命（节选）**

林逊

对所有企业来说，要进步容易，只要努力用心做，开疆拓土不难，然而要进化却很难，从两栖类到爬行类，从四肢着地到直立行走，那是物种的超越，是基因和血脉的再造。

这本书从第一天起，我就有缘参与其中，所以得以早早深入了解雅昌，理解雅昌。3年来，作家麦子从深圳，至上海，至杭州，至北京，一路考察和挖掘雅昌的进化思路，深入万捷、何曼玲、潘剑平等雅昌人的内心，描绘出了万捷和雅昌的核心价值观：进化。从印书到做书，从技术到艺术，这已经不是进步，而是进化，进步有涯而进化无涯，因为没有终点。

这个秘密，雅昌人做了，20年来都在伏地躬行。然而如果没有这个契机，没有麦子挖掘出来，他们未必会自觉自明。这就是局内人和局外人，身在山中和人在景外所观所察截然不同，幸好有麦子在，写出这本《进化的力量》，替雅昌人做了一份旁观者的生存哲学。

用两年时间，沃尔特·艾萨克森跟乔布斯谈话40多次，对他的100多位家人、朋友、竞争对手和同事采访，写成了最具“苹果精神”的《乔布斯传》。麦子写雅昌，亦是如此。

然而一种彻底的进化，并不能只停留在血液、骨骼和躯体，还要往上走，往头上走，朝精神纵深迈进。雅昌的进化，就并不止于技术和内容，这从万捷的境界可以看出。在书中，有这么一个细节，是在2008年雅昌15周年时，万捷当着100多位嘉宾说了一番话：“今天是雅昌的生日，不过，我要宣读一份遗书。”在这份企业遗书中，万捷说，人和企业都是有生命的，如果有一天雅昌不在了，雅昌所保存的这些艺术品数据，将属于国家和人类。

这是万捷的另一种进化，光有企业和内容

的进化，还不够，思想也要进化，思想是马，企业是车，思想是蒸汽机，企业是车厢，没有马和蒸汽机，车和车厢永远不会前进。这就像马云，我到今天都觉得，阿里系的成就并不是企业的成就，也不是企业家的成就，而是价值观的成就，没有马云的思想境界和接地气、得天时的商业哲学，不会有淘宝，不会有阿里系。

据说，雅昌有接近万捷的员工，曾发了一个微博赞扬他，万捷知道后，害羞地跟秘书说：“赶紧删了吧！”这使我想起3年前，没想到万捷那羞赧一笑里，竟藏着革命一样的磅礴！

**《进化的力量》文摘一****艺术有流派，服务无偏好**

2008年，万捷当选“CCTV年度经济人物”。在他参加创新论坛时，主持人特意选了一个特邀嘉宾，他出场的任务是，一定要出一个问题来难为一下万捷。

这位嘉宾，就是万捷的好朋友，著名的艺术家韩美林。

韩美林很风趣，他先讲了一个自己的小困扰。作为工艺美术大师，韩美林做了很多大型雕塑，大到什么程度呢？有很多作品的高度都在20米以上，很有气势，因为，他的作品，会被许多城市安放在地标建筑的显眼位置上。

大型雕塑，往往是一个城市形象工程中的大事，是“大文化”，由此，雕塑的创作往往引起一些城市领导的重视，他们常常来提一些建议。

问题是，许多关心雕塑的领导有话语权却不懂文化。有一次，韩美林做了一条巨龙，已经完工了，可在揭幕式上他看到有人搭起了脚手架，一问，说是有一位领导要上去来个“画龙点睛”，结果，把龙眼睛弄成了红色，不伦不类。

## 04

艺术家气得吐血，没过两天，另一位职务更高的领导来了，说了一句，“这龙怎么是红眼睛？那不是红了眼，得了红眼病吗？”领导一发话，得，马上又搭个架子上去把红眼睛给擦了。

韩美林的困扰在于，作为一个艺术家，如何在市场与艺术之间摆好心态。现在，他把这个难题抛给了万捷：“今天我想问一下万捷，有些人到您这里来印画册，可他的画像狗扒的一样，有些所谓的艺术根本不是艺术，你到底接受还是不接受。”

这个问题还真是挺难回答。雅昌的客人大部分都是艺术家，同事们也常常讨论他们的作品，哪些好，哪些不喜欢。

作为一个艺术爱好者，万捷也有自己的审美观，有自己偏爱的作品类型。但是，他经常告诫他的同事们：“我们不能只和自己喜欢的艺术家做生意。我们不是艺术家，我们是一个服务机构，艺术有流派，我们没有资格去表达自己的喜好，因为，我们是为艺术家和艺术机构服务的，为每一个艺术家提供满意的服务是我们的责任。”

面对韩美林的难题，万捷只好诚实地回答：“遇到我不喜欢的作品我也没办法。你是艺术家，我不是，我是服务于艺术家的。”

“我是做服务的。”雅昌的成功是角色定位的成功。这个角色万捷坚守了20年。不过，在冯骥才眼中，万捷并不只是一个服务者、一个生意人那么简单。他在评价万捷时，用了一个词——“知音”，“万捷是许多艺术家的知音”。

雅昌印制的《中国民间剪纸集成·蔚县卷》获得了第18届“香港印制大奖”。

香港著名作家金庸看到这本书时，一直以为里面的剪纸是贴上去的，后来才知道是印刷出来的。作为颁奖嘉宾，他对雅昌的印刷工艺

赞叹有加：“中国的印刷水平非常高，这本书就是拿到世界上去参赛也是一流的。”

而这本书，是作家、画家冯骥才的一个文化抢救项目，多年来，冯骥才花费了很多精力，做民间文化遗产的抢救与保护工作。民间剪纸只是其中一项，通过雅昌的印刷，能为后世留下一笔宝贵的财富，他感到欣慰。

这是一个艺术百废待兴的时代。许多曾经被遗忘、被破坏的优秀文化需要有人去关注，对于冯骥才的文化保护工作，万捷是有力的支持者。除了高品质的画册印刷，雅昌艺术网也一直对他的民间文化保护给予关注。

冯骥才评价万捷说：“在这个物质主义的时代，纯粹为了精神追求、像个清教徒一样来做事情，很多人不能理解，万捷是理解我的，只有真正的知音才会支持你。他是一个很有境界的人。”同样，在设计师吕敬人眼里，万捷不是一个简单的生产服务者，他是一个懂得艺术、支持艺术的人。作为设计师，吕敬人自嘲说，他是经常给雅昌制造麻烦的人。吕敬人的设计充满了各种打破常规的“臆想”。比如，有一本叫《敬人书籍设计2号》的书，居然用了30多种纸、几十种不同的工艺，还附带光盘。

一般的印刷厂都不敢接，很简单，做这种书是要赔钱的。但是雅昌却接了下来，出版以后这本书得到了出版界、设计界、教育界的认同，马上一销而光。

为什么？因为雅昌专注于艺术，除了多年的经验，雅昌在材料上、工艺上，也有丰富的储备，信手拈来，能极大地降低成本。同时，雅昌艺术网又聚集了一大批这种图书的目标受众。雅昌的产业链，为产、销之间搭起了一个桥梁。

“我感到很受惠于雅昌这个团队。”吕敬人对此十分感激，在与雅昌的合作中，他深刻

## 04

感到，“万捷也是一个文化人，他对文化非常尊重。”

一个企业家，却不像一个生意人，一切，皆是情怀使然。

## 《进化的力量》文摘二

## 一个倡导快乐的总裁

“艺术为人民服务”，这个事业太过宏大，雅昌用去 20 年的时间，也只是刚刚为这项伟大的事业奠定了基础。

当然，罗马不是一天建成的，无论多么伟大的事业，都需要大家在每一个平凡的日子里去默默无闻地工作。

为此，万捷提出了一个口号，“快乐地工作，快乐地生活”。常言说，“鱼和熊掌不可兼得”，但雅昌，却想把工作这条鱼与快乐这只熊掌都收入囊中。

2008 年底，雅昌年会筹备小组心怀忐忑。刚刚过去这一年，金融危机蔓延全球，许多企业都受到了冲击，在大家都紧缩开支过冬的时候，再投入一大笔费用来开年会，似乎有些太奢侈了。

有人问万捷，年会还办不办？万捷毫不犹豫地回答：“办！员工们辛苦了一年，年会是一个狂欢的机会，这个传统一定要保持。”没错，雅昌的员工们多才多艺，年会上编排的小品、歌舞，都透着一股子专业劲儿，如果没有机会施展，实在是太可惜了。

这次年会，在经济大环境不好的形势下，极大地鼓舞了员工的士气，带给大家极大的信心、极大的快乐。

事实上，万捷是“快乐地工作，快乐地生活”这一理念最坚定的倡导者。

员工天天与艺术打交道，工作本已令人羨

慕，业余生活，雅昌也力争做到丰富多彩。午间休息时间，员工在休息室里打乒乓球、下象棋，或是听听音乐，劳逸结合，怡然自得。

除了一年一度的运动会，平时的羽毛球赛、乒乓球赛也都高手云集。喜爱踢足球的万捷，也会冲到场上踢个边锋什么的。

雅昌藏龙卧虎。就拿从事艺术品销售的汪大清来说，几年前，他喜欢上了马拉松，虽然训练时间不长，但已在北京、厦门、大连、重庆等重要赛事中，摘得了数块奖牌。这让他在中国马拉松爱好者中，小有名气。

很多马拉松爱好者，训练很多年，甚至天天都要跑上 10 公里，可一上赛场却不是汪大清的对手。为什么？汪大清认为，是因为他们不善于总结，也不善于去学习。而他把工作中常用的思考、学习方法，用在了马拉松的训练上。同时，又把马拉松磨炼出的毅力用在工作上，一边快乐地工作，一边快乐地生活。生活与工作相得益彰。

汪大清的工作是流动美术馆、艺术品空间装饰等产品的推广。别看他天天与艺术打交道，但刚开始时，他甚至弄不清一幅画中的落款到底是艺术家的名，还是号，或者是书斋画堂的名字。

面对知识上的空白，怎么办？买书去研究。很快，他成了中国传统艺术上的半个专家。在马拉松上他也是这样，呼吸、心率、步幅这些技术知识，也买书来看。艺术上的虚与实，就如跑步中的张与弛，都是相通的。善于学习、举一反三，是他快速进步的秘诀。

经常跑步的汪大清，精力充沛，目光炯炯有神，在业务拓展中，给人留下的是精明强干的印象。

爱好艺术的万捷，更是把工作和生活做到了完美的结合。在他北京的办公室里，巨大的

书架前面放置的不是老板台，而是两张大画案。画案上笔墨纸砚一应俱全，很多艺术家来到这儿，都恨不得挥毫泼墨，画上几笔。

这个年轻时一心想做导演的人，不放过任何一个圆梦的机会。有一年春节，万捷和一群企业家去了趟格陵兰。在北极圈的冰天雪地里，人人都拿着相机在那儿玩命地一阵狂拍。可拍得太随便，删起来也就很痛快。

万捷把相机当摄像机用，专心去拍那些拉雪橇的雪橇犬。雪橇犬在奔跑，甩动的尾巴，扑面而来，分散，汇合，很有动感，也很有故事感。最终，这个独特视角的视频，成为格陵兰之行队友们中的抢手货。

他做导演的梦想，用这种休闲的方式实现了一把。除了喜欢摄影，万捷还从各种爱好中感受快乐。他喜欢收藏咖啡杯，现在，已从世界各地收集来几百套杯子了，从中体会到不同民族的文化差异。

当然，万捷生活中最大的爱好还是买书。人家出国喜欢购物，他却一到书店就挪不动脚，人家买书都是一本本地买，可他一买就是一推车，弄得回行李都超重。

爱书的万捷从事了印书。爱艺术的万捷开始为“人民艺术服务”，万捷是把自己的爱好融入到自己的事业中，又从事业中体味到了生活的快乐。万捷也愿意把他的快乐观传递出去，在许多大学演讲时，面对要走向社会的大学生们，万捷都会给出这样一个忠告：“一定要从事你喜欢的事。只有喜欢，才会做得更好，才会做得更长久，才会做得更快乐。”