



服务创新，擦亮客户的眼睛

杜俊超

北京画院老师高度评价

对于雅昌与北京画院合作打造的北京画院三百石印 3D 展馆，北京画院美术馆的领导如此评价：“雅昌的数字产品开创了国内艺术圈，尤其是画院美术馆等艺术类应用的先河。北京画院三百石印 3D 展馆产品精致细腻。从整体上，真实形象而又充满艺术表现力地再现了齐白石纪念馆的原貌；从细节上，精准的表达出齐白石大师篆刻的神韵，北京画院和雅昌共同引领了移动应用与艺术结合的先锋，我们感到非常自豪和满意。”

雅昌的艺术应用确实走在艺术应用的前列。出版文博项目部的同事们同心协力、倾囊献智、佳绩连连：继首博“大千世界——张大千的艺术人生和艺术魅力”、“丽山园”遗珍——秦始皇陵园出土文物精华展等获得苹果 App Store 官方新品推荐的优秀应用之后，又创造出一个又一个优秀的艺术类应用，像为广东省博物馆开发的“海上瓷路——粤港澳文物大展”数字展览 iPhone 版、iPad 版，双双获得苹果 App Store 官方新品推荐。

服务创新是雅昌保持老客户、赢得新客户的一把钥匙。

综合影响力，成就艺术家

由雅昌集团和北京画院联合主办的李江峰作品展“化象成境”于 2012 年 12 月 2 日—2012 年 12 月 13 日在中国美术馆 4、6 号厅展出。展出的是艺术家李江峰近年之创作，包括风景创作系列作品（自然万象系列、葵野系列、大好河山系列）、风景写生、静物作品共 40 多幅。

此次展出是扩大艺术家影响力的的绝妙机会，此次展览雅昌集团为艺术家邀请了一大批老中青绘画界的老中青三代领军人物，这必将成为油画界的艺术事件。参加此次展览剪彩的

贵宾包括：中国美术家协会名誉主席、原中央美术学院院长靳尚谊，中国油画学会名誉主席詹建俊，中央美术学院教授闻立鹏，国务院参事室副主任、中国美术家协会副主席、北京画院院长王明明，北京画院艺委会副主任、中国油画学会副秘书长闫振铎，著名艺术家张祖英，中国油画学会副主席尚扬，中国美术馆副馆长胡伟，中国美术家协会《美术》杂志执行主编尚辉，雅昌集团董事长万捷等。

此次展览共邀请媒体 30 家、转载媒体 93 家（截止 12 月 22 日）、传播价值 150 万元以上。并邀请新华社制作专题片，对展览进行报道。艺术家的声望得到最大化传播。

在策划展览中使用投影拼接技术，使用 2 台高达 15000 流明的投影，荧幕尺寸达 6*3.2 米，均创中国美术馆建馆之最；开幕式使用传统屏风结构与艺术家作品完美融合，为美术馆树立了新的风向标。在展厅偏僻、气候骤降的条件下，创造了展期 12 天内，参观人数超 20000 人，人均观展时间超 15 分钟，为同期展览的 3 倍以上，均为同期展览第一。

为配合艺术家时间，项目员每次沟通都为下班后到艺术家工作室沟通项目事宜、为争取时间项目组连续奋战 45 天无休息，人均累计加班时间都在 70 小时以上。艺术家为雅昌项目组的服务所感动，为了感谢雅昌展览项目组为此次展览过程中的付出，在履行协议时，艺术家给雅昌的作品尺幅是合同尺幅的 2 倍。艺术家衷心地为我们提供的服务所感动。不但为雅昌树立了高品质企业形象，同时还创造了良好的经济效益。

此次展览项目几乎涵盖雅昌所有产品线，通过展览综合服务项目树立了雅昌在术领域的品牌形象，打造综合、互动的营销模式，铸造全球最优秀艺术服务机构。