

雅昌与故宫的缘分

冯春伟 互联网事业部



2013雅昌与故宫签署战略合作框架协议

雅昌与故宫初次“触电”

说到雅昌与故宫之间的缘分，可谓渊源颇深。单霁翔院长曾经在一次演讲中欣然提到，故宫每年出版的精品书籍几乎全部来自雅昌印刷。

雅昌为故宫博物院合作印制的图书，收获众多荣誉。雅昌为故宫博物院印制的图书曾荣获第58届、60届、61届、62届美国印制大奖，第20届、22届香港印制大奖，第2届中华印制大奖，第5届金光印艺大奖等。其中，《最后的皇朝》荣获了2012年第62届

美国印制大奖的金奖。

2011年，“雅昌作为发起者与万科、腾讯、故宫博物院、凤凰卫视等同发起成立“北京故宫文物保护基金会”，在国家级博物馆吸纳社会力量和制度管理创新上进行积极探索，展现了创新开放的深圳文化基因，文化企业与传媒集团共同为传统文化的保护积极贡献自己的力量。

在成立的两三年间，合办的大型文物展览活动，同时协助资助故宫博物院的学术研究奖励、贫困儿童游故宫以及书法比赛等项目，正为弘扬和保护故宫文化遗产，推动传统文

化的社会传播做出不懈的努力。

第一家与故宫签约的民营企业

雅昌与故宫的合作由印刷到出版更延伸到艺术衍生产品、艺品等方面，为了最大限度发挥双方各自的资源和优势，共同探索国家级文博机构充分利用社会资源，为人民群众提供文化服务的新模式，弘扬传统文化，雅昌与故宫于2013年1月18日签署了战略合作协议，这标志着双方正式建立起战略合作关系，共同推动故宫特色传统文化走进百姓生活。故宫博物院院长单霁翔曾说，故宫博物院非常荣幸能与中国及世界级的优秀企业

进行战略合作。雅昌作为“国家文化产业示范基地”，多年来一直坚持传统文化的保护和文化艺术教育的普及，国际国内知名度和影响力不断攀升。今天，双方在已有多年的合作基础上，展开更为全面和深入的合作，将开启故宫文化弘扬传播的新篇章。雅昌也成为第一家与故宫签订战略合作协议的民营企业。

雅昌文化集团董事长兼总裁万捷表示，故宫博物院是令人敬仰的文化圣殿，雅昌的发展壮大也离不开故宫博物院的大力帮助和支持。在雅昌成立20周年之际，能与故宫博物院建立战略合作关系，是雅昌20岁生日最好的“礼物”，更是雅昌“通过‘为人民艺术服务’实现‘艺术为人民服务’”企业宗旨的最好体现。雅昌将珍惜与故宫博物院的合作机会，更好地为文化事业、文化产业和社会公益事业做出贡献。

故宫邀请雅昌进驻

2013年7月，“永远的故宫——走进企业”系列讲座走进雅昌，受到了雅昌人的热烈欢迎。单霁翔院长以“将壮美的紫禁城完整地交给下一个600年”为主题，向雅昌人介绍了故宫的历史和未来，让我们了解故宫、热爱故宫，将来我们也要传播故宫、保护故宫和享受故宫。活动的最后，听众用最热烈的掌声表达了对单院长精彩讲授的感谢，以及对北京故宫文物保护基金会为传统文化保护、传承、弘扬所做贡献的敬意。

而从第五届开始，每年的“AAC艺术中国·年度影响力颁奖盛典”也都是在故宫举行，前两次是在建福宫，最近一届则放在了宁寿

宫。这个每届历时近半年，经历初评、终评会的年度AAC艺术中国颁奖盛典，旨在为艺术家、艺术界打造一个公平公正、具有学术性的艺术奖项，为此雅昌一直在努力，在坚守，将世界对中国文化的艺术了解通过雅昌这个平台不断加深，也为中国及世界艺术界做出贡献。而颁奖盛典能在壮丽庄严的紫禁城进行，以可以说为整个活动增色不少。

除此之外，故宫博物院还为雅昌全力提供场地，雅昌艺品也将从福田正式进驻国家级的文化圣殿。2013年雅昌影像馆-北京故宫旗舰店也正式立项进驻，预计2014年元旦后开业试运营。这与雅昌自身努力是分不开的，雅昌艺术馆对博物馆、美术馆、艺术家的珍品进行授权限量高仿真复制，使“深居殿堂”的文化瑰宝走近寻常百姓；雅昌首创的流动美术馆以“艺术教育”为核心理念，由“高仿书画展、原作对照展、多媒体互动与艺术阅读体验、艺术讲堂、艺术沙龙”组成，深受群众欢迎；2006年起，雅昌已连续承办了六届“深圳（中国）国际文化产业博览交易会，作为分会场，为深圳的文化传播做着自己的努力；雅昌艺术馆还定期做文化艺术公益展览，这大力推动了全民艺术素质教育，满足了越来越多的人对文化艺术的精神需求。

在以后，我们也期望故宫和雅昌能够发挥各自更多的资源和优势，共同探索国家级文博机构充分利用社会资源，同时为人民群众提供文化服务的新模式，为推动弘扬传统文化做出努力。