

与设计大师共同缔造世界最美的书

——雅昌文化集团董事长万捷参加央视《读书》访谈

2013年11月1日，雅昌文化集团董事长万捷参加中央电视台科教频道《读书》栏目访谈，与著名设计大师吕敬人、张慈中等揭秘世界最美的书缔造过程。

好书是一出戏

著名设计大师、世界最美的书设计者吕敬人先生首先就什么样的书能称为“最美的书”做了阐述。世界最美的书，第一是设计和文本内容的完美结合；第二要有创造性；第三，它是给人以阅读享受的，一定是在印刷和制作方面有最精致、独到的地方，能够有它独特的价值。

书籍设计概念应该是一个从装帧、版面编排到编辑设计的整体概念。所以在设计的一开始，需要设计师和编辑有很好的默契配合沟通，把文本、图像、编排以及传达形态结构，以及整体运行过程和设计



央视《读书》录制现场

同步进行。一边是具体的文字、图像、内容的编撰，一边是设计构想的同步进行。在信息结构层次节奏，内部编排、分割以及书的整个的翻页阅读方式形态，都是由编著者、编辑和设计师不断商讨磨合共同进行的。所以一本最美的书的缔造应该是由编著者、编辑、设计师、印刷人员共同合作完成的。《剪纸的故事》、《诗经》和《中国记忆》能够获称“世界最美的书”不仅仅是设计者的功劳，更是一个整体工作团队的成果，是书籍系统工程的问题，通过各方的努力，这本书才得到比较完美的呈现。而最终完美实现设计师、编辑理念的幕后团队正是雅昌文化集团。

雅昌文化集团：工匠精神打造艺术书籍

雅昌文化集团董事长万捷表示，雅昌的书籍制造理念摒弃了普通的印刷、装帧概念，而是结合书籍的内容、设计理念提供与之匹配的印制服务，完美呈现书籍，与世界著名的设计大师共同将书籍打造成奢侈品、艺术品和礼品。

雅昌一直致力于企业的标准化、数据化、规范化。在雅昌印制的拍卖图录、艺术画册中，常常会涉及到瓷器的印制。为了更好地还原瓷器的质感，我们就多让员工去博物馆、各类展览去看，亲自去感受。就像文物鉴赏一样，要练就好看力。这就要多看好东西。好东西看多了，自然就会对色彩和质感有更深入的了解和精准的把握。

我们还专门买回来一堆瓷片，有元代的、明代等各个朝代的，有青花、有粉彩。我们把这些瓷片都镶嵌在镜框里挂在车间的墙壁上，处理图片的员工抬头就能看到，天天看，看多了就找到感觉了；每次遇到瓷器需要调色时，都会对照相同时期对应的瓷片样本进行调色。久而久之



万捷董事长在央视《读书》录制现场

之，我们的调色人员都形成了对不同时期不同瓷片的分辨能力和把控能力。

为了将这种专业化的理念普及、贯彻下去，雅昌文化集团不惜重金外派普通员工去国外取回真经。在别的企业，可能只有高管才有机会出国培训。但在雅昌，普通员工也有机会去国外深造，迄今已派出300多名员工。为了让普通员工开阔眼界，提升专业能力，我们每年都会派骨干工人到美国、欧洲或日本去学习，回来之后能够学以致用。

除了要放眼世界，雅昌文化集团还引进了美国、意大利、日本等国家的高水平专家外援。充分发挥他们掌握的世界先进技术，提升雅昌印制书籍的水平，使雅昌在短时间内成为国际印制界的领军者。

除了不断地提升自身软、硬条件，雅昌文化集团还拥有世界顶级的合作伙伴，为雅昌提供专业、优质的服务。雅昌力求以精益求精的态度，与合作伙伴、设计师、出版家等，以工匠精神打造艺术书籍，让美和艺术走进我们的生活。