

+

从威尼斯双年展 看文化创意产业

文_蔡卓 互联网事业部

+

凡到访过威尼斯双年展、卡塞尔文献展的人都有一种感慨：这么一个小小的城市居然能让全世界趋之若鹜，其名望以及产生的经济效应百年来经久不衰，欧洲人真是把文化做成成了一个产业！

第 55 届威尼斯双年展于 2013 年 6 月 1 日正式拉开帷幕，将持续近半年时间。在此期间人们去威尼斯旅行又多了一个理由，即看看水城之上成百上千个大小艺术展。凡到访过威尼斯双年展、卡塞尔文献展的人都有一种感慨：这么一个小小的城市居然能让全世界趋之若鹜，其名望以及产生的经济效应百年来经久不衰，欧洲人真是把文化做成成了一个产业！

威尼斯常住人口不足 6 万，每年吸引川流不息的游客约 2500 万人，也就是说，这个水上之城每天平均接待游客 6.8 万人，意味着每天散步在威尼斯的游客数量比当地市民还要略多一些。除了得天独厚水城风光和迷人的历史建筑，每年穿插举行的威尼斯双年展、威尼斯电影节、威尼斯建筑双年展以及戏剧节、音乐节、舞蹈节等大大小小蛮声海外的文化艺术盛会是威尼斯之所以让人向往的更重要的原因。绽放在这座水上小城的各种艺术活动在保持学术、品位、格调的同时也为威尼斯收获了巨大的经济效益。且把威尼斯双年展带动的旅游经济放在一边不说，仅双年展本身已经有了非常清晰且可持续的盈利模式。比如中国当代艺术家参与众多的威尼斯双年展平行展，无论是获官方批准的还是自行开展的，参展费用本身并不高，但是场地租赁、布展费用、展览接待、后期看管人员工资等等却是大额开支，一个中等规模的展览在国内做运营费用大约只需 50 万，平移到威尼斯则须 300 万元左右，这些开销最终都进入了“威尼斯商人”的腰包。而

中国当代艺术由于其国际上相对弱势的学术地位以及背后强大的资本推力，正经历着“砸钱去威尼斯”的阶段，来自东方的各路神仙为威尼斯的 GDP 做出了卓越的贡献。

在感慨威尼斯文化产业的同时禁不住反观自身，我们有哪些值得骄傲的文化产业范例呢？近些年从上至下都在提倡“建设文化强国”、“振兴文化产业”，各省在扶持力度和着重程度上，影视、动漫排在了首位，艺术往往排名倒数。不知何时起，艺术竟被冷落至文化领域的边缘！艺术与大众和社会的关系长期疏离，以至于艺术成为小部分人自娱自乐的圈子，而时代造就的急功近利的氛围让这个圈子染上了太多问题，大部分人成为了金钱的俘虏，老画家忙着卖画赚钱各种应酬，不追求也没时间做学问了，年轻画家四处寻找资本的捆绑，画廊越来越难做，拍卖行水越来越深，到最后，连作拍卖的人也开始看不懂拍卖会了。在追逐利益的同时，大家都忘了最初是怎么开始喜欢画画的，又是怎样为艺术着了迷。

或许，“文化创意产业”这个词的提法本身就沾染了太多浮躁的气息，有点本末倒置的意味。当我们拥有了好的艺术，并且逐步完成了艺术审美的普及，如能像威尼斯人一样为文化艺术搭建一个好的平台，“产业”的实现难道不是水到渠成的吗？