

# 传艺术之美

彭干 集团运营中心

在人类发展的历史长河中，艺术经历数千年的演绎始终光芒闪耀，智慧的人们在石器、陶瓷、青铜、布帛、纸绢等之上通过雕塑、篆刻、素描、水彩、印染等手段将艺术之美保存下来，传给后人。

随着商品经济的价值观深入人心，艺术赖以存在的载体愈来愈多元化，传统文化的表现形式离现代人的欣赏习惯渐行渐远。

二十年前，为了抵制艺术的消逝，雅昌登上了一辆名叫艺术的“列车”，开始为人类艺术的传承与流传殚精竭虑，与时间一起奔跑。



雅昌人“不仅让客户满意，而且让客户感动”的执着追求，吸引了众多的艺术家和艺术机构。在这些良师益友的熏陶下，我们确立了“像艺术家那样，从事创造性的艺术品印制”的专业化发展之路，立志成为“优秀的艺术品印制专家”。

从印制被誉为申办奥运会“金钥匙”的《北

京奥运会申办报告》，到代表中国第一次赢得称为世界印刷业“奥斯卡”的“班尼金奖”，我们不断地超越自我，在挑战中坚守理想。

当数字化技术带给印刷行业挑战的时候，美国印刷工业协会发出“印刷术是最古老的信息产业”的呼吁。在接过金灿灿的“班尼金

奖”那一刻，在科技与艺术不断交织的劳作中，我们也在深深地思考：我是谁？我们能够给客户带来什么价值？

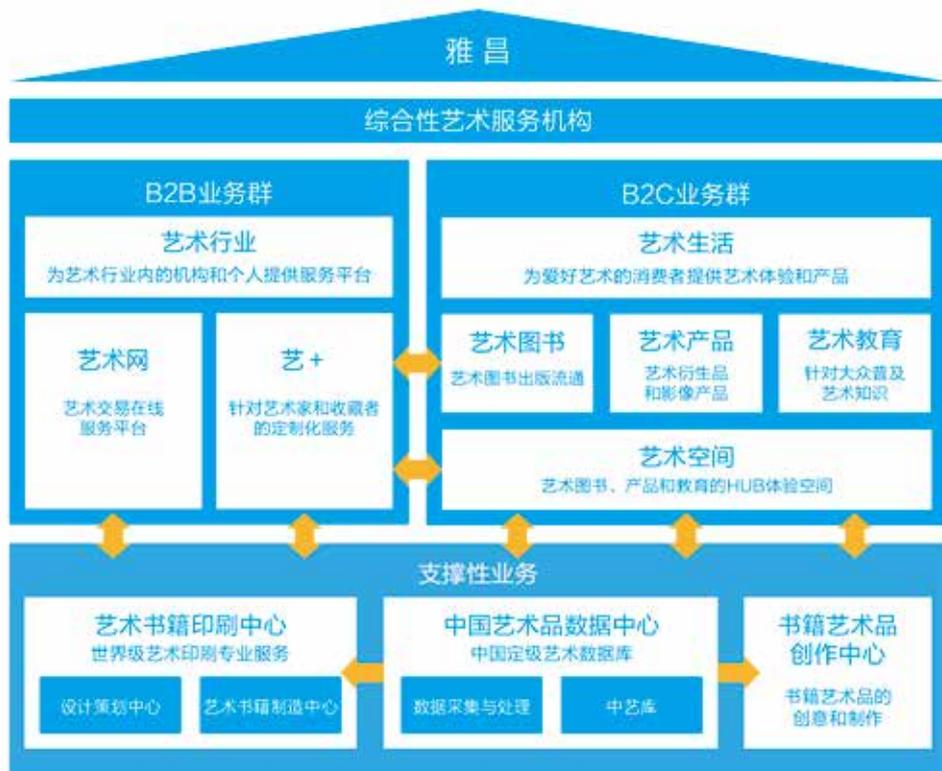
面对挑战，雅昌坚定地选择了从“为人民艺术服务”到“艺术为人民服务”的信念，在实践中探索“印刷+IT技术+文化艺术”的新模式，不断地发挥产业进化的力量。

## 让艺术之美走进每一个人的生活

“艺术之美”是我们一直相信并秉承的信仰。从照相制版，到电脑调图，再到数码印刷，我们不断使用最新的科技手段来保存和传播艺术。通过艺术印刷的方式，我们努力使每个人都能得到艺术的滋养，让艺术的价值与生命得到无限的传承。

让艺术之美走进每一个人的生活，让“艺术之美”发挥陶冶心灵和滋养社会的作用，这是我们对于“雅昌”这两个字的美好愿景。

为此，我们肩负着“在专业和大众市场提升艺术价值”的重大使命。今后，我们将通过三个方面的努力，实现这项艰巨的任务。



雅昌集团业务结构图表

## 传承艺术价值 延燃文化薪火

### 艺术书籍印制中心

我们将进一步发挥“优秀的艺术品印制专家”的优势，汇集全球顶尖的技术、材料和工艺，提高艺术书籍的“品味标准”，来打造国际化的“雅昌艺术书籍印制中心”，为艺术界提供世界级的艺术印刷专业服务。

### 中国艺术品数据中心

同时，我们将原有的印刷数据处理中心和中国艺术品数据库进行升级，联手世界顶级IT企业惠普打造“中国艺术品数据中心”。

目前，中国艺术品数据中心初步建立了科学的艺术数据分类标准，实现了对艺术品信息采集、处理和存储的高效管理。中国艺术品数据中心采用了国际先进艺术数据库的最高安全等级，在北京、上海、深圳三地实现镜像备份，不但使高精度图片真实呈现原作精

髓，而且能确保艺术家创造的经典名作历经岁月磨蚀而历久弥新、永续传承。

### 书籍艺术品创作中心

复兴和坚持“工匠精神”，我们建立了“雅昌书籍艺术品创作中心”。雅昌不仅复原和保留了手工版画、珂罗版、凸版和凹版印刷等多项濒临失传的艺术制作工艺，还成立了专门的团队，发挥书籍形态的想象和可能性，为艺术家提供完备的书籍艺术品创作环境。

雅昌携手艺术家，将艺术之美融入到书籍艺术品的创作之中，让每一件书籍精品都闪耀着艺术的光辉，使其成为具有传世价值的艺术收藏品，为文明的延续和艺术的源远流长留下了丰富的宝藏。

## 服务艺术行业 促进市场交易 实现艺术价值

### 艺+

如果说艺术印刷是以传统方式见证文明的发展历程，那么雅昌艺+，则是在数字时代为传承艺术而打造的艺术家“数字百科全书”。

雅昌艺+，应用先进的IT科技，将艺术家的原作、文献以及相关艺术成果进行数字化储存与应用，形成了为艺术家量身定制的“艺术家个人文献数据库”和相关的贴身秘书服务。

这样，我们将科技与艺术相融，就不仅仅是为艺术家印刷和制作一本精美的艺术画册，更加是通过数字化手段，将“艺术之美”以更加丰富的方式沟通和交流到艺术爱好者群体中去。

在艺+的基础上，雅昌打造了“中国艺术品鉴证备案”系统，综合运用现代物理和分子



藝術為  
人民服  
務

為人民  
藝術服  
務



●●●●●

Small text or calligraphy visible on the wall to the right, possibly a list or a smaller piece of art.

艺术家送拍自己作品的平台

雅昌交艺网 “线上拍卖”



雅昌交艺网  
www.artebuy.com

专业的艺术品在线拍卖平台  
权威的艺术品综合服务平台  
安全的第三方担保支付方式

线上拍卖 · 网络店铺 · 品牌专区 · 安全交易 · 交流合作

技术，进行作品DNA数据采集，为每一件艺术品建立“身份信息”。从此，我们实现了从艺术家原作备案、认证、到鉴定的一揽子服务方案，让中国艺术品传承有序，为艺术价值的传承保驾护航。

## 艺术网

雅昌服务于中国艺术界二十年。在中国艺术市场二十年交易数据的基础上，我们建立了雅昌艺术网。通过为艺术行业内的机构和个人提供艺术品交易信息服务，促进艺术价值的实现，雅昌艺术网成为了中国艺术市场发展史的一个有机组成部分。

雅昌艺术网平台上的“雅昌艺搜”，目前是艺术品收藏者、投资者及爱好者查询艺术品价格，进行艺术品购买决策分析时不可或缺的首选工具。

围绕着艺术品交易的核心需求，立足交易数据，雅昌艺术网正在扩建中国最大的线上“艺术品黄页”平台。雅昌艺术品黄页提供包括古董、当代以及工艺美术等各领域的艺术品交易信息，协助全国的艺术品卖家和买家从事线上和线下交易，是国内专注于中国艺术品交易的领先网络导购平台。

依托艺术品数据资源优势，雅昌艺术网不断地拓展全媒体阵容，发展了纸媒、艺术品商情DM、艺术网络电视台和移动互联在内的多媒体终端。现在，雅昌艺术网建立覆盖全球的记者站点，有超过百人的分析师、记者和通讯员团队，能够第一时间获取全球艺术资讯、艺术展览动态，并在多个媒体终端实时推送。



雅昌部分获奖艺术图书

同时，雅昌市场监测中心基于自1993年至今统计到的500多家中国艺术品拍卖机构的10,000多个拍卖专场中250万件拍品成交及图文信息，分析艺术品和艺术家的市场行情，提供艺术品估价信息参考，并推出第一支行业指数“雅昌指数”，成为艺术市场的“风向标”。

### 普及艺术价值 推动审美享受 提升全民艺术修养

坚守“为人民艺术服务”实现“艺术为人民服务”的企业宗旨，雅昌联合世界著名艺术机构和专家学者，倾力打造了“艺术欣赏标准体系”。该标准不但成为雅昌发展“艺术为人民服务”的各项业务的依据，而且在引导民众学会和享受审美方面也将起到重要的作用。

### 雅昌艺术中心

基于“艺术欣赏标准体系”，雅昌联合台湾行人文化机构，全面扩展“雅昌艺术中心”的功能。全新的“雅昌艺术中心”将设置艺术图书馆、艺术书店、影像艺廊、艺术衍生品商店，同时开展丰富多彩的艺术教育活动和艺术体验服务，从而为艺术爱好者创造尊荣的艺术体验空间。

### 艺术图书馆和艺术书店

雅昌首创图书馆式艺术书店，充分发挥IT技术的独特体验，同时保留纸本书籍的书香墨



雅昌艺术书店

韵，再配以雅昌专家式的艺术书籍导览体验，使艺术书籍的选购和阅读成为赏心悦目的曼妙之旅。

## 艺术衍生产品商店

通过艺术作品授权的方式，严格选用最先进的数字打印技术和产品制作工艺，雅昌陆续开发出画意、瓷意、丝锦和影艺等艺术衍生品，让殿堂级艺术珍品走进百姓生活，让绚丽光影幻化为留在你我身边的美丽。

雅昌通过打造线上、线下营销相结合的多渠道销售模式，让更多广泛的艺术爱好者能轻松便捷地欣赏中华艺术瑰宝，从而实现让艺术之美走进每一个人生活的企业愿景。目前雅昌已成功构建线上电商平台：雅昌艺术品商城、雅昌影艺商城。同时，线下更通过与国内优秀艺术机构强强联合的方式，建设有：雅昌艺术品北京故宫店、雅昌影艺上海旗舰店。全方位为艺术爱好者提供优质的艺术服务。

## 艺术教育类产品和服务

让艺术品最大程度地发挥普世的艺术教育价值，让艺术爱好者更愉悦地体验艺术之美，雅昌通过数字出版的方式提供了丰富的表现形式和方便的体验方式。

雅昌数字出版相继推出基于移动终端的雅昌艺术书城、雅昌拍卖电子图录和雅昌数字博物馆等艺术类数字出版产品。这些产品充分整合了艺术家和艺术机构的文化传播和社会教育功能，共同推动了艺术之美走进每个人的生活。

## 结语

从创始的第一天，雅昌就开始致力于运用科技提升艺术印刷的水准。今天，基于强大的艺术数据的采集、处理、存储、管理和应用能力，我们正在完善为艺术产业链各环节提供服务的平台，成为一家综合性的艺术服务机构。“传艺术之美”是雅昌一系列举动的内在动因。

人性之美是艺术赖以存在的内核，艺术之美是人类恒久不变的追求。东方哲学认为，道法自然，而人也是自然的产物，只有“天人合一”才能达到自然的和谐，社会的和谐。“传艺术之美”便是雅昌在为社会的和谐发展开辟的一条路径。

一个没有艺术的民族是一个没有灵性的民族，也是一个缺乏智慧的民族。雅昌的存在，使艺术以更加多元的方式存在着，更纷繁的样式传播着——精美的艺术图书，高端而多样的艺术复制品与衍生品，新颖、便捷、丰富的艺术内容的数字呈现……

几百年后，你依然能看到一个“ARTRON”的LOGO存在，那是因为它承载着数千年来不变的中国人的精神内核，传承着中华民族的智慧。艺术虽然千姿百态，不可触摸，然而人性之美就在那里，历千年、万年而不变。