

雅昌文化集团董事长万捷在深圳首届创意影响力活动评选中荣获“十大创意人物”称号

《雅昌》编辑部



董事长万捷在首届深圳“创意影响力评选活动”颁奖典礼上

创意不仅让生活因灵感而精彩，它还拥有一种巨大的力量，深刻影响着这个时代。2013年1月底，历时3个月、吸引了170万市民参与的深圳创意影响力评选活动尘埃落定。它被称为深圳最具民意、最接地气的创意评选——它所首创的“媒体+创意”的公共展示和普及平台，使得评选不再囿于创意设计行业这个小圈子，而是成为一场影响深远的全城海选；评选标准也不再是公司规模、赢利等冰冷的数字，而是它

能够多大程度地打动人心、从而在市民心目中拥有的影响力大小。

2013年1月28日，由深圳市委宣传部、深圳市文体旅游局、深圳市文联主办的首届深圳“创意影响力评选活动”颁奖典礼在五洲宾馆完美落幕，深圳市委副书记胡谋，深圳市委宣传部副部长陈金海，深圳报业集团总编辑、深圳市创意文化中心主任宣柱锡等领导以及深圳创意产业各界近300人出席

了活动。典礼颁发了“十大创意人物”等奖项，雅昌集团董事长万捷与国内外知名设计师韩家英等十位精英荣获“十大创意人物”称号。与其他创意方面的评选不同，此次深圳创意影响力评选以创意影响力为最高评审标准，尤其是“十大创意人物”的评选，以候选人是否在国内外创意设计产业具有较大知名度与影响力，是否在创意设计产业中承担过有较大影响力项目，是否为推动深圳创意设计产业的发展或跨国合作交流做出过较



董事长万捷在首届深圳“创意影响力评选活动”颁奖典礼上发言

大贡献为标准。并特别注重在营造创意氛围、推动城市成长、提高城市品质和形象等方面具有极大影响力的先进代表。

雅昌集团董事长万捷带领雅昌，以雄厚的实力横扫具有印刷界“奥斯卡”之称的美国印刷大奖，并于2012年雅昌斩获8项班尼尼金奖，成为本届班尼尼奖获得金奖最多的企业。他为雅昌选择了一条差异化创意之路：艺术品印刷，并闯出了一个“传统印刷+IT技术+文化艺术”的创新模式。近年来，雅昌的互联网、出版、艺术品、影像业务正在全力发展，为提供艺术综合服务不断拓展新路，成为艺术服务领域耀眼的明星。本次活动的主办方这样评价万捷董事长：“他让中国印刷术屡获国际认可，走在世界最高印刷水平前端。（他）选择了一条差异化创意之路，IT艺术横扫印刷奥斯卡——美国印制大奖班尼尼金奖。他说，我不跟人拼规模，我只拼艺术。”

深圳是中国首个“设计之都”、中国设计的重镇，在珠宝、工业、平面、室内等设计领域，均占有全国50%以上的市场份额。此次活动评出“创意影响力政策创新奖”、“十大最具活力创意企业”、“十大最受欢迎创意品牌”、“十大创意人物”和“十大创意影响力活动”等五大奖项、共50个最具创意影响力的深圳品牌、企业和设计师代表接受了颁奖。深圳在文化创意产业指导政策的制定与落实促进了该产业的发展。仅去年，深圳有1000多个资助项目完成审批，扶持资金超过3亿元。在“十大最具活力创意企业”中，创意设计、文化软件、动漫游戏、新媒体及文化信息服务、数字出版等领域均有代表企业入选，其中不乏腾讯、TCL、华强等产业巨头。

为提高评选活动的权威性，组委会还特别邀请联合国教科文组织助理总干事汉斯、中国联合国教科文组织全国委员会秘书长杜越、香港知名设计师刘小康出任“2012首届深圳创意影响力评选”活动专家顾问。据统计，整个评选活动共有上千家企业、数百位知名企业家或资深设计师参与评选，也吸引到众多网友，为历年来市民参与面最为广泛的创意活动，截至投票结束共吸引到173万人次参与。此次奖项的评选，深度发掘了深圳的政策创新、创意企业、创意人才、创意品牌和活动，也拉近了创意十二月和广大市民间的距离。它不仅激发了创意工作者的智慧和热情，也提升了普通市民的创意意识，有助于深圳保持“设计之都”的领头羊地位，并促进深圳由“设计之都”向“创意之都”跃升。

典礼上，万捷董事长还作为“十大创意人物”的获奖代表作了交流，他表示，一个城市的艺术氛围离不开精神文明建设，在深圳这样一个传统产业和新兴产业共同快速发展的城市，政府没有忽视为创意提供发展条件。主流媒体对创意产业大力支持，让创意产业拥有了丰腴的发展土壤，并与传统工业完美结合、共同繁荣。

该奖项的获得，是对雅昌在文化产业中做出的贡献表示肯定，雅昌将会在为艺术提供综合服务的道路上不断前行，取得更大的成绩！主办方还表示，本次评选活动结果还将作为重要内容编入每年公开出版的《创意影响力——中国深圳·设计之都报告》，并提交联合国教科文组织，与全球创意城市交流，进一步扩大“设计之都”深圳在全球的创意影响力和美誉度。