回到帮助艺术产业这个根本的问题上来

朱文轶 互联网事业部



雅昌艺术网

雅昌艺术网是目前国内的第一数据型艺术媒体。保持和扩大这个优势的基础上,我们一直在继续自我提问: 我是谁? 这是个看上去最简单,但也最不容易回答的问题。

为什么在这行业会有10万用户活跃在我们这个网站上?他们从我们这里得到了什么?并让我们的客户认可这个平台?

雅昌艺术网的两大武器

过去我们一直认为我们有两大武器。一个是

媒体。我们建立了国内艺术媒体这块最完整的一支报道团队,我们去年签了包括港、澳、台在内的上百位知名收藏家、行业专家、业界领袖成为我们雅昌艺术网的专栏作家;还用了巨大的投入,建设雅昌艺术网的视频平台和视频团队,形成国内第一个艺术网络电视台的雏形;从去年开始,我们和国内所有的美术文博机构合作,把它们公共教育的视频,艺术类讲座的视频集中到我们的视频平台上来,打造国内最完整、最全备的艺术教育的公共平台。2013年除了这些动作外,我们还跟八大美院战略合作,引入

100集名师课堂,打造国内第一个艺术公开课平台。

在媒体这块,我们强调核心的报道能力、突破能力、发现能力、分析能力,专业能力, 强调雅昌网作为独立的媒体平台发出独立声 音和观点的能力。

另一个更为核心和重要的武器,是数据。雅 昌艺术网拥有从中国艺术品有拍卖市场以来 的所有交易数据、作品数据,在此基础上, 我们有一个国内数据最齐全的艺术品数据搜 索平台"艺搜"。过去艺术品交易最大的获利空间就是不透明和信息不对称带来的,有了这样一个数据平台后,用户就可以通过它查到相关作品的历史成交纪录和成交价格,给买家和卖家的价格决策形成了强有力的支撑,也打破了信息垄断带来的交易壁垒,大大降低了交易成本。我们还有国内最专业的艺术市场监测中心团队,他们对这些数据进行二次加工,和分工,进一步帮助买家和卖家的决策深化。

我们的理念,就是用媒体的力量推动社会的 公共审美教育; 用数据的力量, 让艺术品的 交易更透明更简单。雅昌艺术网做的所有事 情,在产品研发上的所有动作,还有我们 所有的线下活动"艺术中国"年度影响力评 选、"雅昌讲堂"和2012年开始的"收藏 寻城记",都是为了这个理念。我们实际上 用十年、二十年和未来的时间,用互联网的 力量打造艺术事业最重要的基础设施,让交 易有章可循,决策有据可依,修复在传统的 艺术生意里的信任障碍。我们的任务就是将 专业的知识、透明的信息采集于雅昌艺术网 上,再以非常低的成本大规模传递给艺术行 业的用户。把互联网作为一个先进的生产力 来帮助用户,包括买卖双方。就像国家修公 路一样让所有的车跑出来, 雅昌艺术网成为 艺术产业能快速开动的"高速公路",把高 速公路建得越来越宽广、越来越有效,交通 越来越顺畅,帮助这个市场成长得越来越 大。如果中国艺术的真正繁荣是个必定会到 来的未来,那我们从现在就要为未来而战。

建立全国性的艺术品信息网络

那再回过头来看一开始的那个问题"我是

谁?"时,我们发现,我们一直在支撑那个行业最本质和日常的行为,就是"交易"。但我们并没有真正走到交易者那里。我们过去服务的,和正在服务的最多的是交易者的服务者们(拍卖行)。实际上这意味着我们失去了群众基础——我们没有直接向一级市场的买方和卖方去输血。

所以我们应该回到问题的源头。

在为人民艺术服务的道路上,我们遇到了几个非常现实的问题。这几个问题跟刚才我说的艺术产业现在的几个问题都相关。举例来说:拍卖市场准入门槛高,知识门槛高;零售市场,资源分散,中间环节多;还有就是资源割裂,古代的和当代的、书画的和当代的、美术类的和工艺类的,相互之间都是割裂的,区域之间也是割裂的。这样一来,有限的市场基础就变得更加小了。再举个例子:江西的艺术家,和北京的陶瓷爱好者,他们怎么能够互相发现?

所以雅昌艺术网运营十多年后,我们越来越意识到,雅昌艺术网数据要进行最大范围的扩容,我们不仅要有拍卖市场的交易数据,还要有零售市场、一级市场的交易数据,要有各个地方的好的艺术作品、工艺品、艺术衍生品的作品信息;我们也意识到,市场应该是被携手来做大的。艺术是没有地域性的,但艺术创作、或者说艺术品的制作,是有地域性的,打破地域性,整合全国市场的需求,一定是地方艺术家们更大的需求。

雅昌艺术网需要"走出去"。走到艺术的 需求者那里,走到需要买方的艺术的生产 者那里。服务创造价值。现在已经不是坐 在那里可以进行创造价值的服务的时候 了。那就走出去,替艺术家找到他们的 买家,替买家找到他们的艺术家。帮艺术 的消费者和潜在消费者,去采集全国各地 的优质的作品信息、艺术家的作品信息。 这是一个苦活,也是个累活。我们有自己,同时没人比我们更了解行业用户; 外,我们有耐心,不怕累,愿意做"搬运工"。为了加快这个速度,我们从2013年 开始,正式启动了雅昌艺术网的区域计划和一级市场计划,通过这个计划,以及指 出我们针对艺术行业经营者的主业产和,由艺术品经营者和我们一起共同发布、维护艺术品数据。我们志在快速建立一个地内开放平台,一个史无前例的艺术联盟。

下一步,我们除了要打通艺术品交易的供求信息,还要在艺术品金融、艺术品印制、艺术品物流等产业链周边服务上提供完整的产业链供求对应关系的服务。雅昌艺术网不只是一家网站,而是一个真正的行业艺业的生态平台,让所有供求能畅通对接,让艺术行业的地基厚实起来,交易的可信度夯实起来,让艺术生意繁荣起来。