

国际化人才不是一杯咖啡

文_张莹 集团人力资源部

国际化人才不是一杯咖啡

在我们的想象中，国际化人才总是闪耀着光芒和说不出的洋味，人们不禁会将他们安排进自己设定的某个场景中，比如，喝着咖啡和老外谈论公司 N 年以后的战略目标等。实际上，国际化人才并不是一杯咖啡或一盏红酒就能代表的。

国际化人才是指具有国际化意识和胸怀以及国际一流的知识结构，视野和能力达到国际化水准，在全球化竞争中善于把握机遇和争取主动的高层次人才。国际化人才可以从个体和组织两个层面来理解。从个体而言，就是看个人的能力和素质，能不能适应国际市场竞争的需要，能不能在跨出国门以后适应国际市场并创造价值；而从组织出发，就是看一个企业能不能构建一个适应国际人才的环境。

聚焦于脚下的路，仰望着树立国际品牌的天空。雅昌文化集团上至领导层，下至一线普通员工，都为雅昌文化集团的国际化之路贡献着其耕耘的汗水。而雅昌文化集团艺术的智慧，成为品牌发展的标杆，品牌美誉度不断飙升，成就了雅昌文化集团“国有大事、必有雅昌”的“中国文化名片”。文化名片的形成，让雅昌文化集团的国际化之路，无心插柳成荫。而雅昌的国际化人才，将成为雅昌品牌国际化之路的关键词之一。

人才也要“引进来，走出去”

雅昌一直在定期审视业务环境与人力资源环境，制定和刷新人力规划方案，细化人力资源获取策略与方案，雅昌以相对积极的态度捕捉吸

纳国际人才，吸引各领域的人才加盟，这些领域包括：国际金融人才、熟悉全球艺术领域的设计人才、具备领先印刷技术领域经验的人才。雅昌在财务审计等重要岗位上拥有国际金融人才，阮碧君女士，毕业于新西兰奥克兰大学国际金融、西方会计学专业，现担任集团财务重要核心高管管理岗；朱巧如女士，毕业于香港岭南大学国际金融专业，现担任雅昌香港办事处负责人；2013 年，普利策奖获得者、美国新闻集团前常务副总裁、美联社前首席记者、当代杰出摄影家刘香成先生加盟雅昌文化集团的签约仪式，在北京雅昌艺术中心隆重举行，受雅昌文化集团礼聘，刘香成先生将任职北京雅昌艺术影像有限公司副总裁兼总编辑。刘香成先生的加盟将帮助雅昌影像事业获得国际顶级摄影大师们的大量授权资源，更会将自己多年积累的摄影经验与雅昌分享，并将国际摄影界展览、出版的先进管理经验和国际视野引入雅昌，以此推动雅昌影艺图片资源库的搭建与发展，提升雅昌影像事业在国内国际的影响力，打造雅昌影像艺术的旗舰。

雅昌日籍印刷技术专家什隆生担任我们长期合作顾问，为雅昌在日本市场开拓奠定了坚实基础，日籍印刷技术专家的加盟全面推进雅昌的技术、管理和人才队伍的国际化进程，进一步提升雅昌在艺术领域的服务水平，给国内艺术界带来更高水平的服务，雅昌的国际化发展进程也势必得到加速。雅昌文化集团还聘请原佳士得国际媒体部总经理高敦信先生 (Mr. Gordon Baird) 担任高级顾问，高敦信先生 (Mr. Gordon Baird) 毕业于英国格拉斯哥印刷学院，此前长期服务于世界著名拍卖行英国佳士得公司，任国际媒体部总经理，在艺术品拍卖、数字媒体等领域有着 31 年的管理和技术经验，并且在高档艺术印刷、艺术品衍生产品开发、艺术摄影等领域有着丰富的实践经验。高敦信先生加盟雅昌将把世界顶级艺术服务领域公司的技术、业务流程、管



雅昌与奥多比技术研讨会

理模式以及国际化的管理理念和方法引入中国，并将其纳入雅昌文化集团的服务体系中，帮助雅昌进一步提升为国内艺术机构、艺术家以及拍卖公司提供高质量综合增值服务的水平及能力。

目前，雅昌与全球性行业、企业建立了战略合作关系。其合作名单中，有包括爱普生、惠普、DIC 株式会社、奥多比 (ADOBE)、小森、网屏、马天尼、富士、德国 GMG、Arts Economic、Artprice 在内的十余家国际知名企业。多年来，雅昌坚持采取“请进来，走出去”的国际化人才战略，每年派出大量员工前往日本、美国、德国、瑞士、意大利等印刷和文化艺术产业发达的国家和地区接受专业培训，员工赴日培训达 200 人次，公司高管人员赴美国、德国培训达 50 人次。

放眼未来，伴随着艺术品金融市场在我国的兴起，在古董与艺术品投

资、国际拍卖与典当行业风险管理、艺术基金会、艺术品金融化衍生领域，国际性文化艺术展览策划管理、艺术媒介等相关行业中，诞生了众多具有挑战性的高端就业岗位，具有专业国际艺术品金融市场学术和教育背景的人才，将成为上述职位最有实力的竞争者，用学识与经验，缔造真正意义的中国高端艺术品市场。

随着雅昌海外业务的进一步推进，未来引进海外高端人才的步伐和设置的职业通道，会逐步拓宽，雅昌需要更多国际化人才，欢迎能够帮助雅昌加快国际化进程的各领域人才加盟。