

让市民的生活更有艺术性

文_杜俊超《雅昌》编辑部

【编者按】“智苑和光·善在福田”佛像展福田区雅昌艺术馆作为第九届文博会的重要展览，也是雅昌文化集团为实现“艺术为人民服务”宗旨而对大众进行艺术普及的重要形式，同时也是雅昌文化集团创意的体现。为了探寻雅昌的文化创意价值，我们专访了雅昌文化集团副总裁黄宇飏。

问：作为文博会分会场，雅昌艺术馆展出了大批文物佛像，是什么样的因缘促成了这样的展览？

答：其一，雅昌艺术馆，同时挂牌福田区艺术馆，艺术馆的性质和定位，决定了我们为公众服务的功能，我们要为福田区市民的艺术欣赏水平发挥作用，为福田区文化发展做出贡献。为公众服务也是我们雅昌艺术馆存在的必然条件。

其二，佛像的价值决定了它适合在文博会这样一个大型的博览交易会上展示。佛像是佛教艺术的载体，不管是政府层面或者是民间，对于佛教艺术的价值都是比较熟知的。而文博会的地位非常重要，是国际文化博览交流会，雅昌艺术馆是文博会在福田区的第一个分会场，并且连续8年成为承办单位，我们有机会、有能力为公众提供一次佛教文化艺术的盛宴——将汉传佛像和藏传佛像在同一个平台上展出。

其三，此次展出的佛像来自保利，而保利与雅昌有着长期的业务合作，能够在福田区的一个国际博览会分会场进行佛像的展示，保利非常支持。

问：此次佛像展有什么独特之处？

答：我们从比较学术、比较专业的角度去解读文物，让市民去感受文

物的内涵，真正体现文物的价值。此次佛像展有5个主题：礼佛、甘泉、圣境、梵音、释意，我们用专业的眼光去解读佛像，以更清晰的脉络去解读佛像，使市民更容易去领悟佛教的精髓、体验佛教的意境，去学习佛教的文化。不管是从博物馆保管还是文物展示的角度，保利都对雅昌的工作非常认可。

问：雅昌艺术馆在文化创意方面是非常具有代表性的，能否请黄总谈谈对文化创意的理解？

答：文化创意分为两个层次。首先是文化，文化创意中的文化必须是严谨的、有丰富内涵的，并且具有鲜明的特色。第二层是创意，文化创意中的创意必须在文化的基础上推陈出新，将传统文化与现代手段相结合，将传统文化与现代生活相结合，与现代时尚、现代科技有机结合，才能让文化创意具有生命力。

文化的生命力在哪里？必须让文化更加有条理性，更加深入挖掘、解读，然后通过创意活动结合起来。这里的创意活动包括科技的力量，有技术的力量，有时尚的元素。比如，我们的理念——让文化艺术走进每个人的生活，它有这样的生命力。

只有文化和创意相结合，我们才能让艺术真正走进市民的生活，让市民的生活更有艺术性。雅昌连续8年成为深圳文博会的分会场，每年的主题都不一样，每年都有创新的状态、形式或主题，贴近每一届文博会主题。也正是因为这些创新，雅昌的文化创意才有了长久的生命力。无论是我们的艺术空间，或者艺术产品，都体现出大师的元素或者精神。我们在授权大师艺术的基础上，让艺术与现代生活有机地结合，让艺术走进市民的生活。



雅昌文化集团副总裁黄宇隧

问：雅昌艺术馆对于福田区的文化发展来说有什么样的贡献？

答：在某种程度上来说，雅昌艺术馆是福田区文化艺术的一张名片。她自诞生之日起即有鲜明的艺术特点。我们是深圳市唯一一家企业自负盈亏、独立运营的美术馆，我们基于强大的艺术资源，开发出系列的艺术衍生品，成为艺术衍生品的研发基地，这不管在福田还是在深圳来说都是比较有特色的。我们常年举办公益性、主题性的艺术展览，这是福田乃至整个深圳比较缺乏的，尤其是中国绘画艺术的展览。

我们的展览一直以流动美术馆的形式体现，迄今已有上百个艺术主题性的展览。这些展览不是对授权艺术作品复制进行简单地摆放，而是对展览的作品进行精心地解读——对作品创作的背景、作品的内涵、作品的创作思路和他本身的意境进行解读。展览的过程也是让参观的市民学习、研究的过程。这个学习、研究的过程就是艺术教育很重要的一个体现。

拿此次展览来说，我们的主题是“智苑和光·善在福田”，这是我们将传统的文化“真善美”以艺术的形式体现出来，这也和福田区提倡的“首善之区”等相契合，紧跟地区文化发展方向，并为之献智献力。

问：雅昌艺术馆连续8年成为文博会分会馆，并且每年的展览都要有不同的创新，对我们来说有什么样的难度？如何解决这些困难？

答：这个难度是非常大的。既要给观众留下耳目一新的印象，又不能偏离文化和艺术的主题，艺术传播、艺术教育的主题也不能偏离。我们有强大的研发和专业学术团队，这是我们能够突破这些困境的基础。做文化产业我们要清楚我们能干什么，坚持我们的性格，这是我们的生命力所在。