

# 引领企业社会责任典范 传承文明之火

《雅昌》编辑部



万捷董事长与故宫博物院院长单霁翔、著名美术理论家邵大箴

**雅昌在环保、文化、教育等多领域做出的贡献令人震惊，子孙后代将为此获益；雅昌履行社会责任的实践活动，不仅是中国优秀企业公民的典范，即便在美国，也会成为典范。**

——美国社会工作者协会执行主任 伊丽莎白·克拉克

作为文化产业领军企业，雅昌文化集团从成立伊始，将企业社会责任（CSR）的理念根植于企业经营中，多年来身体力行，在文化保护、艺术大众化教育、生态平衡等诸方面

担负着相应的责任，在社会责任和公益方面起到表率作用，堪称行业内履行社会责任的楷模。

## 独创文化公益模式 荣膺五星级优秀企业公民

中国以及世界艺术文化随着时间的流逝不断遭到破坏，并在岁月中渐渐逝去。艺术教育也逐渐失去对其应有的重视，各种艺术文化产物需要多种方法与社会公益手段拯救与保护。为了保护 and 传承各类珍贵的艺术文化遗产，提高社会艺术素养，保护和传承各类珍贵的艺术文化遗产，提



中小學生艺术教育



香港環球夏令營

高社会艺术素养。

作为我国文化产业领域的领军人物，雅昌文化集团董事长万捷自2008年当选全国政协委员以来，在每年的“两会”上始终关注优秀文化艺术的保护和传承、针对适应新形势，改革文化管理和创新体制，推动文化产业的发展建言献策。

雅昌文化集团独创的文化公益模式，将传统印刷、先进IT技术、艺术文化融为一体，将企业经营和社会责任有机结合，建立了《中国艺术品数据库》，发起故宫基金会，连续举办了七届“AAC艺术中国”，首创“流动美术馆”等，担负着保护艺术文化遗产、普及艺术教育与真心回馈社会的企业社会责任，让善尽社会责任成为雅昌人以及雅昌影响所及人群的工作和生活方式。

如今，雅昌通过“为人民艺术服务”实现“艺术为人民服务”，成为艺术知识和艺术素养面向人民群众的普及者，这是雅昌将经营和承担社会责任紧密连接在一起，成为优秀企业公民的新目标。

自2006年起，雅昌连续五年获得“中国优秀企业公民”称号，并于2010年获得“中国五星级优秀企业公民”称号，2011年，雅昌再次通过“五星级优秀企业公民”测评；雅昌文化集团董事长万捷获得了“最具社会责任企业家”称号，获得了社会广泛认可。2012年，雅昌文化集团获五星级优秀企业公民。



故宫理事会各位理事齐聚一堂

## 《中国艺术品数据库》 为国家保存财富

雅昌打造的《中国艺术品数据库》，通过现代IT科技，将珍贵的艺术品图文资料，以数据的形式永久存储，并将其作为国家、民族和人类的共有财富，使中国与世界文化的精髓及非物质文化遗产得到保护，这是雅昌作为一个企业所履行的最重要的社会责任。

2008年，在雅昌成立十五周年之际，集团董事长万捷郑重立下企业遗书：“不管雅昌将来遇到什么样的困难，雅昌‘中国艺术品数据库’保存的数据不属于某一个人，也不属于某一个企业，它永远属于国家、民族和整个人类。”2010年，雅昌“中国艺术品数据库”项目被评为“中国企业公民优秀项目”。

## “AAC艺术中国” 推动文艺繁荣

自2007年始，雅昌每年举办“AAC艺术中国 年度影响力”评选活动，客观记录了中国艺术发展的轨迹，并对有突出成就的艺术家、艺术机构和组织进行褒扬，鼓励艺术同行，促进艺术家和艺术机构之间的了解和交流，推动中国艺术的繁荣和发展。评选活动至今已成功举办七届，是全球华人艺术界最具影响力的年度盛典。

雅昌联合几百家全国公共艺术机构，共同发起艺术家、收藏家公益榜，对艺术家、收藏家历年捐赠文物、艺术品详情进行全景式的记录和盘点。雅昌公益榜统计的不仅仅是数据，更是它所倡导的艺术背后的慈善力量，为艺术家的慈善事业树立了电子丰碑。

## “故宫文物保护基金会” “雅昌艺术基金会” 为传统文化贡献企业力量

作为近年来迅速崛起的知名文化企业，雅昌始终为民族传统文化的繁荣和全球影响力做着自己的努力。

2012年，雅昌艺术基金会在深圳正式成立，基金会以“保护与传承历史与现今艺术文化，促进中国艺术的发展与繁荣，推动中国艺术文化走向国际”为宗旨，积极开展“点亮孩子艺术梦想”等多项公益活动。雅昌还作为主要发起人，与故宫和社会知名企业共同成立故宫会和故宫文物保护基金会，为传承、保护中华优秀文化默默坚守和潜心奉献。

## 艺术普及教育 让艺术走进生活

艺术教育美育的核心，也是素质教育的

重要组成部分，它的根本目标是培养全面发展的人才。在当代社会生活中，艺术教育尤其具有重要的意义与作用。艺术教育能够提高人的艺术修养。艺术修养则是人的文化修养的重要组成部分，也是人文精神的集中体现。

雅昌一直积极承担传播和推动艺术教育的公益责任，面向公众、学校、社区、政府提供免费的流动美术馆、艺术大讲堂等文化艺术教育形式，意在诚邀大众静享旷世名作，感受艺术散发的魅力，提升全民艺术素养，推动社会主义精神文明建设的进程。

雅昌首创的流动美术馆以“艺术教育”为核心理念，已在北京、上海、深圳等地举办过数次展览，深受群众欢迎。公众免费参观，开班雅昌艺术馆，举办全年性展览活动，普及艺术。

雅昌文化集团免费赞助部分优秀艺术家举办展览、印刷艺术图书，极力推动中国艺术普及教育。此外，雅昌还多次接待中小学生到雅昌艺术中心进行参观学习，师生们深入雅昌艺术书籍的印刷、裁切、装订等流程，切身体会艺术书籍从无到有的全过程。

2012年，香港“环球设计夏令营”的250多名学生来到雅昌参观学习，香港“环球设计夏令营”是由香港设计中心主办的一项国际交流活动，是来自全球超过十五所顶级设计大学、学院提名的学生参加，莅临雅昌参观

学习，开拓视野，丰富设计及创意思维，同时为促进香港及全球各地大学生之间的文化及设计知识交流，雅昌作为国家文化名片的企业，不仅屡获印刷界“奥斯卡”之称的美国印制大奖，雅昌的运营理念、创新的商业模式及书籍设计的创新能力等，使学生们大开眼界，开拓思维，同时也是雅昌艺术文化普及教育的体现。

2012年为支持和培养具有国际视野和专业素质的中国青年策展人，雅昌与吴作人国际美术基金会青年策展人专项基金达成战略合作，共同为培养中国优秀青年策展人做出积极的尝试。

## 绿色环保 雅昌先行

作为企业公民的积极倡导者、业界楷模，雅昌在提高环境和生态保护意识等领域探寻了众多卓有成效的措施。

在环境保护方面，雅昌一直关注环保公益事业，同时，雅昌文化集团董事长万捷也加盟阿拉善SEE生态协会，并当选协会国际合作委员会主席，积极投身于改善和恢复内蒙古阿拉善地区的生态环境，减缓、遏制沙尘暴的发生，为阿拉善地区生态环境的改善和阿拉善SEE生态协会的发展奉献力量。

在2010年和2011年的全国“两会”上，万捷就曾经提出《在全国推广垃圾分类》和《关于切实推动城市生活垃圾源头分类减量的提案》的提案，得到众多委员的响应。其中2011年的《关于切实推动城市生活垃圾源头分类减量的提案》的提案，在

全国政协重点提案督办选题协商会中已经列入推荐重点提案办理的列表，得到了政府的高度重视。这进一步表明了垃圾分类的重要性，也彰显了雅昌在绿色环保方面所履行的企业社会责任。同时，雅昌从自身做起，在公司内部推广日常垃圾分类，并通过ISO14000与ISO9000认证体系，对生产垃圾进行分类，展开多个环保治理项目。2009年，北京雅昌获得“北京市绿色企业”称号。

2011年“两会”上，万捷作为第一提案人，与45位全国政协委员联名提交《呼吁制定禁止鱼翅贸易法规》，呼吁国家尽早制定禁止鱼翅贸易的法规，受各界鼎力支持。参与联名提交的包括黄庆、于泳温、杨澜、冯军、靳尚谊、冯骥才、韩美林、宋雨桂、陈祖芬、姜昆、刘大为、冯远等来自政界、商界、文艺界等各界全国政协委员。万捷此提案得到英国著名公益机构鲨鱼信托基金会（The Shark Trust）的高度重视与关注，英国鲨鱼信托基金主席Richard Peirce特别给万捷董事长颁发‘鲨鱼奖杯’（SHARK CHAMPION award），表彰万捷董事长对抵制鱼翅与保护鲨鱼的贡献。这是中国企业家首次获得国际性鲨鱼保护机构的表彰。

2012年两会期间，万捷将再次为保护海洋生态平衡，倡导绿色环保生活奔走呼吁，希望政府率先通过行政管理手段，制定禁止公务和官方宴请消费鱼翅规定，希望中国能够成为世界上第一个为保护海洋生态环境，制定禁止鱼翅贸易、消费规定的国家，这不仅会赢得世界的进一步尊重和认可，也将为世界其他国家制定相关规定提供参考。

## 引领企业公民典范 传承文明之火

20年来，雅昌走的是一条将企业发展和社会责任紧密结合的道路，结合企业自身的专业特色，通过坚持和不断创新，在保护和传承中国优秀文化艺术，推动文化产业发展方面做出了卓有成效的努力和贡献。

未来，雅昌的企业社会责任战略模式导图将继续引导雅昌文化集团担负起雅昌必尽、应尽与愿尽的社会责任，并跟随企业的发展而创新，最终实现雅昌对社会责任的实践、实现可持续发展。