

新闻点睛



雅昌文化集团牵手现代传播 共创艺术新闻全球第一

8月17日，雅昌文化集团与现代传播集团正式签署战略合作协议，向全球艺术界宣布两家艺术媒体的龙头集团强强联合，在未来的长期合作中共创艺术新闻全球第一。

点睛：

打造全新“雅昌艺术网—艺术新闻”频道。在战略合作协议中，雅昌文化集团和现代传播集团就共建艺术新闻多媒体平台达成共识。雅昌艺术网将携手《艺术新闻/中文版》共建“艺术新闻频道”，综合《艺术新闻/中文版》独有的国际视野与雅昌艺术网在国内艺术新闻方面的敏锐视角，打造全新“雅昌艺术网—艺术新闻”频道。

推动中国艺术行业的快速发展。在签署仪式上，雅昌文化集团董事长万捷、现代传播集团董事长邵忠共同讲解、演示了iArt客户端所提供的全球性的庞大信息，以及应用方法。双方均希望把“国民美育”作为自己的事业方向，在这个方向上共同致力于推动中国艺术行业的快速发展。

强强联合，优势互补

雅昌文化集团董事长万捷表示，中国艺术市场已经成为世界艺术市场的一颗冉冉之星，但在其背后，需要一个系统、客观、专业的资讯渠道。《艺术新闻/中文版》像一颗北极星，指引艺术江湖。这里有雅昌依据庞大的中国艺术品数据库打造的雅昌艺搜，有为中国艺术品市场打造的艺术拍卖收藏频道，有为艺术市场打造的重要工具雅昌指数，雅昌文化集团与现代传播集团各有优势，将共同携手打造一条中国艺术品市场通往世界的丝绸之路。

“走进雅昌的摄影师”亮相大理国际影会

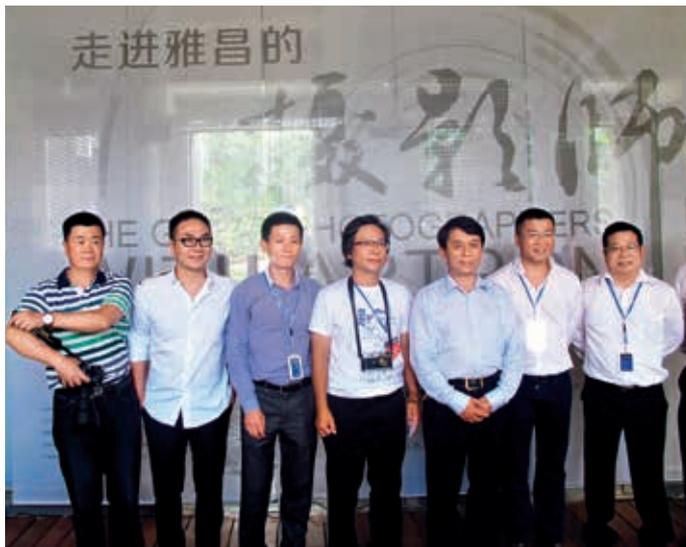
8月1日，由雅昌文化集团主办，深圳企业家摄影协会、平遥国际摄影大展、大理国际影会、连州国际摄影年展、《中国摄影》杂志社、《中国摄影家》杂志社、《摄影世界》杂志社、中国摄影报社、人民摄影报社等协办的“光·影的故事——走进雅昌的摄影大师展（第一季）”在大理古城银海山水间B区展出，此次展览由雅昌文化集团董事长万捷和深圳摄影家协会会长王琛共同策划。

点睛：

雅昌与大理联姻。万捷董事长在开幕式上表示，雅昌一直坚持艺术为人民服务的理念，艺术家在哪里雅昌就在哪里。大理摄影节提供了艺术家群落的环境，尤其是国际性的摄影师集合，为雅昌提供了一个国际化的视野和选择，雅昌通过展览将“走进雅昌的摄影大师”推向世界。

艺术与图书结合。在每位摄影师的作品前，都摆放着一本其在雅昌印刷的代表性画册，这也是雅昌与摄影师间紧密关系的见证。万捷董事长在专访时谈到，面对读图时代，雅昌更关注如何挖掘影像艺术的当代价值及其生活性的体现。

打造全环保型展览。此次展览提出了全环保的概念，使用坑纸、外面裱糊白卡来制作展示桌等展示用物品。此外，展示的作品也采用平板包装与直接悬挂的方式，而不是传统的背胶喷绘，这使作品可以多次展示。雅昌始终注重环保的理念，因此衍生出“全环保”的概念。



献礼雅昌20周年——中国艺术品数据库平台正式上线

7月30日，中国艺术品数据库平台上线发布会在北京、上海、深圳同时召开。发布会上，万捷董事长再次强调：“人的生命是有限的，企业的生命是有限的，但属于人类创造的文化 and 艺术却可以生生不息。雅昌《中国艺术品数据库》保存的数据不属于某一个人，也不属于某一个企业，他永远属于国家、民族和整个人类！”

点睛：

通过“为人民艺术服务”实现“艺术为人民服务”。中国艺术品数据库根植于雅昌文化集团，创造性的融入了HP领先世界的IT技术及理念，经过双方研发、技术人员的通力合作、层层测试与把关，将各项功能与优势体现得淋漓尽致，使艺术数据的采集、存储、管理进入了一个全新的时代。通过助力集团印刷、互联网、艺+、出版、艺术品、艺术影像等各项业务，从而真正实现“通过‘为人民艺术服务’，实现‘艺术为人民服务’”的企业宗旨。

雅昌人的艺术梦想。中国艺术品数据库寄托了雅昌人的艺术梦想，它的正式上线标志着全体开发和建设人员的努力将会为用户呈现出一个创意、科技、人文的崭新平台，即日起正式上线试运行。



“永远的故宫——走进企业”系列讲座之“走进雅昌”在北京雅昌艺术中心隆重举行

7月24日，由北京故宫文物保护基金会主办的“永远的故宫——走进企业”系列讲座之“走进雅昌”在雅昌（北京）艺术中心举行。北京故宫文物保护基金会名誉理事长、故宫博物院院长单霁翔，北京故宫文物保护基金会理事长、故宫博物院原常务副院长李季，北京故宫文物保护基金会秘书长、故宫博物院副院长冯乃恩以及北京故宫文物保护基金会发起人、理事、雅昌文化集团董事长万捷，北京故宫文物保护基金会副秘书长、雅昌文化集团副董事长何曼玲等领导和雅昌文化集团在京部分员工共150余人参加了本次活动。

点睛：

将壮美的紫禁城完整地交给下一个600年。单霁翔院长以“将壮美的紫禁城完整地交给下一个600年”为主题向雅昌人介绍了故宫的历史和未来，向社会普及教育“故宫文化”也成为“故宫人”的责任。讲座之后，单霁翔院长就雅昌人提出的关于故宫文化宣传与博物馆体制发展方向等问题做出了回答。

为故宫的文物保护做出努力。北京故宫文物保护基金会发起人、理事、雅昌文化集团董事长万捷代表雅昌员工，感谢单霁翔院长一行把故宫文化送到企业来，并表示文物保护事业需要政府大力支持的同时也需要故宫文物保护基金会这样的机构，可以捐钱、捐物、捐体力，为故宫的文物保护和文化宣传做出每一份力。



上海雅昌荣获3项上海印刷大奖金奖

7月10日—7月13日，一年一度的上海国际印刷周在上海新国际博览中心盛大举行。在第七届上海印刷大奖颁奖典礼上，上海雅昌荣获3项金奖。

点睛：

服务创新、科技引领、绿色发展。 本届上海国际印刷周的主题是：服务创新、科技引领、绿色发展。宗旨是：促进印刷业从传统加工制造业向先进制造业转型；转变印刷业发展方式，大力发展绿色印刷、数字印刷；打造印刷贸易服务平台，加快印刷企业“走出去”的步伐；引领印刷企业与文化产业、创意产业、信息产业和现代服务业的融合。

熠熠生辉、再创辉煌。 在第七届上海印刷大奖颁奖典礼上，上海雅昌印制的《上海崇源2012年秋拍系列》5本、《奥德臣春季服饰画册》、《油画葵花》，凭借精湛的工艺，完美的视觉效果荣获3项上海印刷大奖金奖。坚持产业融合发展的雅昌，在2013年迎来成立二十周年的重要时刻。未来二十年，雅昌将继续创造辉煌而不懈努力，为成为卓越的艺术服务机构而奋斗。

雅昌艺术网台湾站成立 打造两岸艺术收藏对接平台

7月1日，雅昌艺术网台湾站成立签约仪式于雅昌（北京）艺术中心举行，同时举办了以“断裂与弥合——艺术传媒平台与两岸的收藏对话”为主题的“雅昌讲堂”活动，台湾帝图集团董事长台湾藏家刘熙海先生、台湾著名藏家谢金木先生和雅昌艺术网总经理朱文轶三位嘉宾出席活动，并针对艺术传媒平台与两岸的收藏文化进行深入对话。

点睛：

嘉宾热烈探讨两岸艺术市场现状。 台湾帝图集团董事长刘熙海先生表示，台湾与大陆的收藏文化本应一脉同源，但因为种种原因形成了较大差异。台湾著名藏家谢金木先生对刘熙海先生关于台湾收藏群体形成较早的讨论做了补充：台湾收藏群体较早形成，是因为台湾的文化和财富并未因为历史原因受到中断，台湾的藏家群体并非是突然之间形成的，而是根据大部分藏家的力量长时间形成。朱文轶先生则认为互联网可以为艺术市场提供工具和桥梁，雅昌艺术网建立台湾站是希望在两岸买卖信息对称中间扮演好一个桥梁的角色。

共同凝聚两岸艺术文化资源。 雅昌艺术网作为中国第一艺术门户网站，台湾帝图集团非池中艺术网作为台湾最大艺术资讯平台和最大艺术网络媒体，双方都有责任搭建两岸艺术资源共享平台，由雅昌设立“雅昌艺术网台湾站”，帝图集团营运管理，双方共同凝聚两岸艺术文化资源，提供大陆艺术圈与台湾艺术圈一个交流与对话的平台，为两岸市场带来新活水。



《影像标准图录》出炉 雅昌引领行业新标准

近日，由雅昌文化集团印制的《影像标准图录》业已出炉，其中的相关技术、配色标准、工艺及专利引领着行业的新标准。目前雅昌正在进行的是实体展示平台建设的第一阶段——工具书展示平台的建设，工具书共分为图文设计、标准、作业指导三类，《影像标准图录》是标准类工具书中最重要的一本。

点睛：

实用性强，应用广泛。书是特种纸色谱运用的标准规范，是对雅映新工艺版式设计的全新解读，本书中雅映 C、M、Y 组合不同的浓淡、冷暖色块多达千种，是极为实用的版式设计参考图录，且每本书后附有黑白双底设色读卡器，方便使用人员的色块读取。

工艺严谨，数据科学。本书是规范生产体系、强化标准意识、统一数据流程的重要参考工具书，不仅对内部数据要求科学标准，外部工艺也极为严格认真，在印刷上采用压凹、烫金，三维印刷等工艺，装订上采用了国际流行的 PUR 热熔胶无线装订。

及时、准确、有效地获取专业信息。本书的制版数据处理，依据不同纸张特性，针对不同印刷适性，分别表现了同一种图色，在不同纸张印刷后产生的直观视觉差异，根据客户出书内容的不同需求，及时、准确、有效地获取最终专业信息；其样书分别采用王子哑粉、茂林铜版、美感极致、亚太双胶、NPI 双胶共七种不同纸材，统一使用国产福思油墨印刷。全面呈现了七种纸材的茶色照片图、旧照片图、黑白四色图、黑灰双色图的标准色彩并配有标准数据表供参考使用。



中央政治局委员、北京市委书记郭金龙莅临雅昌（北京）艺术中心视察调研

6月20日，中共中央政治局委员、北京市委书记郭金龙莅临雅昌（北京）艺术中心视察调研，北京市委常委、秘书长赵凤桐，北京市有关部门领导，顺义区区委书记王刚、区委副书记卢映川、顺义区有关部门领导陪同；雅昌文化集团董事长万捷、副董事长何曼玲、行政副总裁潘剑平等领导热情接待了郭书记一行。

点睛：

提升“文化”与创新“科技”完美结合。雅昌不断推动商业模式的进化与创新，对传统印刷业提出了革命性的挑战，将提升“文化”与创新“科技”完美结合，进军互联网、艺术出版、艺术家服务、艺术衍生品、艺术影像、艺术普及教育等多个文化产业领域。迄今为止，雅昌荣获各类国际奖项和荣誉 500 多项，囊括了世界所有顶级印刷技术最高奖项，并四次蝉联班尼金奖总数第一名，刷新了世界及中国企业的获奖纪录，挣回了从宋代毕昇开始的首创性尊严。

文化创意、科技创新。雅昌文化集团经过二十年的迅速发展，通过“为人民艺术服务”实现“艺术为人民服务”的企业宗旨，将成为卓越的艺术服务机构作为企业愿景，始终以“让艺术走进每个人的生活”为使命，致力于成为中国新经济文化产业的开拓者，雅昌坚持“文化创意、科技创新”的发展道路，为创意文化产业探索了一条新的发展模式。

给艺术品插上“数字化的翅膀”。郭书记高度评价雅昌是将中国传统印刷、现代信息技术和文化艺术完美结合，给艺术品插上“数字化的翅膀”，翱翔于信息化时代。在新形势下，雅昌准确把握时代发展的脉搏，既满足了市场对高品质印刷品的需求，又让艺术品得到有序保护与传承，雅昌将企业社会责任和发展战略有机结合，承载对中国文化艺术的热情和冲动，推动中国文化艺术事业繁荣发展！