

新闻点睛



2013美国印制大奖，雅昌独占半数全场大奖

美国芝加哥当地时间 2013 年 9 月 8 日，全球瞩目的第 64 届美国印制大奖揭晓，中国雅昌在苛刻的评比中，以两项全场大奖独占全场大奖数量的一半，成为全球获全场大奖最多的企业，另外雅昌还获得 6 座班尼金奖，10 项优秀奖、18 项优秀奖，以 36 项大奖创造了雅昌历届获奖数量之最。20 周岁的雅昌，凭借精益求精的“工匠精神”，再一次为印刷术的故乡赢得全球荣誉和尊敬！

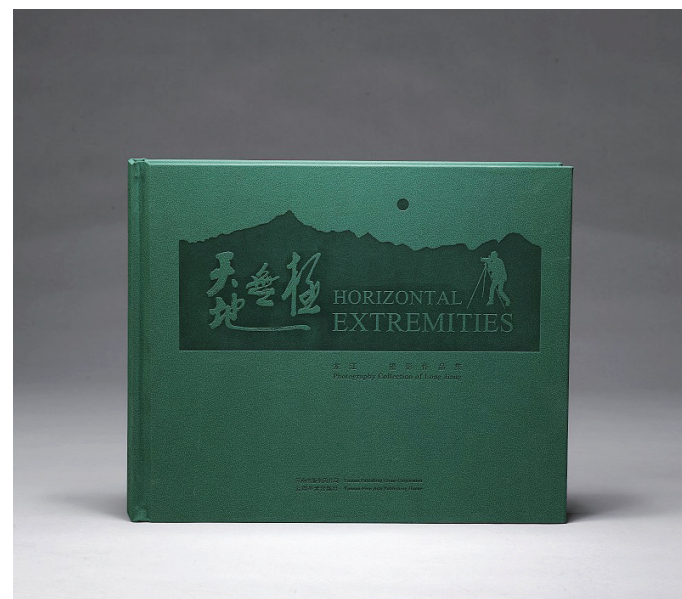
点睛：

中华印艺之美 2003 年至今，雅昌已摘得 35 座班尼金奖，其中从 2010—2013 连续四年间，雅昌累计获得 29 座班尼金奖，获金奖总数全球第一。雅昌在美国印制大奖上的杰出表现，凸显了雅昌作为世界艺术印刷引领者的品牌形象，也向世界展示了中华印艺之美，促进了世界文化艺术的交融与繁荣。

荣膺班尼金奖的六本书籍 本次荣膺班尼金奖的六本书籍分别是：

《食物本草》、《天地无极》、《世界遗产 40 年》、《THE IMPOSSIBLE COLLECTION OF CARS》、《STAND HERE》、《MODERNIST CUISINE AT HOME》，其中《天地无极》、《THE IMPOSSIBLE COLLECTION OF CARS》以无可挑剔的表现摘得两项全场大奖。

雅昌“工匠精神”在工业化时代，追求规模和利润的“商人精神”大行其道。而雅昌，独自行道，在喧嚣中坚守在古代匠人和欧洲工坊中传承千年的“工匠精神”，摒弃粗制滥造，潜心精雕细琢，对细节之处精心考究，在细微之处追求极致，每一个环节精心打磨，将艺术之美融入到书籍艺术品的精心创作之中，以向工艺大师致敬的精神，赋予每一本书籍艺术的灵魂，让每一件书籍精品都闪耀着艺术的光辉，使其成为具有传世价值的艺术品，为人类文明的延续和艺术的源远流长留下了丰富的宝藏。正是对品质追求极致的“工匠精神”的坚守，使得雅昌在 2010—2013 连续四年间，累计获班尼金奖总数全球第一。



雅昌精品书籍亮相首届联合国创意城市展

2013 年 10 月 21 日、22 日，首届联合国教科文组织的创意城市北京峰会“创意城市展”在首都博物馆举行，雅昌印制的三本精品书籍《天地无极》、《大香巴拉》、《陈漫画册》，被深圳市政府选为“创意城市”的代表作品，代表深圳市参加此次展览。这三件作品均为在国际上获得过美国印制大奖班尼金奖、香港印制大奖金奖的精品画册，无论是在创意、设计、制作还是艺术价值上都展现出顶尖水准。

点睛：

联合国创意城市展 “创意城市展”展览总面积约 400 平方米，展出联合国教科文组织创意城市网络 7 大不同主题类别的 34 个城市以及 5 个候选城市以创意为手段，促进文化多样性以及城市建设发展等方面的成果。21 日北京峰会论坛举办当天还特别展示了众多创意城市代表带来的符合联合国教科文组织文化多样性和包容性特点的展品。

文化、艺术、创意、创新 深圳作为改革开放的先锋城市，在科技创新以及文化发展等领域一直处于领先地位，并于 2008、2013 年先后被联合国教科文组织授予“设计之都”“全球全民阅读典范城市”的称号。这次选择从雅昌挑选创意产品进行展出，也是看重雅昌文化集团高品质的专业创新精神。希望雅昌文化集团一直以文化、艺术、创意、创新为方向，努力打造出更多极具创意和艺术价值的服务和产品。

雅昌参加第八届北京国际文化创意博览会

2013 年 11 月 7 日—10 日，第八届中国北京国际文化创意博览会（文博会），在北京国际展览中心盛大举行。雅昌在此次博览会上将展示 20 年来的“进化”，根据中国艺术生态的特点，从印刷到互联网，再到艺术综合服务，艺术衍生品开发，每次成长都见证了雅昌在商业和服务模式上的重要转变，从而打造一个独特的艺术品服务平台，成为中国艺术品行业发展的有力推动者。

点睛：

服务产业结构升级 2013 年是雅昌文化集团成立 20 周年，20 年来，雅昌从一家传统的印刷企业成长为“传统印刷+现代 IT 技术+文化艺术”的文化集团，从印刷到互联网、新媒体、艺术衍生品、艺术服务等全产业链模式。2014 年，雅昌更是在 B2C 业务领域将重点打造北京、上海、深圳三地“雅昌艺术中心”，主要产品将涵盖：雅昌艺术品、雅昌艺术图书销售、雅昌影艺（影像个性化定制）服务。从此，艺术爱好者以及普通民众将可以更为便捷而又多元化地接触和享受艺术之美，再次实现艺术服务产业结构的升级。

雅昌模式 雅昌运用精湛的艺术印刷技艺，让艺术品的瑰丽雅致完美还原于纸质载体，为人类艺术的源远流长留下丰富宝藏。发展至今，雅昌已成为全球最优秀的艺术印刷中心，与国际知名企业建立战略合作，独创了一套艺术印刷技术标准，凭借执着的“工匠精神”，斩获各类国际印刷大奖 300 多项，八次问鼎被誉为全球印刷界“奥斯卡”的美国印刷大奖，连续四年成为金奖总数最多的企业。在印刷的基础上，雅昌开始建立向互联网方向进化，雅昌艺术网提供了全新的艺术服务、资讯网络平台，由此成长出的艺术市场监测中心、艺术家服务中心、媒体中心、艺术品鉴证备案中心，都成为中国艺术品行业的翘楚。从 web1.0 向 web2.0 成功升级，雅昌艺术网在 800 万活跃用户的基础上，开发出画廊黄页、收藏、交艺网等更加细分精准的服务平台，成为中国艺术网站运营模式的范本。

