

第一届“艺术对话经济”召开

——雅昌艺术网携手央视联合打造财经艺术品指数

文_冯春伟 互联网事业部

中国艺术界的“达沃斯”论坛——第一届“艺术对话经济”于11月8日在北京文博会期间开启，本次活动作为2013年文博会重要的环节之一，由北京市文化局、北京市贸促会、中国拍卖行业协会艺委会、雅昌文化集团联合主办，雅昌艺术网承办，中央电视台CCTV财经频道特别支持，是中国艺术经济领域里最高级别的高峰对话，将影响至整个世界艺术市场。

“艺术对话经济”致力于打造艺术界的“达沃斯”论坛，建立一个艺术经济领域内领先的活力社区，通过研究和探讨艺术产业方向、艺术经济领域的课题以促进艺术产业合作及战略创新，从而推动艺术经济健康、规范、有效成长，并以此促进艺术创作自由良性发展。

艺术——经济建设的战略创新

艺术，作为重要的文化创意产业之一，已成为中国经济建设战略创新重要的一环。在艺术金融化、艺术经济化的过程中，如何把握艺术与经济的联动关系，推动艺术品投资、艺术品保险、艺术品物流等产业的发展，为中国经济的繁荣发展增加助推力，已成为全社会共同关注的焦点。

目前，不论宏观大环境还是艺术市场，并不是令人举杯高歌的繁盛；而艺术市场的调整却并没有带走市场一丝的活力，相反是激发了更多在当下的洗牌期中空前的创意和热情。与其说现在是一个繁盛时代的结束，不如说这是一个新的繁盛的开始，是一种更加秩序、健康、良性的繁盛的开始。新形势中蕴酿新转机，艺术的产业化尝试和市场化爆发，能否真正打造中国经济增长之外的软实力品牌？能否真正通过市场化反哺艺术良性发展？

在此背景下，主办各方在2013年发起首届“艺术对话经济”，搭

建跨领域合作交流平台，倾情力邀国内外最富决策前瞻性的文化、政经学界精英，深度对话最具思想激荡力的年度焦点趋势话题，临界之年，转折之思，卓见之言。在新的繁荣开始之时，为新秩序的建设注入战略创新。

五大突出亮点 点亮本届艺术对话经济



雅昌文化集团董事长万捷



艺术对话经济现场 1

本届“艺术对话经济”共有五大突出亮点：鲜明导向、定点专题、解惑答疑、国内+国际，及持续活力，旨在打造艺术界“达沃斯”论坛。

鲜明导向、精准话题，是这次活动的一个突出亮点。第一届“艺术对话经济”舍弃艺术界的普世话题，选择精准定位艺术与经济的结合点，从艺术与投资、艺术与保险，及艺术与银行之间的关系，探讨艺术产业中的问题及解决方案。我们相信，这将实现艺术和经济的双赢，因为艺术的创作创新离不开社会经济发展的影响，艺术的产业化决定了艺术作品及艺术家对市场经济的依赖；而社会经济的发展应该实现对艺术创作的反哺，促进艺术创作自由良性的发展。

本次活动展开三场圆桌对话，艺术界与经济界人士同台探讨，定点击破行业难题，围绕艺术对话投资、艺术对话保险、艺术对话银行三大主题，研究和探讨艺术产业的发展方向、艺术经济领域深层问题以及可能的发展前景，深度挖掘产业链中金融工具如何促进艺术市场良性

持久的发展，让艺术界与经济界全面连线，真正有效地促进行业对话，从而推动行业间的沟通和发展。艺术对话投资专题，主要通过探讨国内外艺术品投资的模式、方向、理念、策略等方面，及嘉宾投资经验的分享，培育和引导艺术品市场的长期投资；艺术对话保险专题，针对目前国内艺术品保险初步发展的现状，国内外美术馆、保险公司专家，探讨中国艺术品保险如何在国际化规范下建立具有中国特色的保险模式、如何让艺术品保险来推动中国艺术资源的国际共享和提高美术馆自身品质等问题；艺术对话银行专题，嘉宾主要就企业收藏和私人银行对收藏文化的辐射力进行探讨，解答关于艺术与银行的发展前景。

有关峰会的形式，雅昌艺术网副总经理关予表示：“强调对话的形式，舍弃百家争鸣却各自为阵的单向交流，以解惑答疑的形式连接艺术界和经济界，促进双向沟通辩论，落脚行业实际问题，真正促进行业对话，以分享行业中的经验，解决行业中问题。早在活动召开数月之前，