

CREATIVE CU

文化创意时代来临

专题策划_《雅昌》编辑部

CULTURE ERA

2011年初颁布的《国家“十二五”规划纲要》明确指出，在“十二五”期间，我国要把文化产业作为国民经济的支柱性产业，以此来增强文化产业的整体实力和竞争力。2011年我国文化产业总产值占GDP比重首次超过3%，达到3.9万亿元。

根据国际经验来看，当一个国家的人均GDP达到4000美元以后，就要从资本逻辑转向文化逻辑的发展模式，要真正进入一个文化的时代，创意的时代。中国多次提出“战略转型”和“产业升级”，文化转型是其重要方面，中国已经进入文化创意时代。

包括深圳文博会在内的北京、山东、苏州、杭州、义乌、上海等地的文博会为文化创意产业的发展送去春风。其中2013年的第九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会总成交额再创新高，达到1665.02亿元人民币，比第八届文博会增长了15.98%。

2012年7月15日，“教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目《我国文化产业发展战略研究》课题组”新闻发布会揭晓了“2006-2010年中国文化产业指数”排名，上海以87.27位居榜首，北京以85.69排名第二，而广东以51.11名列第三。雅昌文化集团在深圳、北京、上海三地设有分公司，对我们来说是一大利好，雅昌已占据了文化产业发展的城市及区域。