

北京：文化创意产业迎来黄金期

文_李瑛 印刷事业部

近年来，关于“文化创意产业”的话题非常热，更多的时候大家的讨论都停留在概念层面，到底“文化创意产业”是什么，国内理论界众多学者围绕文化创意产业的不同侧面提出了各种说法。

在发达国家，不管它叫“文化产业”或者叫“创意产业”，这个行业本身发展的历史已经比较漫长。称“创意产业”的有英国、韩国。欧洲其他国家有人称之为“文化产业”。在美国没有“文化创意产业”的概念。美国是一个高度法治的国家，一切创造力产生的产品都是有知识产权的，因此他们把相关行业基本叫做“版权产业”。由此看来，在发达国家文化创意产业的概念叫法也不完全一样。

北京文化产业“双轮驱动”

其实在国内，各地区对文化创意产业的范围界定也不尽相同。下面，我仅就北京市文化创意产业发展，谈一下了解的情况。

北京是享誉世界的历史文化名城，有着 3000 多年建城史和 850 多年建都史，文化底蕴非常深厚。一直以来，北京高度重视文化建设，把文化创意产业作为战略性产业纳入国民经济和社会发展规划。2005 年底，率先作出大力发展文化创意产业的重大战略决策。目前，文化创意产业已成为北京的重要支柱产业和新的经济增长点。

在北京市文化创意产业九大领域中，包括动漫游戏在内的软件、网络及计算机服务业收入占比最大，达到 40%；其他辅助服务业和广告会展业紧随其后，分别为 14% 和 11%；新闻出版业、旅游休闲娱乐业、广播影视业也占有一定份额。

2005 年至 2012 年，北京市文化创意产业增加值从 674.1 亿元增加到 2189.2 亿元，占地区生产总值比重从 9.7% 提高到 12.3%。规模以上文化创意产业法人单位数近 8000 家；2012 年 1-11 月，规模以上文化创意产业法人单位实现收入 7414.6 亿元，预计全年全市文化创意产业收入将突破万亿。

当前，北京文化创意产业正迎来一个繁荣发展的黄金期。市政府实施科技创新和文化创新“双轮驱动”战略，大力发展文化创意产业，到 2015 年，文化创意产业增加值占地区生产总值的比重力争达到 15%；到 2020 年，文化创意产业增加值占地区生产总值的比重力争达到 18%，把北京建设成为在国际上具有重大影响力的世界文化中心城市，成为全国文化精品创作中心、文化创意培育中心、文化人才集聚教育中心、文化要素配置中心、文化信息传播中心、文化交流展示中心。

雅昌创造力渐具影响

面对如此千载难逢的良好发展机遇，北京市的各文化创意企业正在想尽一切办法，抢占行业发展的制高点。而这个产业发展的核心点到底是什么？值得大家去思考。

其实这个产业最核心的东西就是“创造力”。“创造力”即“创意”。“创意”或者“创造力”包括两个方面。第一是“原创”，这个东西是前人和其他人没有的，完全是自己首创的，比如京剧、昆曲、武术就属于中国原创。第二就是“创新”，它的意义在于虽然是别人首先创造的，但将它进一步地改造，形成一个新的东西，就可以给人新的感觉。



雅昌（北京）新艺术中心 全景

文化创意是以文化为元素、融合多元文化、整理相关学科、利用不同载体而构建的再造与创新的文化现象。

雅昌的发展实实在在地抓住了这个产业发展的核心点——创造力。创造力的两个要素当中，雅昌一直以来更注重的就是“创新”。总结雅昌发展的经验，“创新”两个字绝对是最重要的关键字之一。2000年，雅昌艺术网的创建，就是一种创新，它标志着雅昌从传统的加工业向IT产业的跨越；2006年，“印刷+IT+艺术”商业模式的提出也是一种创新，从此各种专业背景和从业背景的人才大量加入公司，不断进行创新，雅昌进入了前所未有的发展阶段。

文化产业要想发展，必须不断创造新的产业模式，开发新的产品形态。创新永远是文化产业的核心精神。过去我们比较注意先进的技术，在管理模式上较为滞后，未来，雅昌文化集团将沿着已摸索出来的较有优势的发展模式继续前行，同时也要积极借鉴先进的管理模式，真正的做强、做大、做专。这对我们来说，也是一种挑战。在与国际接轨这方面，我们一直注重和国外艺术机构的合作，吸纳外面的人才、经验和资源。这个举措产生的最直接的结果就是，雅昌文化创意团队屡次惊艳世界，更多次摘取被誉为印刷界“奥斯卡”的班尼金奖。如今，雅昌正扮演着中国新经济文化产业的开拓者，雅昌所开创的“印刷+IT+文化”的运营模式，为中国文化产业注入了新鲜的血液。



雅昌（北京）新艺术中心 场景一



雅昌（北京）新艺术中心 场景二



扫码下载

ARTRON

艺术改变人生，专业铸就书城

让艺术走进每个人的生活



高清视效，完美呈现 / 精美便捷，指点阅读 / 正版授权，图文盛宴
书架同步，仿真阅读 / 海量图书，不断丰富



艺术书城

最全面、最专业的艺术图书数字出版平台