

展开文化创意的翅膀 翱翔艺术图书的天空

——与雅昌文化集团副总裁张东面对面

文_张洁《雅昌》编辑部

文化创意是以文化为元素、融合多元文化、整理相关学科、利用不同载体而构建的再造与创新的文化现象。文化创意本身承载着文化传播和产业发展的艰巨使命，是中国文化经济社会可持续发展的新兴产业。作为向文化创意产业转型的先锋，雅昌文化集团在印制顶级艺术图书的同时，注重科技创新与实践，努力调整产业结构，积极延伸产业链，探索新的商业模式，推动印刷业从传统的加工制造业向现代的生产服务业转型。日前，雅昌文化集团副总裁张东与笔者面对面，畅谈雅昌艺术图书与文化创意之间的密切关系。

创新贯穿雅昌 20 年的发展

张东副总裁表示，二十年来雅昌栉风沐雨，拥有许多珍贵品质，将追求高品质、高服务质量作为标准，在这些严格要求的背后有股力量支撑着雅昌一路前行，那就是创新！雅昌为了发展的需要，运用已知的信息，不断突破常规，发现新颖独特且具社会价值的新事物。

雅昌的创新突破了旧的思维定势，从产品的内容、结构、性能到外部的造型设计、特征，再到表现形式和手段，不断进行丰富和完善，从而达到专业的高品质服务。同时，雅昌也具有非常强的文化创意能力，雅昌以文化为元素，采用独特的“传统印刷+现代IT技术+文化艺术”的商业模式，利用不同载体而构建出创新的文化现象。从雅昌来说，有许多部门和项目体现了文化创意的本质，例如互联网事业部、影像事业部、艺术图书项目等等。

雅昌“艺术图书”项目即将跨入蓝海

雅昌“艺术图书”项目，包含了艺术图书馆、艺术书店、IT展示及

查询、直销网络建设等系统，是在雅昌艺术标准的基础上，通过整合国内外艺术和出版资源，打造图书馆式书店及艺术普及教育式营销系统，结合IT高科技技术手段和展示系统，锁定国内艺术普及教育市场，尤其是高品质艺术图书市场，将国内外艺术图书系统化推送到精准人群，实现艺术欣赏与教育、艺术收藏与查询、奢侈品与装饰、礼品与馈赠等价值。雅昌的“艺术图书”具有专业化的关注角度，如艺术、建设、设计、摄影、时尚、生活方式等六大艺术类别图书，以及旅游、美食、礼仪、电影、音乐、戏剧、舞蹈等其他艺术图书。

雅昌的高品质艺术图书作为艺术教育的主要载体，在不断注入创新理念的同时，未来的发展也将进入蓝海市场。究其原因，首先中国教育市场非常广阔，也可以说，中国的高端艺术图书市场是空白的，雅昌的艺术图书项目不仅填补这项空白，也将具有良好的市场前景。其次，雅昌对于艺术图书的理解是非常细腻深入的，艺术图书项目本身具有收藏性、珍惜性和奢侈品性，从某种程度上来说，真正的艺术图书是需要限量购买的，而不是无条件无限制去发行。限量版图书发行的操



雅昌文化集团副总裁张东

作方式在欧美已然成为一项成熟的业务板块，这样的运作模式在欧洲也极为先进，而在亚洲地区却无人问津，亦没有出版商敢于做出尝试，而雅昌的艺术图书在全新的运作模式方面已经开始做出规划和努力，这也是雅昌创新能力及创意文化理念的具体体现，相信全新的运作模式必然会带来极大的市场机遇。

人才是一切创新的保障

诚然，雅昌文化集团出版事业部在追梦的过程中并非一帆风顺，亦会遭遇现实困难，张东副总裁说道，首先我们遭遇的最大问题是人才储备，虽然现今如今的雅昌已经引进不少专业技术人才，但从出版事业部所从事的国际级工作来看，最大的需求必然是具备国际化视野、良好的艺术修养、具体的工作能力、定向市场调研能力、对全球出版社的研究能力、专业艺术图书的研究能力等国际级的人才储备。因为只有对艺术图书非常了解、专业的人才，才能够与读者在交谈、交流的过

程中，为读者引导、介绍、推荐艺术书籍，这就需要相关人才与读者知识对等，具备极为丰富的精神及知识储备。其次便是模式的创新问题，如何让我们的商业模式更为清晰化、具体可操作化，还需要出版事业部更加深入的研究和不断的细化。

丰富的艺术图书资源，不断扩充的图书库，相信在不久的将来，在带给用户强烈视觉体验的同时也为读者送上一场精神的饕餮盛宴，雅昌“艺术图书”项目以著名专家，知名学者，知名艺术家及专业顾问为班底形成强大顾问团队，为读者提供专家顾问式的图书购买体验，并结合 IT 高科技技术，打造先进的 IT 展示及图书体验方式，通过线上网站和线下书店，传播艺术，实现全民美育教育。雅昌文化集团正在用创新的文化理念，先进的高品质技术，展开文化创意的翅膀，翱翔艺术图书的广阔天空！