

走进故宫

一条中轴线、金色的琉璃瓦、朱红的高墙，一砖一瓦都将皇权、礼制的语言铸造其中，故宫以凝固的形态，留住了历史的精神气质。故宫博物院前院长郑欣淼说，故宫是一个文化整体。它不单单是一座皇家宫殿，也不单单是中国最大的博物馆，而是将建筑、文物、典籍等多种元素融合在一起的文化整体。

故宫是中国传统文化的结晶。文化是有生命的，故宫就是活的传承，走进故宫，就走进了我们共同的文化记忆。共同的文化记忆塑造了我们今天的面貌，成就了与众不同的我们；对传统文化的深刻理解，可以让今天的我们更立体、更丰厚，走的更远；一个民族只有保留了自身的文化特征，才能保留自己在世界民族之林中的地位。

我们必须认识到，故宫是民族的，也是世界的；是传统的，也是现代的；是历史的，也是未来的。传承需与时俱进，只要能承载文化精髓、体现历史韵味，就不拘泥形式、不固守成见，不关乎内容，文化之花应绚烂多姿。

雅昌，作为故宫的战略合作伙伴，既是故宫文化的保护者——联合成立故宫文物保护基金会，又是故宫文化的传承者——雅昌故宫影像店，同时也是故宫文化的传播者——雅昌艺术网怀着赤诚之心对故宫进行报道，并将 AAC 艺术中国设在故宫举行。雅昌文化集团董事长被聘为故宫博物院副院长，这将会让双方有更深入的合作，基于丰富的艺术数据资料和专业数据库，相信雅昌在与故宫学院、故宫艺术图书馆、故宫 APP 产品等相关领域的合作中能够将国之瑰宝、艺术之美永续留传。

2014 年进驻故宫的雅昌影像旗舰，多角度地将故宫丰厚的文化艺术和建筑艺术资源结合起来，利用先进的数码印相工艺、艺术微喷复制技术等，研发出各种故宫系列影像衍生产品，同时集合了雅昌的纸意、布意、瓷意等文创产品，这些精致、富有艺术气息的衍生品不仅具有艺术品的观赏和收藏价值，还更适合于现代生活，具有丰富的功能性，为现代都市消费者所喜爱。公众可在游览故宫的同时“将故宫文化带回家”。相信雅昌今后会提供更多的创意文化产品，更好地传播传承故宫文化。

让我们怀着温情和敬意走进故宫，触摸历史、重温过往；走出故宫，传承记忆，将国之文化发扬光大。