

跨越国界的文化

文_杜俊超 《雅昌》编辑部

世界上有 226 个国家和地区，5651 种语言。也许存在疆域的划分，但是绝不存在文化的国界。我试图证明文化的国界，但事实上，在百度输入关键词“文化国界”，搜出来的结果却是“文化没有国界”。

文化因人而生，人思之理，人动之情，人为之事……不管是中国的、美国的，是英国的还是非洲的，都是世界的，世界不断从立体走向扁平。扁平的世界，人们之间的往来更加频繁，也更有效率，交互性更强。中国在改革开放 30 多年之后，中外文化的交流不再是单方面的“拿来”、“崇洋”，中国文化的输出日益深入、广泛，中国文化产业也变得生机勃勃。

为了满足中国文化产业的输出，有远见和胆识的政府为所在地的企业提供的支持越来越多。除了各地接连不断的文博会，上海、北京相继设立对外文化贸易基地，以促进中国文化产业的对外输出。

2011 年，中国首个对外文化贸易基地在上海揭牌。文化产业研究的知名专家花建表示，上海和长三角对外文化贸易的当务之急，在于培养一批外向型的文化产业集群，依托它们逐步优化对外文化贸易的结构，加强中国文化出口产品的竞争力；同时，培养科技含量高、创意含量高、资金密集型的企业和领域，加快中国世界文化贸易强国进程。

2012 年 3 月 11 日，国家对外文化贸易基地揭牌暨北京国际文化贸易服务中心奠基仪式在北京天竺综合保税区隆重举行。北京国际文化贸易服务中心将集成国家支持中国文化走出去的政策资源体系、北京市发展文化创意产业的政策支持体系、天竺综合保税区的政策法规体系，形成政策叠加的综合优势，成为北京发挥全国文化中心示范作用，



THE GREEN FACTORY



BACCARAT



国外客人参观雅昌

推动中国对外文化贸易发展的重要平台。

2013 年，深圳已启动国家对外文化贸易基地的创建工作，该基地将探索“平台+园区”模式，力争成为与文博会、深圳文交所、中国文化产业投资基金“三驾马车”并驾齐驱的一个新的国家级平台。

上海、北京、深圳相继创建对外文化贸易基地，意味着中国政府极力促进中国文化的对外输出，中国的文化企业将会得到越来越大的贸易平台，越来越多的政策支持。作为文化企业的我们该如何顺势而为是一个不得不思考的问题。

据相关媒体报道，深圳即将建成的对外文化贸易基地将采取“平台+园区”模式的功能布局，打造文化创意全产业链运营平台服务系统，规划建设文化创意产业公共服务平台和公共技术平台，涵盖国际文化

贸易展示交易平台等多个功能平台，成为中央、地方政府推动中国文化产品走出去的重要抓手，为华南地区及国内相关文化创意企业和产业园区提供国际化、专业化的综合服务。

显而易见，创意依然是文化企业不容置喙的一道真命题。雅昌文化集团在文化与创意、文化与科技融合的方面取得了非凡的成绩——雅昌艺术品将艺术融入生活，把美传递到千家万户，雅昌更是将画作毫无差异地复制出来……但是为了能够更好地将产业输出到国外，还有很大的进步空间。

雅昌有信心、有能力“练好内功”，取得对外贸易的更大发展。文化没有国界，雅昌的文化与世界更没有距离，只要是认同美，我们便有了共同的语言。